

# 7 Strategic Communication in Public Sphere

ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง



May 28, 2015

# Content

- What happen in Public Sphere ?
  - What went wrong ?
- 7 Communication Strategies

1

What happen in Public Sphere ?

# Networked Pedagogy

การทำความเข้าใจต่อ  
**Network** จะช่วย  
ทำให้เกิดความชัดเจน  
ต่อการบริหารความ  
เสี่ยง ความไม่แน่นอน  
และเข้าใจต่อสถานะที่  
อะไร ๆ ก็พร้อมจะ  
เกิดขึ้นได้เสมอ ซึ่งเป็น  
เรื่องจำเป็นอย่างยิ่ง  
ในช่วงรอยต่อของการ  
เปลี่ยนแปลงใน  
ปัจจุบัน



Chaos , Uncertainty Uprising, Bottom Up, Rhizomatic Approach

# It's difference



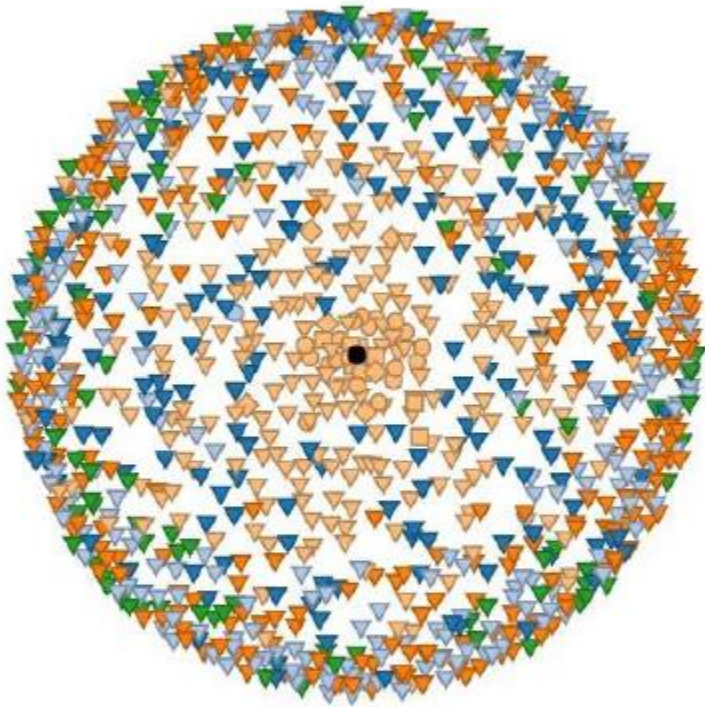
**Leslie Berland,**

SVP, Digital Partnerships and Development at American Express เป็นคำสัมภาษณ์ในการจัดทำรายงานประจำปี 2013 โดย Deloitte และ MIT Sloan Management

Review <http://www.theguardian.com/technology/2014/jan/29/how-to-manage-social-media-across-the-whole-business>

*"I think it's impossible to win in digital or in social media if you're approaching it in a siloed way.* And you can see it when you see different [organisations] launching things in the social media space, especially if there's no alignment [with the business]. It's very transparent. It looks disjointed and unclear."

# Public Sphere



ความพยายามการบริหารการสื่อสารในยุคใหม่ในพื้นที่  
สาธารณะ — องค์กรขนาดใหญ่ต่างๆ (ทั่วโลก) ต่างพยายามที่  
จะสื่อสารแบบ **Hub & Spoke** ซึ่งสุดท้ายก็ **“ล้มเหลว”**

# Flow of Information

ข้อมูลที่สื่อสารใน  
พื้นที่สาธารณะแบบ  
ใหม่ที่เป็น  
Internet Based  
เดินทางไกลแค่ไหน?  
(ในห้วงเวลาหนึ่งๆ)

เดือนสต็อคโฮล์มเชียว! มาดูกันว่าภาพๆหนึ่งถูกแชร์ไปไกล  
ได้ขนาดไหน

11 เมษายน 2558 เวลา 14:39 น. | เปิดอ่าน 21,275 | ความคิดเห็น 0

f 4.2K t 22 g+1 9 ทั้งหมด +



จากการทดลองของมิเชล'  
คุณครู ในโรงเรียนประเทศ  
สกอตแลนด์ ได้จัดอบรมเรื่อง  
ภัยของโลกอินเทอร์เน็ตให้  
นักเรียนทั้งหลายและ  
ยกตัวอย่างการโพสต์ภาพ  
ของเธอที่สามารถกระจาย  
ออกไปโดยการแชร์มากถึง  
8.6 แสนครั้งในรอบ 2 เดือน

# Information Society

เท่ากับว่า Internet + Information Based ได้ทำหน้าที่เป็นแหล่งค้นคว้าสาธารณะ

academia.edu  6258 Home Analytics Upload

บทที่ 2 (ปรับปรุงแล้ว)

Uploaded by S. Koonchaimang top 1% 9,528

Nattakit Srisan is now following you on Academia.edu [กลองจดหมาย](#) X

Academia.edu <noreply@academia-mail.com>  
ถึง ฉัน

อังกฤษ > ไทย [แปลข้อความ](#)

บทที่ 2

แนวคิดและทฤษฎี

เนื้อหาของแนวคิดและทฤษฎี จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่หนึ่ง แนวคิดเรื่องพื้นที่สาธารณะและทฤษฎีขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคม

1. แนวคิดเรื่องพื้นที่สาธารณะ (Public Sphere Theory)
2. ทฤษฎีขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคม ซึ่งจะแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม คือ
  - 2.1 ทฤษฎีดั้งเดิม (Classical Theory)
  - 2.2 ทฤษฎีการระดมทรัพยากร (Resource Mobilization Theory : RM Theory)
  - 2.3 ทฤษฎีขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคมแบบใหม่ (New Social Movement Theory : NSMs Theory) และ

academia.edu

Hi soontorn,

[Nattakit Srisan](#) is now following you on Academia.edu.

You can follow Nattakit by clicking on the link below:

[Follow Nattakit](#)

If someone is following you, this means that they will see your updates (new papers, research interests, etc.) in their News Feed.

Thanks,  
The Academia.edu Team



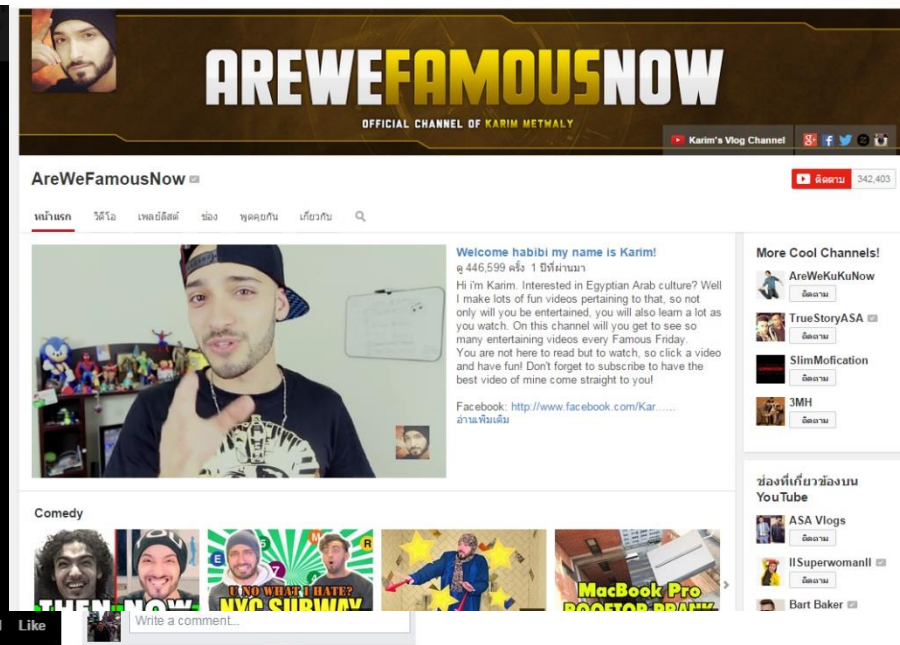
# YouTube

## 10th ANNIVERSARY

[https://www.youtube.com/watch?t=15  
&v=wPd0MumNLbg](https://www.youtube.com/watch?t=15&v=wPd0MumNLbg)



<https://www.facebook.com/KarimFanPage/videos/vb.125249356134/151845497991135/?type=2&theater>



<https://www.youtube.com/user/AreWeFamousNow>

# Mass - Self Communication



Manuel Castells, Santa Monica, 2012

© Maggie Smith

[http://www.manuelcastells.info/en/cv\\_index.htm](http://www.manuelcastells.info/en/cv_index.htm)

เสนอบทความเรื่องนี้  
ปลายปี 2011

Manuel Castells ได้เรียกขานการสื่อสารในยุคปัจจุบันที่มีเครื่องมือการสื่อสารที่สามารถสื่อสารได้แบบเจาะจง พร้อมๆ สามารถสื่อสารในจำนวนแบบไม่จำกัดหรือแบบที่ Mass Communication เช่น massive email-list (และสามารถจะสื่อสารที่มีอยู่แล้วใน Social Media เช่น YouTube , Blog กระจายซ้ำออกไปอีก)

การสื่อสารดังกล่าว มีคุณลักษณะ 3 ประการคือ 1) self-generated (by more or less professional individual users), 2) self-directed (particular addresses), 3) self-selected (in using Internet sources) Castells เป็นการสื่อสารที่ผสมผสานโครงสร้างของการสื่อสาร 3 รูปแบบเข้าด้วยกัน คือ interpersonal, mass and mass-self communication

# The buzz at the Shared Value Leadership Summit

[HOME](#) » [GROUPS](#) » [SHARED VALUE INITIATIVE COMMUNITY](#) » [THE BUZZ AT THE SHARED VALUE LEADERSHIP SUMMIT](#)

By: [Adva Saldinger](#) | Associate Editor at Devex Impact | *May 15th, 2015*

A big thank you to all attendees who joined us on May 12-13, 2015 for the #SVLeaders Summit—in person and online. Here's a YouTube summary of the event featuring interviews with Mark Kramer of FSG, Christian Spano of Anglo American, and more.

Visit the official [Event Recap page](#) for tweets and photos from the Summit. Stay tuned for [more Devex video](#), as well as session videos and slide presentations here on [sharedvalue.org](#).

## The Future of International NGOs



A new series exploring how INGOs are tackling new challenges in an evolving partnerships landscape.

พื้นที่เหล่านี้ “ว่าง/รอรับ  
เรื่องดี ๆ จากเราเสมอ”



# การสร้างพื้นที่ใหม่ + ข้อมูลใหม่ + Relevance

If you're having trouble viewing this email, you may [see it online](#).

Share this:    

## Shared Value

Initiative เป็นตัวอย่าง  
ของการสื่อสารข้อมูลความรู้  
(ใหม่) ในพื้นที่สาธารณะ มี



Shared Value  
Initiative



การจัดทำ Forum,  
Course Training,  
Community CSV  
Practitioner , Blog ,  
Webinar, Email

## TODAY: #SVLeaders Livestream

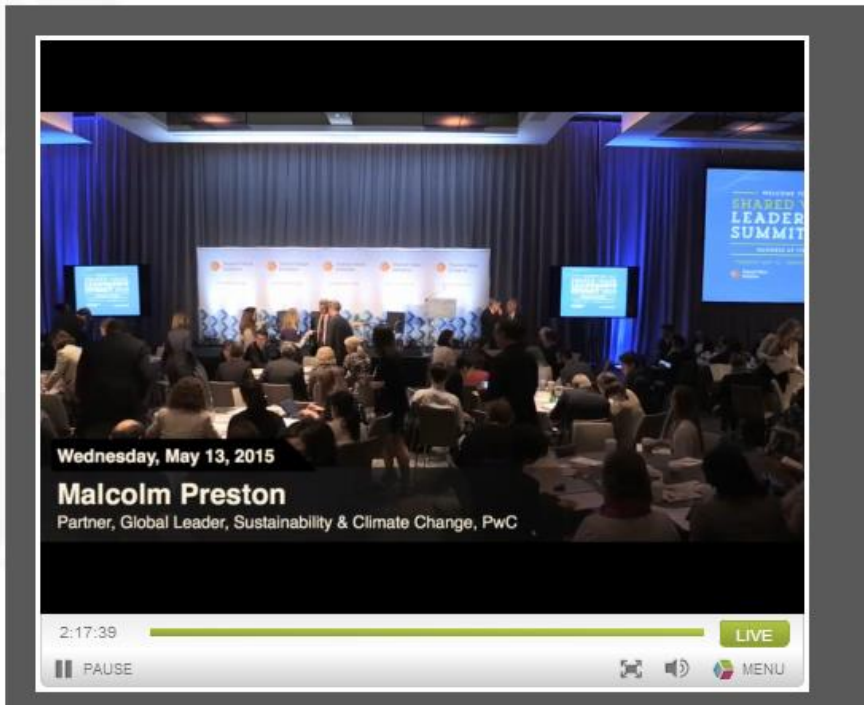
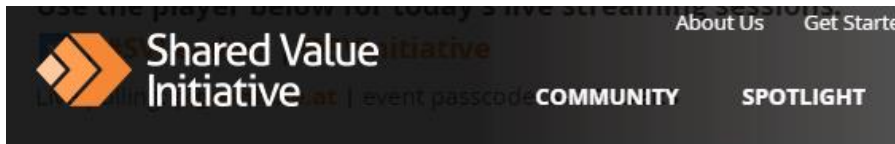
Tuesday, May 12, 9:00 am EST and 4:45 pm EST

Wednesday, May 13, 8:45 am EST

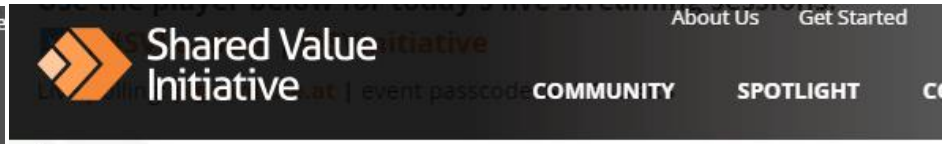
[sharedvalue.org/livestream](http://sharedvalue.org/livestream)



# การเผยแพร่การประชุมวันที่ 13 พฤษภาคม 2558



บรรยากาศของผู้เข้าร่วมประชุม



PWC นำเสนอประเด็นการจัดการภาวะโลกร้อน

# Arab Spring

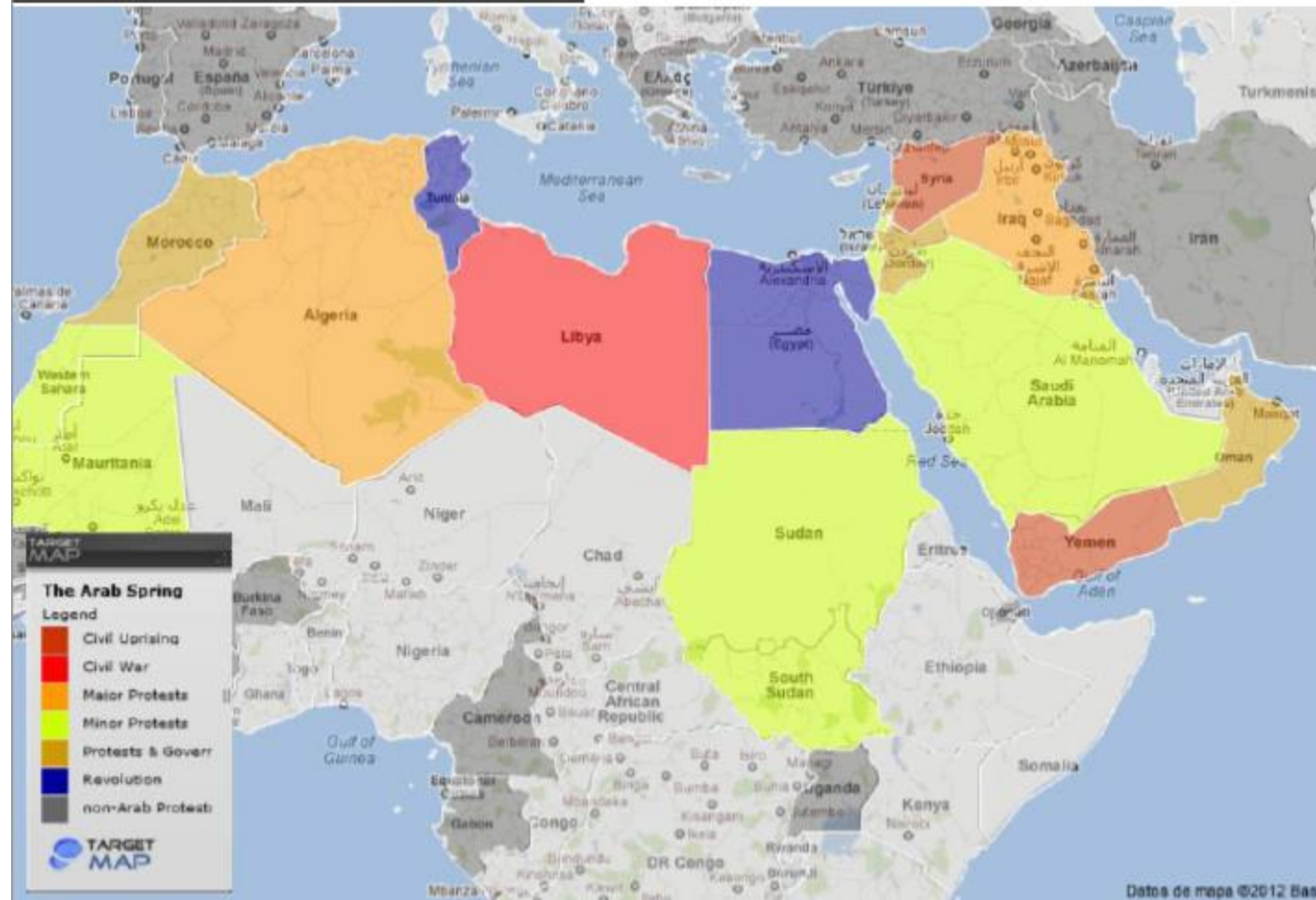
Changing in the World

2010 >>, Facebook Revolution

Revolutionary wave of demonstrations, protests, riots, and civil wars

**Social media** (collective intelligence, dynamics of the crowd, participatory systems)

องค์ประกอบของการรวมตัวกันเป็นขบวนการเคลื่อนไหวขนาดใหญ่ของประชาชน มาจากหลายส่วน ทั้งที่เป็นรากฐานของความคิดทางการเมืองที่เรียกร้องต่อการมีส่วนร่วมในการปกครองในระบอบประชาธิปไตย (กลุ่มอิสลาม) / ความต้องการความเป็นเสรี (กลุ่มคนรุ่นใหม่-เยาวชน) รวมทั้งขบวนการทางการเมืองที่เคยมีรากฐานอยู่เดิม พื้นที่ของการขานรับกระแสที่มีต่อ Arab Spring ก็คือ พื้นที่การเคลื่อนไหวเรื่อง United Arab Republic นั้นเอง



# Occupy Wall Street Movements

Changing in the World

2011, Organize by Web 2.0



Welcome [login](#) | [signup](#)  
Language [en](#) [es](#) [fr](#)

Latest News

Open Forum

InfoTert

Action

About

Donate

Chat

Map

InterOcc

LiveStream

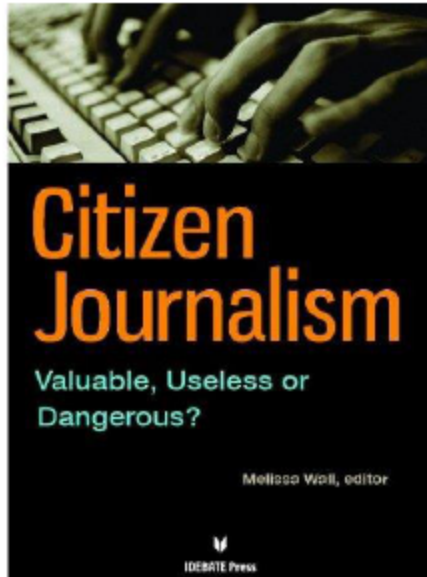


Beginning on September 17, 2011, Zuccotti Park was [occupied](#) by protesters

การรวมตัวเกิดขึ้นจากการใช้ IT – Website + Tools/ Application ต่างๆ เพื่อนำไปสู่การชักชวนพูดคุย พบปะสนทนา และนัดหมายชุมนุมเพื่อการต่อต้านทางการเมืองตาม Slogan – We are 99 % - จากกลยุทธ์ดังกล่าว ทำให้มีการชุมนุมในเมืองใหญ่ๆทั่วโลกพร้อมๆกันในวันที่ 15 ตุลาคม 2011 เป็นจำนวนมากถึง 1,500 เมือง

<http://occupywallst.org/>

# Citizen Journalism



....การสื่อสารในพื้นที่สาธารณะของฝ่ายตรงกันข้ามทักษิณและพรรคไทยรักไทยขยายตัวกว้างออกไปอย่างมีนัยยะสำคัญ ผลจากการทำงานของวิถีการสื่อสาร ที่เข้มข้นและความสามารถในการรองรับต่อการสื่อสารและขยายผลเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่มีต่อประเด็นต่าง ๆ ที่มีการวิพากษ์นโยบายของรัฐบาลทักษิณและพฤติกรรมทางการเมือง ....

...เป็นผลให้ปรากฏการณ์ใหม่ของสังคมไทยตามที่ บุญรักษา บุญญะเขตมาลา เรียกการสื่อสารที่เกิดขึ้นเป็นปรากฏการณ์ใหม่นี้ว่า เป็นการจัดทำวารสารของพลเมือง (Civil journalism) หรือวารสารศาสตร์เพื่อสาธารณะ (Public journalism) **เป็นการสื่อสารที่ประชาชนเป็นผู้มีส่วนร่วมผลิตข้อมูลข่าวสารและมีการเชื่อมโยงกับชีวิตสาธารณะอย่างมีความหมาย ....**



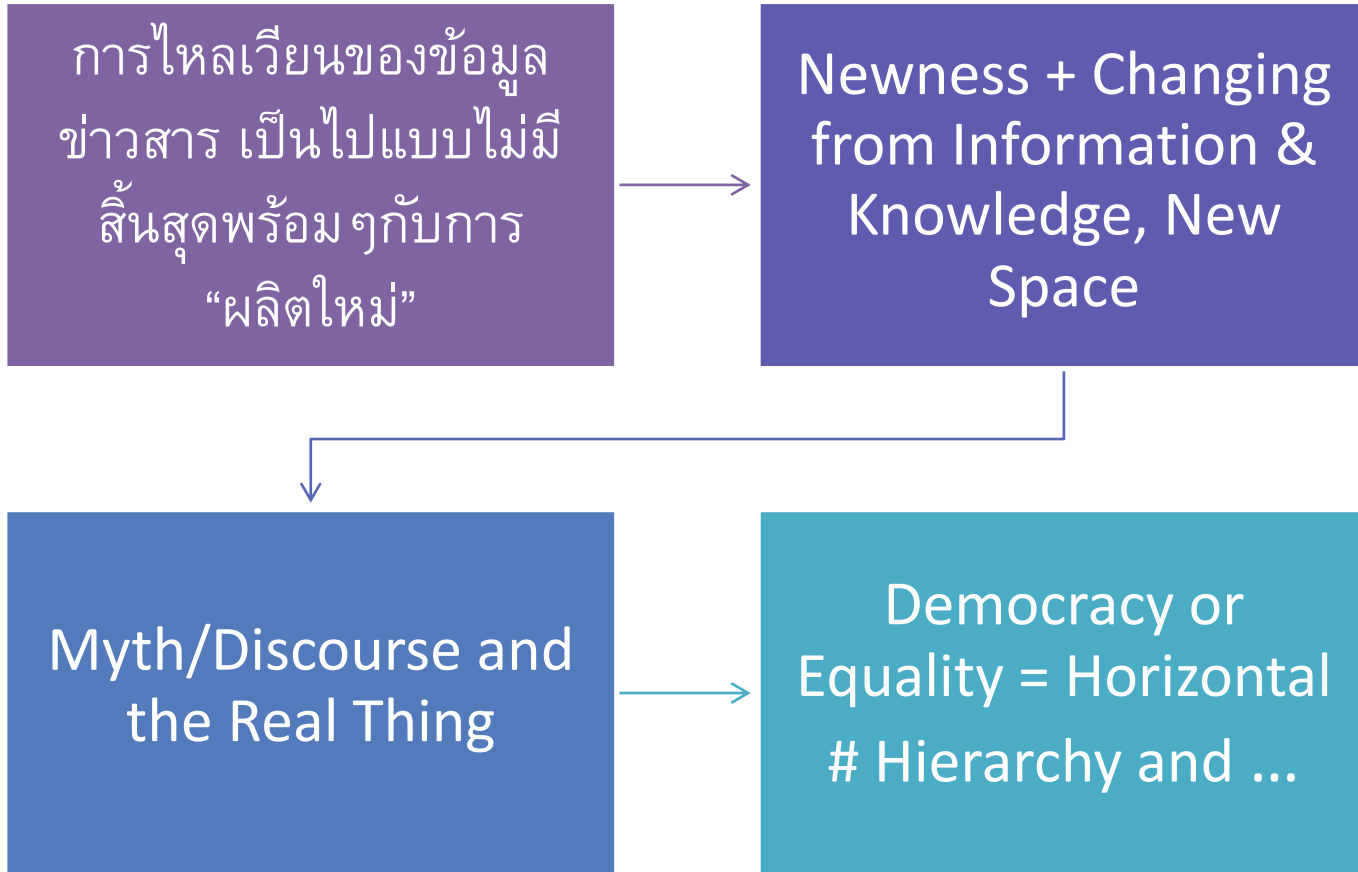
# Social Dichotomy in Thailand ?

ต่างฝ่ายต่างมี สื่อที่เป็น Mass media ในสังกัด ต่างใช้ประโยชน์จากวิทยุชุมชน เคเบิลทีวี ใช้ Internet Based, Social media สื่อสารกับคนทั้งในและต่างประเทศเหมือนกัน ต่างฝ่ายต่างพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารทั้งในระหว่างการชุมนุมทางการเมืองและภายในเครือข่ายของตน

การสื่อสารภายในเครือข่าย เช่น การประชุม การสัมมนา การจัดเสวนา การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (รวมทั้งไลน์ ซึ่งเป็นที่นิยมมากในระหว่างการชุมนุมของ กปปส.)

สิ่งเหล่านี้ ล้วนแต่ยืนยันการสร้างความเข้มข้น - ความแปรผลของการเป็นไปได้ (การพูดบ่อยๆ ซ้ำๆ ย้ำๆ และช่วยกันพูดทีละนิดทีละหน่อย จนชาวบ้านโดยทั่วไป สามารถเข้าใจเรื่องที่เข้าใจยากๆ ได้ เช่น ทุนนิยมสามัญ การคอร์รัปชันเชิงนโยบาย ทุนนิยมพวกพ้อง-เครือข่าย / ความเหลื่อมล้ำ โอกาสทางสังคม ฯลฯ ซึ่งเป็นเรื่องของการเรียนการสอนในรั้วมหาวิทยาลัย - เรื่องปัญญาชน

# Newness !



การเปลี่ยนแปลงของสังคมเกิดขึ้นนอกพื้นที่การจัดการแบบสื่อสารองค์กร

# Quartet Communication

การแยกย่อยให้เห็นถึงการส่งต่อ/การผลิตซ้ำของข้อมูลข่าวสาร อันเป็นเหตุนำไปสู่การค้นพบ  
ความใหม่และการสื่อสารที่เข้มข้น จนกลายเป็น “พลัง” ของการเปลี่ยนแปลงทางสังคม

## Explicit

พื้นที่ของการสื่อสารใน  
Mass Media  
และการทำงานของ  
องค์กรต่างๆที่จัดตั้ง  
ขึ้นเป็น Physical  
Community  
มักจะพบเห็นเป็นการ  
สื่อสารของกลุ่ม  
สมาคม องค์กร การ  
บริหารจัดการของรัฐ  
และ Hard Power

Mass Media  
(Broadcast Structure)

Social Media  
(Network Structure)

Fusion/Fission

Physical  
Community

Information  
Community

## Implicit

พื้นที่การสื่อสารใน  
Social Media และ  
Information  
Community จะเป็น  
การสะท้อนถึงกระแส  
สังคมและความต้องการ  
รวมทั้ง  
แนวคิดอุดมการณ์ และ  
Soft Power

Quartet Communication เป็นปฏิกริยาขึ้นพร้อมๆกันของกระบวนการสื่อสารทั้ง 4 ภาคส่วน

ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง เรื่อง โลกไซเบอร์กับขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคมแบบใหม่ของไทยในระหว่างปี 2006 – 2011, ดุษฎีนิพนธ์, จันทรเกษมปีการศึกษา 2556

Social media has created a historical shift from the historically **powerful** to the historically **powerless**. Now **everyone has a voice**.

Sheryl Sandberg  
Chief Operating Officer  
and Member of the Board, Facebook, USA



<https://agenda.weforum.org/2015/01/davos-2015-top-quotes-from-day-two/>

# การคิด/การมองของ Sheryl Sandberg

พาดานการคิดในสังคมโดยทั่วไป  
ของไทย มักจะให้ความสำคัญกับ  
การคิดแบบแยกส่วน คิดเป็น  
เรื่องๆ โดยไม่เน้นการคิดแบบ  
สัมพันธ์กับโครงสร้างใดๆเป็นวิธี  
คิดเดียวกับ เรื่องเฉพาะหน้า /  
**Quick Win**

ซึ่งจะช่วยให้คุณ **Survive** แต่  
ไม่ใช่การพัฒนาความสามารถของ  
การแข่งขัน

อำนาจ

ความสัมพันธ์ของสังคม

ประเด็น, ข้อมูลเป็นเรื่องๆ

# Example - การคิดแบบยืดโยงกับความสัมพันธ์



Itthaboon Onwongsa

16 hrs · Edited ·

คุณเพาโบล โชลอน อดีตอัครทูตโบลีเวียประจำสหประชาชาติ กำลังให้ข้อมูลแนวทางการปฏิรูปพลังงานของประเทศโบลีเวียแก่เครือข่ายประชาชนปฏิรูปพลังงานไทยที่สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ถ่ายทอดสด ผ่านระบบ 3G ช่องนิวส์วัน ในขณะนี้ Now ! Live News1  
<http://www.manager.co.th/home/astv/>



Like - Comment - Share · 169 17 32

## ตัวอย่าง

การใช้ **Internet Based** เป็นเครื่องมือในการสื่อสารข้อมูลข่าวสาร / ประเด็นการต่อต้านทางการเมือง ...

เครื่องมือและการใช้ (รวมทั้งการสร้างสรรค์ที่มากกว่า “กระบวนการสื่อสารองค์กร”)

อีกเรื่องหนึ่ง ที่สำคัญกว่านั้น ก็คือ การสื่อสารดังกล่าวกำลังนำพาข้อมูลหนึ่ง ๆ ไปประกอบรูปร่างขึ้นเป็น **Knowledge + Believe** ซึ่งเป็นพื้นฐานส่วนหนึ่งของความสัมพันธ์ของสังคม

# Example – ความเกี่ยวข้องกับ “อำนาจ”



Atukkit Sawangasuk shared Sa-nguan Khumrunroj's photo.

3 hrs · 🌐

ทุนสามานย์ตัวจริง

เลียได้ทุกรัฐบาล รัฐประหาร นักการเมือง ชิว-ดี เอาหมด ไปจนถึงอำมาตย์  
อ่านนี้ด้วย ดร. สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ เหลืออด ชี้ว่ารัฐบาล คสช. ยิงจัดประมูล 4G  
โดยรัฐบาล คสช. ล่าช้า เอื้อประโยชน์ต่อค่าย True Move

<http://www.prachatai.com/journal/2015/03/58399>



เกลียดพวกนายทุนสามานย์จริง ๆ  
สิทธิ์แล้วแสบเลย. ดบกับเงินด้วย

เรื่องเกิดขึ้นกับ CP Group ไม่ใช่  
เพียงแต่เป็นเรื่องที่เกิดขึ้นในระดับของ  
ภาพลักษณ์องค์กร แต่เป็นเรื่องที่กำลัง “ทำ  
ทลายต่อความเชื่อมั่นที่เคยมี – เป็นเรื่อง  
ของอำนาจ” ไปพร้อม ๆ กันด้วย



2

What went wrong ?



เรื่องที่หนึ่ง

*Social Media* – พื้นที่ส่วนตัว/สาธารณะ

# เรื่องของพนักงานหรือองค์กร

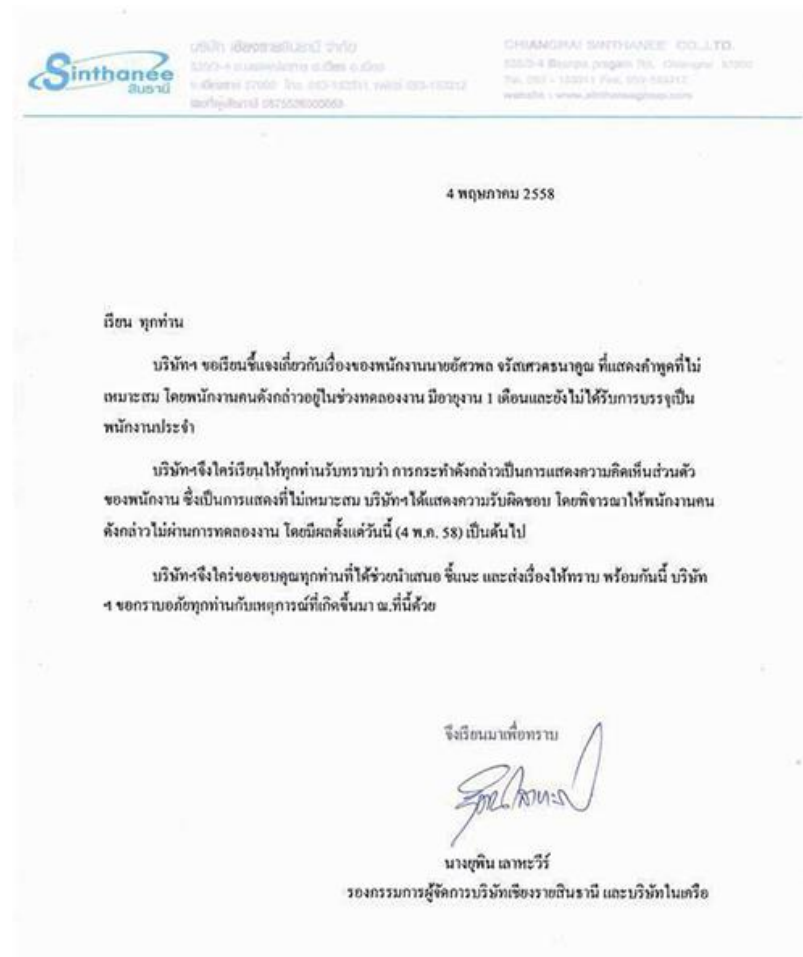


ตามที่มีพนักงาน PEA ลำลูกกาได้ตอบข้อร้องเรียนลูกค้าด้วยความไม่เหมาะสม PEA ลำลูกกา รู้สึกเสียใจต่อเหตุการณ์ดังกล่าวและขอภัยต่อลูกค้ามา ณ โอกาสนี้ ทั้งนี้ PEA ลำลูกกาจะได้ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานการให้ข้อมูลต่อลูกค้าเพื่อป้องกันและไม่ให้เกิดเหตุการณ์ลักษณะนี้ขึ้นอีก อนึ่ง PEA ลำลูกกาได้ตั้งคณะกรรมการสอบสวนเพื่อลงโทษทางวินัยต่อพนักงานผู้กระทำความผิดแล้ว

"ก็ไปใช้ไฟนครหลวงสิครับอย่ามาใช้ภูมิภาค...จบข่าว"

นายปณิธิ กลอยเทพ  
ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอ ลำลูกกา

# พื้นที่ส่วนตัวและความเกี่ยวข้องกับพื้นที่สาธารณะ



## เรื่องที่สอง

มองไม่เห็นการเดินทาง ของข้อมูล

# Social Media Management !



คนโบลิเวียเขาปฏิรูปพลังงานของประเทศอย่างไร จนทำให้ประชาชนชาวโบลิเวีย กลับมาเป็นเจ้าของบ่อน้ำมันบ่อก๊าซตัวจริงได้สำเร็จ และสามารถจัดทำรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ที่เป็นของประชาชนได้ในปี พ.ศ. 2552 หรือเมื่อ 6 ปีที่ผ่านมาเอง ถ่ายยเรื่องราวโดย คุณเพาโบล โซลอน อดีตเอกอัครทูตโบลิเวียประจำสหประชาชาติ ถ่ายทอดเป็นภาษาไทย โดย อ.ปานเทพ พัวพงษ์พันธ์ ถ่ายทอดภาพและเสียงโดยงานนิวส์วัน ขอขอบคุณทุกๆท่านครับ ใครได้ชมคลิปนี้แล้วจะรู้เลยว่า เราถูกทุนพลังงานหลอกมาเป็นชาติแล้ว ชมกันเลยครับ



ปีใดที่เลื่อมของชาติ หรือของทุน ?  
25/05/2015

25/05/2015 ปีใดที่เลื่อมของชาติ หรือของทุน ? Official Website : <http://www.manager.co.th>  
<https://www.facebook.com/ASTV.manager.LIVE>  
<https://twitter.com/ASTVMan...>

YOUTUBE.COM

Like · Comment · Share · 44 4



www.facebook.com/anik.amranand

วิน스턴 เชอร์ซิด : ใครที่บอกว่า "ขาย" ก่อนอายุ 30 "ไม่มีหัวใจ" แต่ใครที่ยัง "ขาย" หลังอายุ 30 "ไร้สมอง"!

เวเนฯ - ควบคุมพลังงาน >> รัฐทำเอง >> "ขาย" และ "ขาย"

ซาอุฯ - ปล่อยให้ทุนผูกขาด

ยึดกิจการอื่นๆ เป็นของรัฐ ...

ทุนต่างประเทศหลาย ทุนในประเทศน้อย

อุตสาหกรรมทั้งหมด เศรษฐกิจชะงักงัน

เป็นไปๆแล้ว ที่ชาวเวเนฯ ต้อง "เอาตัวกูว" เพื่อซื้อสินค้าจำเป็นต่างๆ

## เวเนซุเอลา เทียบ ซาอุฯ

รายได้ต่อหัว ปี 1960 เวเนฯ สูงกว่า ซาอุฯ 11 เท่า  
ปี 2013 เวเนฯ ต่ำกว่า ซาอุฯ 44%

**นโยบายรัฐเป็นเจ้าของ**

ซาอุฯ : สามารถพลิกฟื้นจากประเทศแสนยากจน เป็นประเทศมั่งมีได้ตั้งรับ

ประชาชน : ควบคุมดูแลด้วยตัวเอง

เศรษฐกิจ : ดำเนินการก้าวหน้า

ชียามานี่ : "ทุกคนไม่โง่งเพราะหินหนวด! ทุกคนมันก็เข่นกัน"

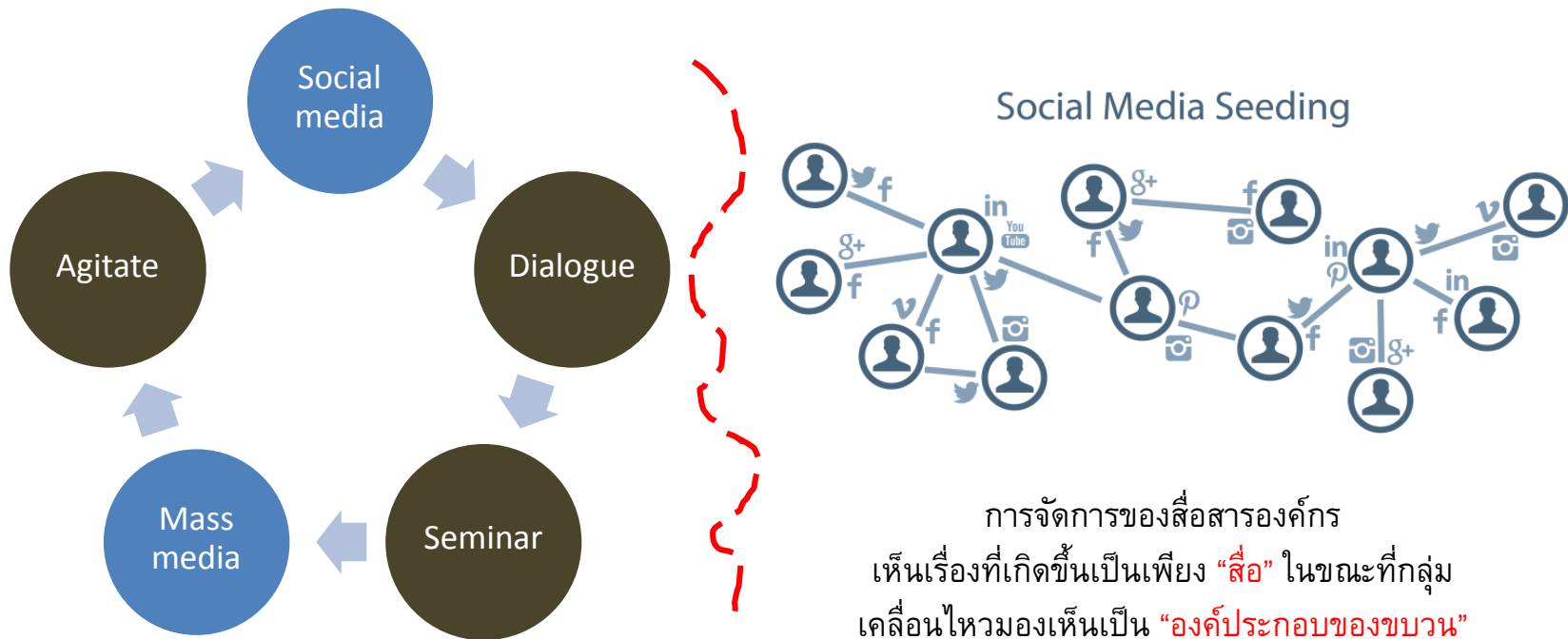
Sirisak Borisutsawat

Woruchchira Phrommathape and 7 others like this.

จำนวน Like ที่ต่างกัน = โอกาสของการรับรู้และการสร้างเข้มข้นของการสื่อสารหรือการเพิ่มพูนข้อมูลความรู้ในเครือข่ายของแต่ละฝ่ายที่ต่างกัน และยังสะท้อนผลของ "การสร้างเครือข่ายที่ต่างกัน"

# Differential Trajectory of Network

ผลการรวบรวมโดยเปรียบเทียบของการสื่อสารโดยขบวนการทางสังคม (แบบซ้ายมือ) กับการจัดการโดยสื่อสารองค์กร (แบบขวามือ) พบว่า การเดินทางของข้อมูลในเครือข่ายแบบขวามือ มีการกระจายตัวน้อยและเดินทางไปได้ไม่เกิน 2-3 ช่วง ในขณะที่แบบซ้ายมือ กระจายตัวมากและเดินทางไปได้ไกลมากกว่า



# Seeding !

2013

## Samsung probed in Taiwan for **seeding online attacks** against HTC

Taiwanese authorities are investigating claims the South Korean tech giant reportedly engaged in false advertising by hiring students to write online articles attacking HTC and recommending Samsung handsets.

<http://www.zdnet.com/article/samsung-probed-in-taiwan-for-seeding-online-attacks-against-htc/>

**การบริหารจัดการสื่อ**  
ของบริษัทยักษ์ใหญ่

### ที่ใช้ปิดปาก

สื่อมวลชนและสื่อออนไลน์

- (1) ตั้งทีมงาน 모니터ข่าว
- (2) สร้างมิตรพุกสัมพันธ์
- (3) สอดส่อง สอดแนมนักวิชาการ
- (4) จบพิเศษสนับสนุนสื่อมวลชน
- (5) ชื่อตัวนักข่าว/บรรณาธิการ
- (6) ลบกระทู้เดิมความเห็นเชิงบวก
- (7) เข้าพบชี้แจง/ปรับทัศนคติ
- (8) สร้างภาพเชิงบวกให้มากๆ
- (9) ฟากข่าว/ฟากภาพ/ฟากเรื่อง
- (10) กลบข่าวลบก่อนถึงสื่อ

## เรื่องที่สาม

ความหมายของการเป็นตัวแทน - ไม่ใช่เรื่องของจำนวน  
แบบความหมายแคบ





ซาหุ้...ปฏิรูปพลังงาน

# การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ของขบวนการ ?

กลยุทธ์แบบเดินคนเดียว สู้คนเดียวของ “ชาห์น”



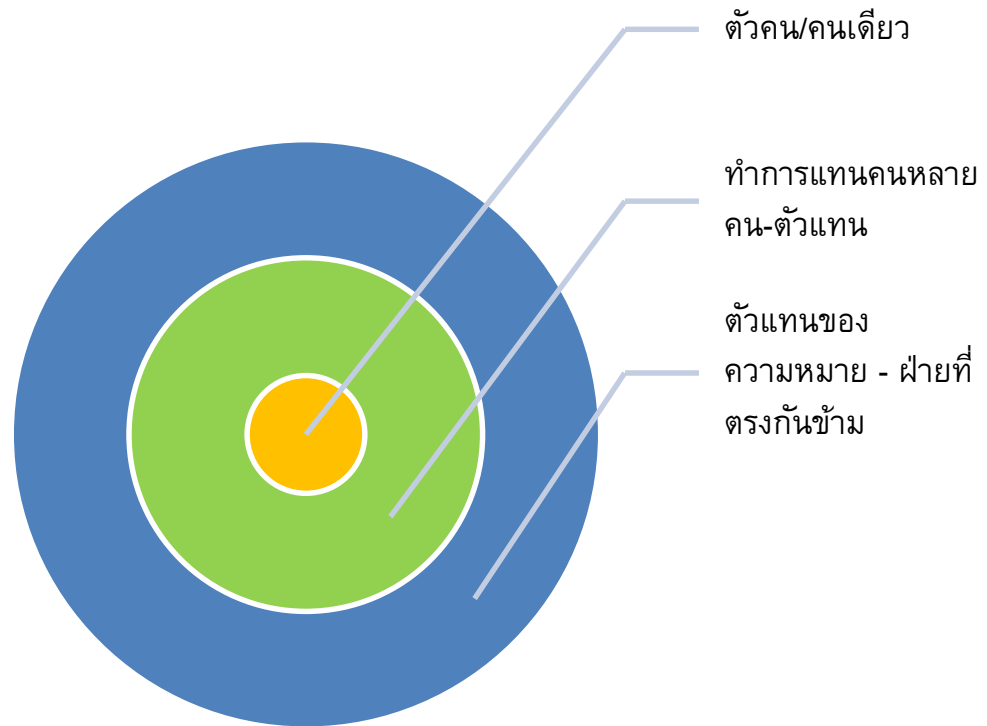
# Feng Zhenghu in Narita Airport / 2009-2010



Feng เป็นนักต่อสู้สิทธิมนุษยชน เขาใช้พื้นที่ Social media พุดกับสาธารณะ เป็นเวลา 92 วัน จนสามารถกดดันรัฐบาลจีนได้ในที่สุด

การกระทำของ Feng คนเดียว แต่เขาสามารถแทนค่าความหมายของการเป็นตัว แทน อิสรภาพ ประชาธิปไตยในความเป็นพลเมืองของจีน (ในการสร้างคุณค่า/ความหมายของการสื่อสารทางสังคม)

# “เรื่องของคน ๆ เดียว” ที่มีความหมายถึงใครอีกหลายคน



# เรื่องที่ไม่

## สัญญาะ — การสร้างความหมาย

(สังคมสร้างตัวขึ้นจากการสะสม แต่การสะสมในปัจจุบันจะง่ายขึ้นจากการมีเทคโนโลยีและการสื่อสารอย่างเข้มข้น — ความอับจนของการจัดการที่ไม่สามารถจัดการได้แบบ *Quick Win*)

มาตรการลงโทษทางสังคม (เชิงลบ) - มีส่วนที่เกิดจากมาตรการเชิงบวกเป็นต้นทุน



Cho Hyun-ah , Korean Airline

Negative  
Social  
Sanctions

# การกล่าวลาแฟนบอล - ภาพสะท้อนในมิติความสัมพันธ์



# THIS IS ANFIELD

วันเวลาที่ผ่านไปและที่จะเดินหน้าต่อไป “เจอร์ราด” เป็นส่วนหนึ่งของความหมาย



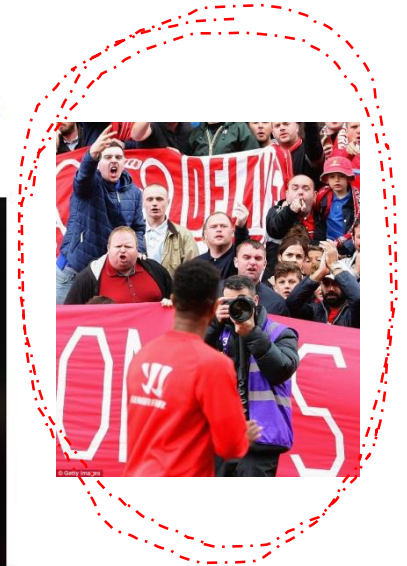
Liverpool FC  
1 hr · 🌐

'จงใช้มาตรฐานของเจอร์ราร์ดเป็นตัวอย่าง'  
อ่านสัมภาษณ์เบรนแดน ร็อดเจอร์ส ที่กล่าวถึงของสตีเวน เจอร์ราร์ด ถึงความเป็นต้นแบบในสนาม ได้ที่ <http://thailand.liverpoolfc.com/.../use-steven-s-standard-as-...> #LFCThailand



ร็อดเจอร์ส: จงใช้มาตรฐานของเจอร์ราร์ดเป็นตัวอย่าง  
เบรนแดน ร็อดเจอร์ส ไม่สงสัยในการอุทิศตน และความเป็นมืออาชีพของสตีเวน เจอร์ราร์ด สำหรับทีมลิเวอร์พูลก่อนที่จะเขากลับมาในช่องซิมเมอร์

THAILAND.LIVERPOOLFC.COM



สถานการณ์แฟนบอลที่กดดัน  
สเตอร์ริง มาจากบรรทัดฐานของ  
ความเป็นลิเวอร์พูล



# 'ซิโก้' โพสต์ขอโทษลูกสาว - ตัดภารกิจสำคัญทำเพื่อความ สุขคนไทย

by บุญณิสา เข็งบุญมา  
15 ธันวาคม 2557 เวลา 11:42 น.

1.6 K

SHARES



โค้ชซิโก้ เกียรติศักดิ์ เสนาเมือง กุนซือทีมชาติไทย โพสต์ขอโทษลูกสาว ไม่ได้ไปร่วมยินดีที่รับรางวัล เหตุติดภารกิจทำเพื่อความสุขคนไทย คุณทีมชาติไทยซ้อม เพื่อรับมือ มาเลเซีย ในฟุตบอลซูซูศึกฟุตบอล รอบชิงชนะเลิศ นัดแรก ในวันที่ 17 ธันวาคมนี้

## Positive Social Sanctions

กรณีการตัดสินใจ เลือกที่ทำงานเพื่อส่วนรวม (เตรียมทีมชาติไทยเพื่อชิงชนะเลิศ) แทนการการเลือกไปร่วมงานวันเกิดลูก

เป็นตัวแทนของผู้นำทางสังคมที่เลือกผลประโยชน์ส่วนรวม /สละความเป็นส่วนตัว ก็เป็นตัวอย่างของมาตรการเชิงบวกของสังคม



Wirat Sawangarom ▶ พลเมือง news (สำนักข่าวพลเมือง)

27 mins · 🌐

บอร์ดการบินไทย ดูไว้เป็นตัวอย่าง ..

นี่คือประธาน และผู้บริหารสายการบินเจแปนแอร์ไลน์ นั่งรถเมล์ไปทำงานทุกวัน กินข้าวโรงอาหารร่วมกับพนักงานทั่วไป ... และเงินเดือนก็ยิ่งน้อยกว่านักบินอีกด้วย ...!!!



Like · Comment · Share

👍 14 people like this.

## Positive Social Sanctions

เป็นตัวอย่างของการครองตน หรือการประพฤติปฏิบัติที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่น การอุทิศตนให้กับงานและองค์กร – เป็นที่คนในองค์กร “ควร” จะเอาเป็นแบบอย่างในการประพฤติปฏิบัติ – ไม่ได้เรียกร้องให้ทำทั้งหมดแต่ให้นำเอาเป็นแบบอย่าง ตามที่เห็นควรและเท่าที่ทำได้ บนพื้นฐานของการบวกรวมไว้ซึ่ง “ความพยายาม”

การทำตัวเป็นแบบอย่างของประธานบริษัทเจแปนแอร์ไลน์นี้ ยังเป็นสิ่งที่ตอกย้ำในเรื่องปทัสสถานทางสังคมในเรื่องของความดีงาม การเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม (หมายความว่า เขากำลังอธิบายถึงด้านตรงกันข้ามที่เป็นลบ ไปพร้อมกัน– ความเห็นแก่ตัว การเบียดบังเอาประโยชน์ขององค์กรเป็นครอบครองใช้เป็นส่วนตัว)

การทำงานของสังคมที่ค่อยๆสะสม  
ตัวกันขึ้นไป - **Socialization**

<https://hbr.org/2015/05/understand-the-4-components-of-influence>



# สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์

ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, สัมภาษณ์ในไทยอินโฟเนต

การแสดงผลทางสังคม จะสร้างหมายแบบ ลงโทษต่อสังคมได้ มาตรการสะสมเชิงบวก / การรักษาปทัสถานทาง สังคม ต้องเป็นไปด้วย ความเข้มข้น **แต่ ..**

- ประเทศยักษ์ใหญ่ เขียนรายงานเกี่ยวกับการศึกษาว่า การศึกษาบ้านเรา เน้นแต่ ด้านศิลปศาสตร์ นิติฯ รัฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ การตลาด บริหารธุรกิจ ซึ่งจบ มาแล้ว ไม่มีงานทำ ความรู้กระจอก สักแต่ให้ปริญญา ไม่ได้สร้าง Value-added ใดๆ นักวิทยาศาสตร์ การวิจัย แทบจะเป็นศูนย์ Guanmu อดีตเอกอัครทูตจีน บอกว่า 25 ปีที่ผ่านมา ไทยผลิตยาง ยังไงก็เป็นแบบนั้น ไม่สร้างมูลค่าเพิ่ม ทำ เป็นยางรถยนต์ หรือสิ่งประดิษฐ์ อะไรเองไม่เป็น คิดไม่เป็น
- มหาวิทยาลัยไทยรวมไปถึงธรรมศาสตร์ จุฬาฯ กิจกรรมเน้นเล่น หลีดโชว์หล่อ สวย แต่ใจ ไม่มีการฝึกงานอะไรที่เป็นประโยชน์ ขอเงินพ่อแม่ เทียวกลางคืน ไป วันๆ โชว์วัตถุนิยม ว่า รถก๊อชี่อะไร สังคมมันวัดกันแค่นี้ (เห็นมากับตา) พวกดี ๆ ก็มีแต่มันน้อย เอาจริง ๆ นะ ผมว่ามีแค่ 10 % ในขณะที่เด็กสหรัฐฯ ๆ พวก MIT Standford หรือเด็กจีนชิงหัว ปิดเทอม พยายามหางานทำ ฝึกงาน UN World Bank JP Morgan หรือมาค้ายผู้ลี้ภัยโรฮิงญาในไทย .....

เรื่องที่ห้า

The Problem of Reality ?

(เรื่องจริงของใคร/เรื่องใครของจริง)

ยกตัวอย่าง เรื่องพลังงานใน  
พื้นที่สาธารณะ /ในปัจจุบัน  
เป็นการทำงานของ  
“มายาคติ” ไปแล้ว

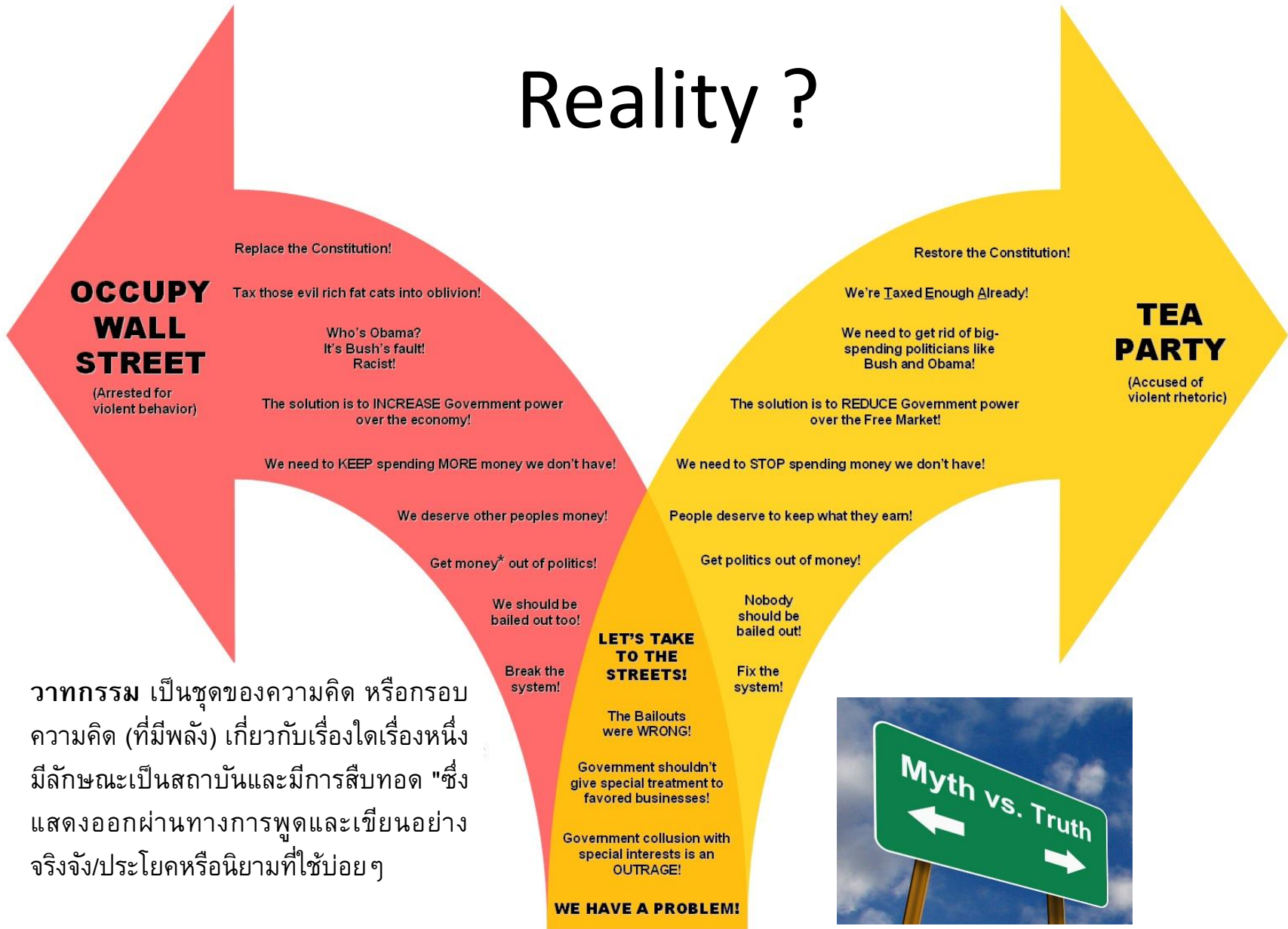
# Myth

ขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคมในด้านพลังงาน เต็มไปด้วยการสื่อสารได้ *มากกว่า*  
*เรื่องของการอธิบายความและมีโครงเรื่องใหม่* แต่การสื่อสารของภาครัฐ ยังเป็นการ  
สื่อสารที่เน้นหนักการชี้แจงข้อมูลโดยโยงกับ *“หลักคิด/โครงเรื่องเดิม”*



**Meaning/Story/Ritual** จะเป็นการสื่อสารที่สะท้อนความเข้าใจ และการ  
ขานรับจากฝ่ายผู้รับสารที่แสดงการยอมรับในเรื่องนั้นๆและร่วมสื่อสารออกไปต่อ  
สาธารณะ เป็นลักษณะพลวัตของการสื่อสาร

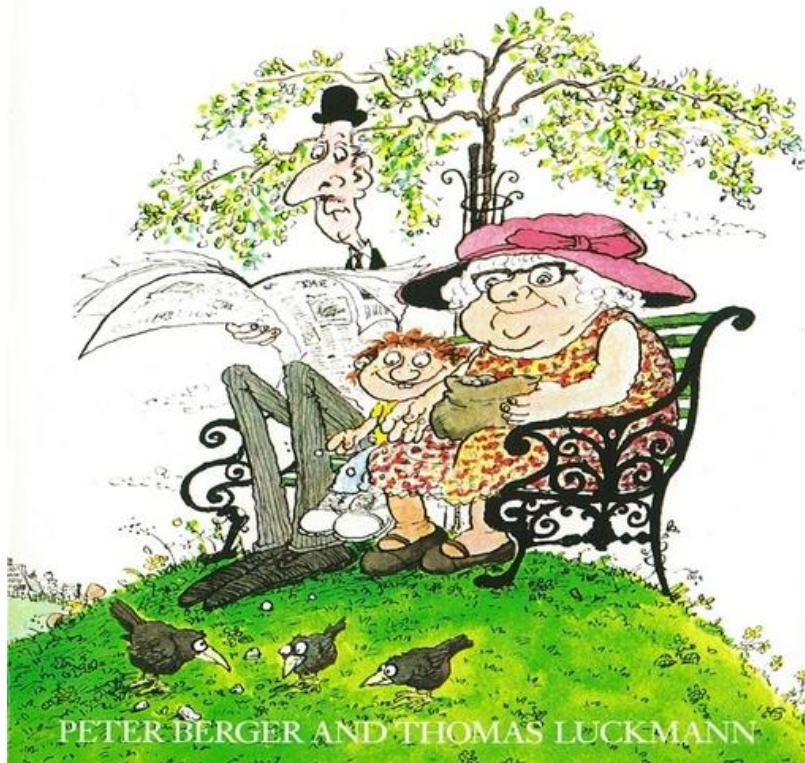
# Reality ?



วาทกรรม เป็นชุดของความคิด หรือกรอบความคิด (ที่มีพลัง) เกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง มีลักษณะเป็นสถาบันและมีการสืบทอด "ซึ่งแสดงออกผ่านทาง การพูดและเขียนอย่างจริงจัง/ประโยคหรือนิยามที่ใช้บ่อยๆ"

# THE SOCIAL CONSTRUCTION OF REALITY

A Treatise in the Sociology of Knowledge



PETER BERGER AND THOMAS LUCKMANN

## Peter Berger and Thomas Luckman

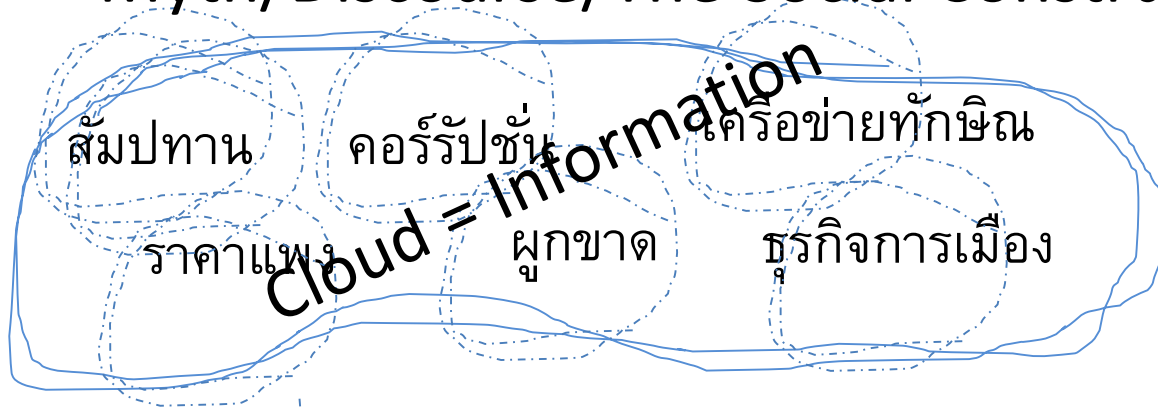
ชี้ว่า การอธิบายความเป็นจริงของสังคม – ที่ได้รับการยอมรับของสังคมนั้น จะมาจากความเข้าใจโดยทั่วไปของผู้คน แม้ว่าจะมีการเริ่มต้นอธิบายความจากนักวิชาการ นักทฤษฎีในเรื่องต่างๆไปแล้วก็ตาม ผู้คนที่รับข่าวสาร การรับรู้ต่างๆเป็น “ข้อมูลและความเชื่อ” แล้วจะสื่อสารออกไปในสาธารณะอีกลำดับหนึ่ง

ความเป็นจริงของสังคม เป็นการสร้างขึ้นจากการรับรู้และการแปรผลของผู้คนในสังคม ไม่ใช่เกิดจากผู้สื่อสารต้นทาง เราจึงมักจะพบความขัดแย้งระหว่าง **Scientology** กับ **Anonymous** หรือระหว่างนักวิชาการกับกลุ่มชาวบ้านทั่วไป



# Brands Impact

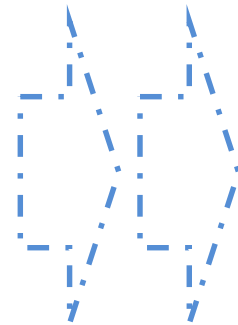
Myth/Discourse/The Social Construction of Reality



การแก้ไข พรบ.  
ปิโตรเลียม

รวมๆกับ Bad  
Capitalist อื่นๆ

Bad  
Capitalist  
(ประสิทธิภาพ)



New Era

National  
Oil & Gas  
Company ,  
SOE

เรื่องที่หก

# Balance and Leverage ?

# Balance & Leverage

The Incredible Power of Concentration MUST WATCH FULL AMAZING

More Videos by JO-G



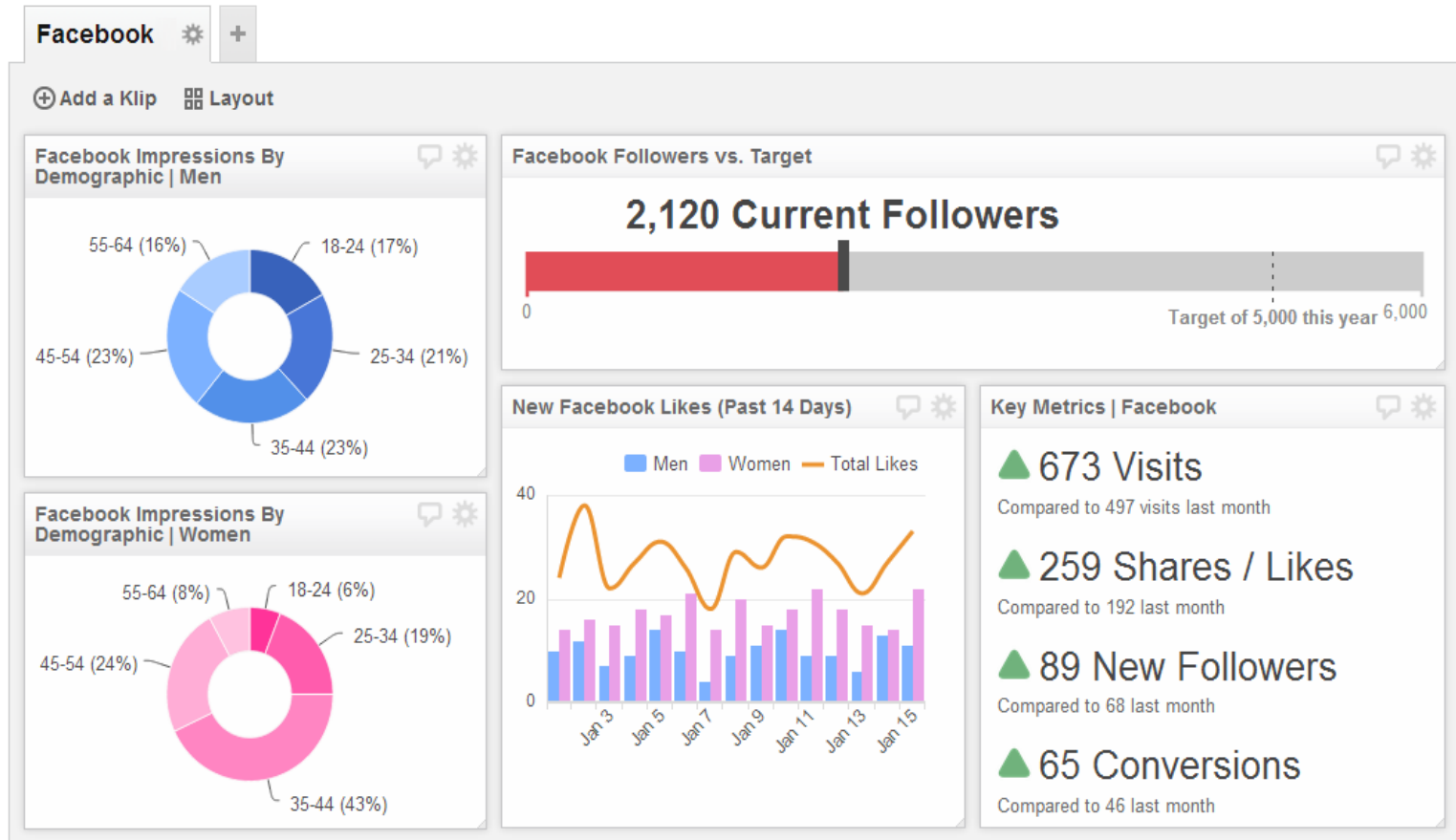
<https://www.facebook.com/video.php?v=10152557066352418&set=vb.112344632417&type=2&theater>

3

# 7 Communication Strategies

# Strategy 1 : Get to Know – Information ?

องค์กรต่างๆควรจะบริหารพื้นที่สาธารณะ ก็คือ ใช้ประโยชน์จาก Information Technology ที่มีอยู่ไม่ว่าจะเป็นในความหมายของ Web – Based หรือ Social Media ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการรวบรวมข้อมูลกระแสความคิดเห็นของสังคมที่มีต่อผลิตภัณฑ์และองค์กรโดยรวม เป็นงานที่สามารถจะประกอบเป็น Rapid Appraisal – สำหรับการบริหารภาพลักษณ์ การตลาด และธุรกิจ ฯลฯ



# Dashboard Monitoring

The dashboard features a top navigation bar with a home icon, the word "Dashboard", and two utility buttons: "Screen Options" and "Help".

**Facebook Friends Posted Items**

- [Bat For Lashes - Daniel \(new song\)](#)  
"My song of the moment ... love it!!" - posted 15 hours ago by Kate Parkinson
- [York Designer Outlet: Model For A Day | 96.3 Radio Aire | Leeds - More of the Songs You Love](#)  
"Erm... please enter!" - posted 1 day ago by Penny Lee Brown
- [Brands Hatch Race Circuit - The Official Brands Hatch Motorsport Site](#)  
"thinks Brands Hatch is awesome!" - posted 5 day ago by Nick Glass
- [London 10 Quirky Places](#)  
"Fantastic alternative tour of London" - posted 6 day ago by Tom Henri

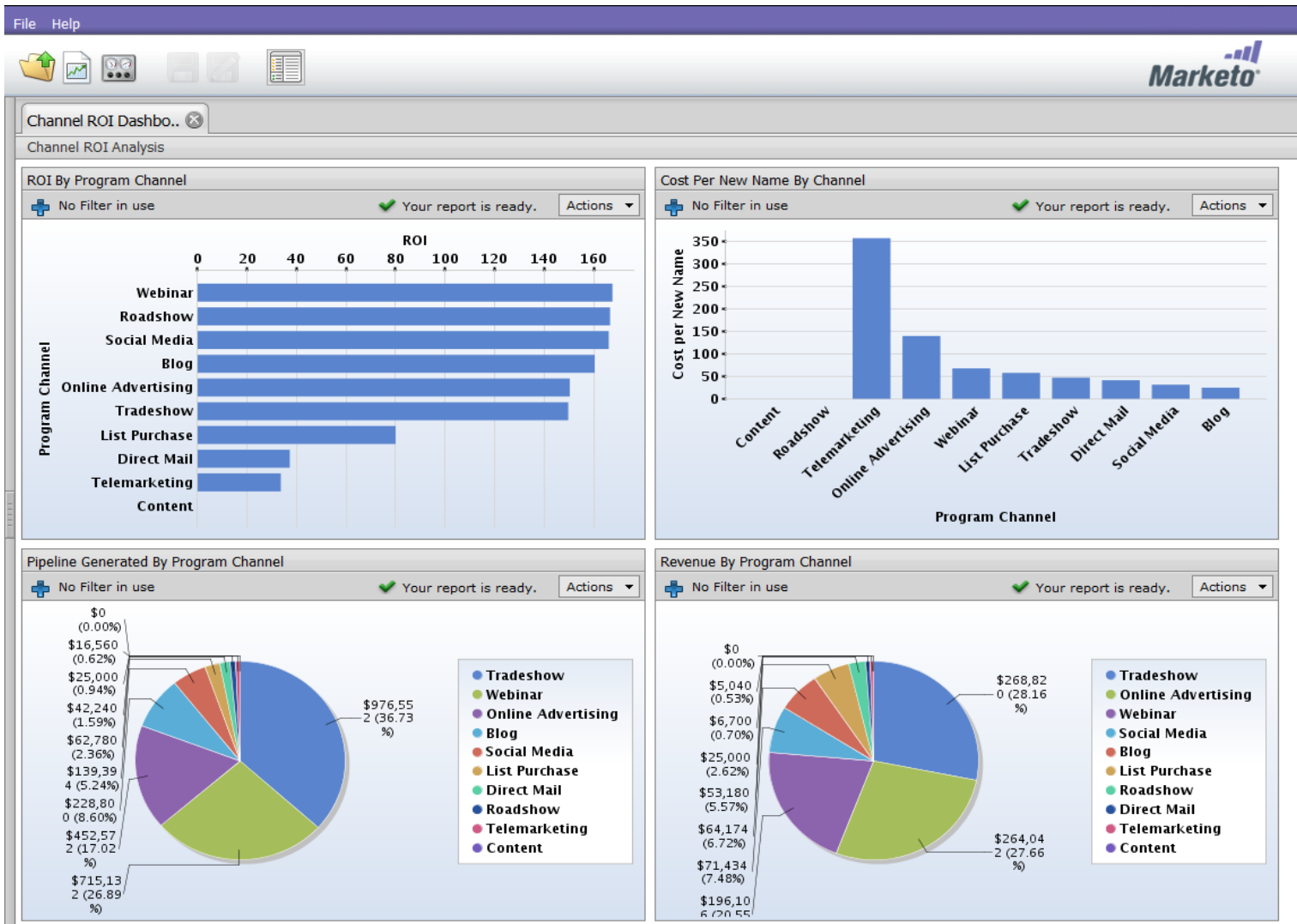
**Facebook Notifications**

- [Kate Parkinson wrote on your Wall.](#)  
11 hours ago
- [Lissa Tognini commented on your status.](#)  
1 day ago
- [Dan Ladds commented on your status.](#)  
1 day ago
- [Can you spot the word? Play PathWords now!](#)  
1 day ago
- [Lissa Tognini commented on your status.](#)  
1 day ago

**Facebook Friends Status Updates**

- [Chloë James has an incredible hang-over but is excited about her brothers birthday tea tonight!](#)  
47 minutes ago
- [Janice Soule is relaxing with her feet up after a long week at work.](#)  
1 hour, 22 minutes ago
- [Jenny Martin is in pain but really wants to play tomorrow!!!](#)  
1 hour, 42 minutes ago
- [Stevie-Jay Johnson is Hungover!!!!](#)  
1 hour, 58 minutes ago
- [Penny Lee Brown the toys go winding down.](#)  
2 hours, 33 minutes ago
- [Katie Bunyan is alllllll over Oceanas 2night....and the new Dress!!!!xx.](#)  
3 hours ago
- [Oliver Bunyan is off to a five hour tennis match.](#)  
3 hours ago
- [Nadina Nelmes less than 24hrs till the gun....waaaaaa, pls sponsor the nelmes on her marathon run ....http://www.justgiving.com/nadiroadrunnernelmes.](#)  
5 hours ago
- [Rishi Kumar is not looking forward to working all weekend!!!!](#)  
10 hours ago
- [Tracey Cannon thinks she'll stay single for a while now...](#)  
12 hours ago

# Reporting !



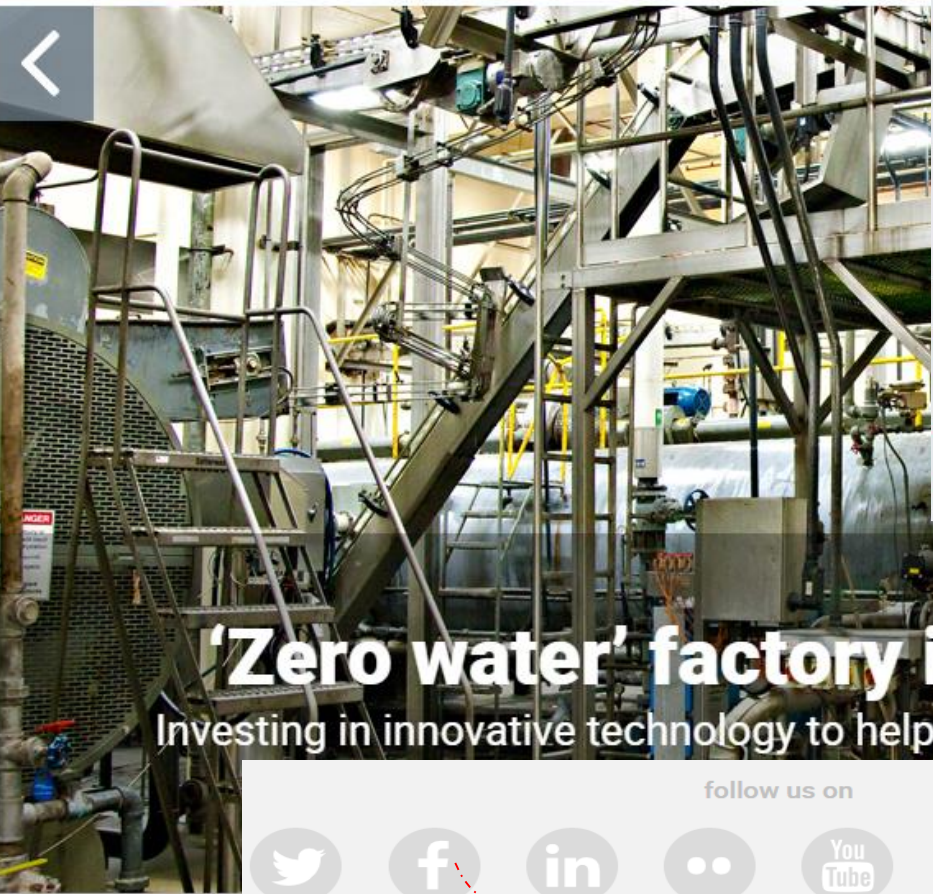
# Strategy 2 : Design Flow of Information

The image displays a composite of digital assets for BP, illustrating the design flow of information. On the left is a portion of the BP corporate website with a green navigation bar containing links for 'About BP', 'Products and services', 'Sustainability', 'Investors', 'Press', and 'Careers'. The main content area features a dark background with several call-to-action buttons: 'Coaxing out the oil >', 'Digital thinking' (with subtext: 'From drones to seabed sensors, digital technologies have greater potential than any other technology area to reduce risk, optimise production and contribute to more efficient operations in the oil and gas industry'), 'Digital technology >', and 'Data from the deep >'. At the bottom of the website section are three promotional boxes: 'Find out more about BP in the US >', 'Energy Outlook projections to 2035 >', and 'BP Sustainability Report 2014: download the new report or read online in full >'. On the right is a screenshot of the BP Facebook page. The page header shows the BP logo and name, with a cover photo of an offshore oil rig. The main content area features a post from 15 hours ago with the text 'Get more #BPshipping100 facts here http://on.bp.com/Shipping100' and a large image of a ship with the number '47' and the text 'international vessels'. The page also shows '166k people like this' and various navigation tabs like 'Timeline', 'About', 'Photos', 'Commenting Policy', and 'More'. A red dashed arrow originates from the 'BP Sustainability Report 2014' box on the website and points towards the Facebook page, indicating a cross-platform information flow.













Facebook page for Nestlé Food/Beverages. The page shows a cover photo with the Nestlé logo and a photo of a family. The profile picture is the Nestlé logo. The page has 7.4m likes and is followed by many users. A post from May 7 at 9:00pm is visible, titled "Explore our 38 commitments to society with our new interactive graphic: http://bddy.me/1Pree3X". Below the post are two icons: a green one with a wind turbine and a purple one with a family silhouette.



# 'Zero water' factory in California

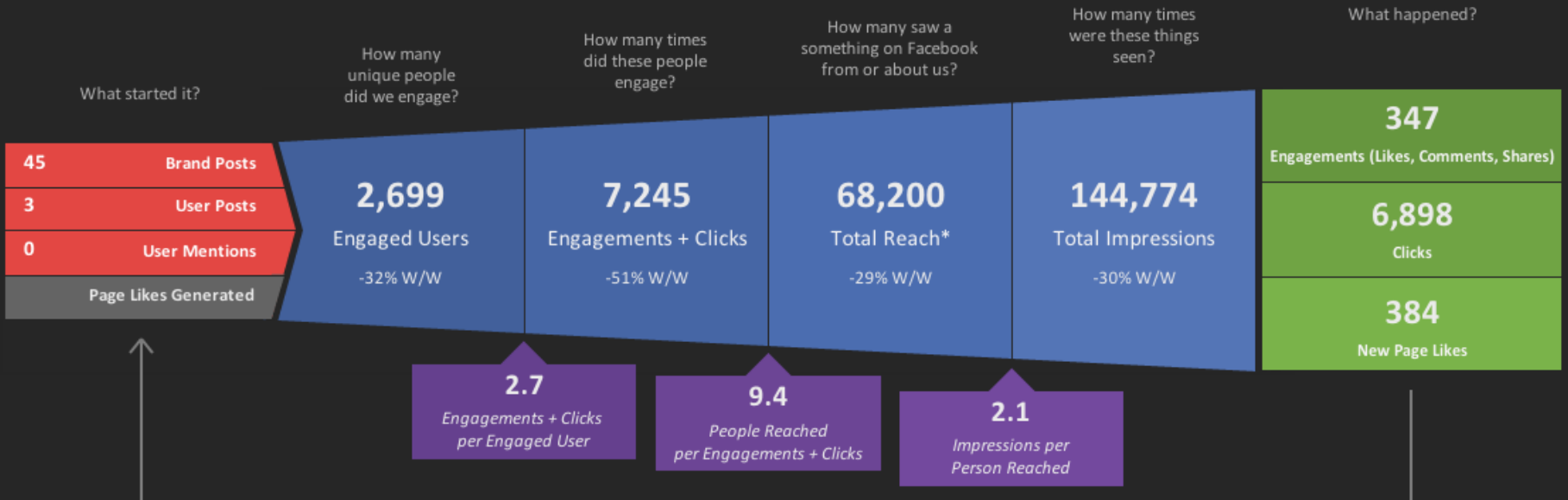
Investing in innovative technology to help reduce the water we use

follow us on

# Monitoring & Management

## Facebook Engagement Megaphone



\*Numbers will differ from Facebook Insights. The sum of daily Reach is provided for directional purposes. Facebook only provides this metric as a 1, 7 or 28 day trailing figure.

# Strategy 3 : สร้างระเบียบ/พลังจากภายในตัวเรา



the  
communications  
council

commercial creativity  
and connection



Communications Council  
Best Practice Guide  
Social Media Code of Conduct

I  Junphen Juntana  
2 hrs · 

คอสม์นัประสาของข้าเจ้า...Digi|มิดิตี @ กรุงเทพมหานครวันนี้ วาดด้วยเรื่องสปริต & น้ำใจ "I love ScB" โดยพลัน!



Unlike · Comment · Share

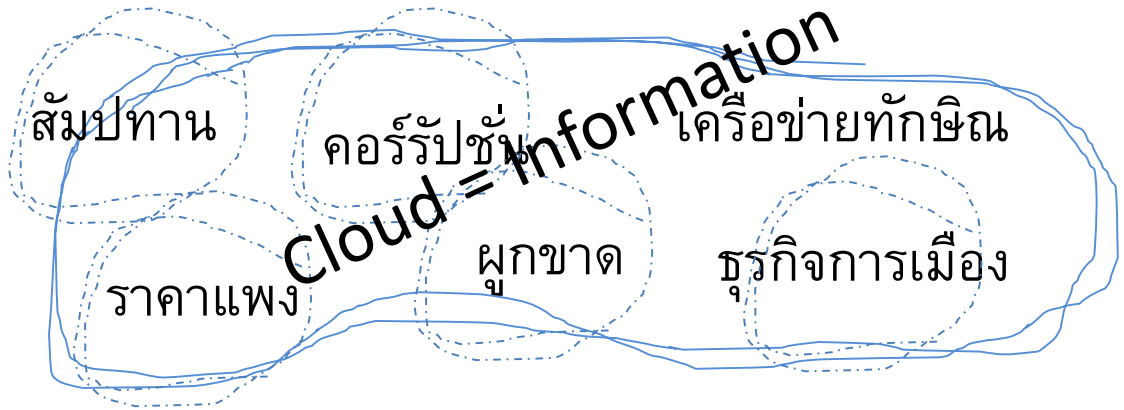
 You and 69 others like this.

SCB ใช้กลยุทธ์การ  
เปลี่ยนโลกใน FB เพื่อ  
ระดมบุคลากรของ SCB  
และแนวร่วมให้แสดงความ  
คิดเห็นต่อสาธารณะในกรณี  
ไฟไหม้แล้วมีคนโยงไป  
พัวพันกับคอร์รัปชัน สจล.

*เป็นการปรับใช้งานพื้นที่  
ออนไลน์ + ความร่วมมือ  
ของพนักงาน*

# Maintenance & Cloud against Cloud

Lyotard – การทำงานของเรื่องเล่า-ขนาดใหญ่



Foucault – เรื่องเล่า-ขนาดใหญ่เดิมที่เคยสร้างความชอบธรรมใดๆไว้ จะถูกลบล้างด้วยเรื่องเล่าชุดใหม่ (ตามวิถีของการสื่อสารแบบเรื่องเล่า-ขนาดใหญ่ ในทำนองเดียวกัน)

# Strategy 4 : Changing at the Platform



World Economic Forum 2014: 'Ethical Capitalism' - 1



Nestlé

ติดตาม 3,353

ดู 395 ครั้ง

เราจะร่วมสร้าง “โลก” ไม่ใช่ “คือใคร”

# “สร้างสรรค์พื้นที่การสื่อสาร แต่ละก้าวให้ใหม่เสมอ”



Michael Porter: Why business can be good at solving social problem



Philippines 2014 - Decision Making in a Disruptive World

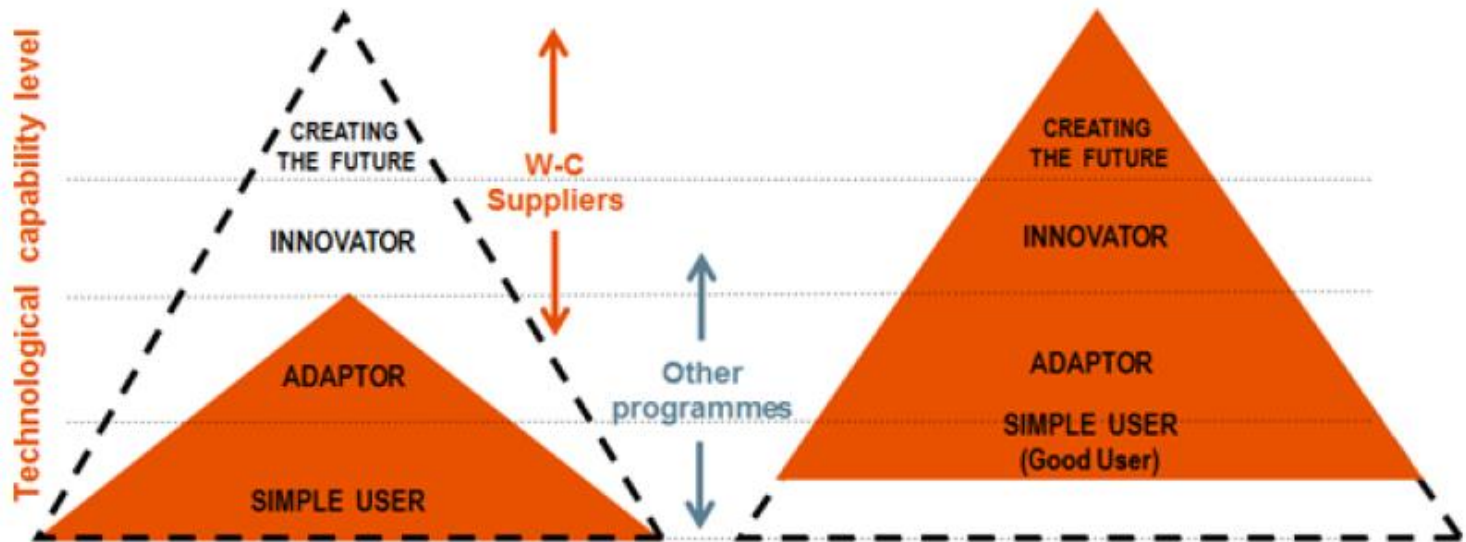
World Economic Forum  
ดูวิดีโอ 39,428

2,514

รูปแบบการสื่อสารใหม่ๆที่กำลังจะมา

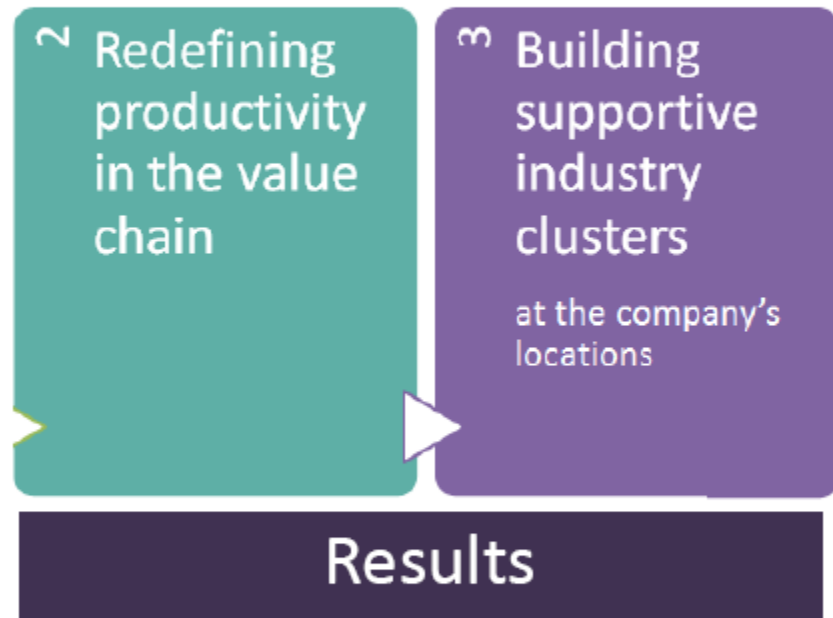
# Strategy 5 : Redesign with Supply Chain

## World Class Supplier Program



# The Ways of BHPbilliton CSV

Michael E Porter ที่เสนอต่อที่ประชุม Shared Value Leadership Summit 2014 ระบุว่า BHP Billiton ได้สร้างผู้ประกอบการท้องถิ่นที่เป็น Suppliers ให้เป็นผู้ประกอบการในระดับ World-Class จำนวน 36 ราย และมีคนงานที่มีการว่าจ้าง 5,000 คน ซึ่งเป็นการพัฒนางาน CSV ในระดับ Value Chain + Cluster Development



Business Impacts – Suppliers ยกกระดับประสิทธิภาพการทำงานมากขึ้น

Social Impacts – Suppliers มีความสามารถที่พร้อมจะก้าวไปสู่การทำงานในระดับโลก



# Strategy 6 : Creative Collaboration & Communication

การสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่นตามแนวท่อน้ำมัน BTC Project



# BP Project ?



ในปี 2004 สื่อมวลชนได้ตั้งข้อสังเกตต่อการดำเนินงานในโครงการ BTC ของ BP ที่ร่วมทุนกับ Chevron และ SOCAR บริษัทน้ำมันแห่งชาติของ Azerbaijan ว่า 1) การเชื่อมต่อจะมีคุณภาพจริงหรือ 2) การรับประกันต่อชุมชน จะเป็นไปตามหลักของสิทธิมนุษยชนหรือ



The Open Society Institute-Assistance Foundation : OSI-AF

NGO Monitoring Programme – April 2004

Extractive Industries Transparency Initiative : EITI

State Oil Fund of Azerbaijan : SOFAZ

กระจายเศรษฐกิจ / ความโปร่งใสในการใช้จ่ายเงิน

Sibling Projects

- 1.อุตสาหกรรมขั้นต้นที่ Sangachal Terminal
2. Baku Enterprise Center

Social Investment Programs : in 3 countries

1. Community Investment Program – พื้นที่สองข้างทางท่อรัศมี 4 กิโลเมตร ประกอบด้วย ประปา โรงเรียน ถนน โรงพยาบาล ไฟฟ้า/สายไฟ คลองส่งน้ำ ท่อชลประทาน โรงเรียนอนุบาล สนามเด็กเล่น โทรศัพท์ การฝึกทักษะอาชีพ และการสร้างสรรค์โอกาส
2. Resettlement Action Plan
3. Regional Development Initiative (RDI) เพื่อร่วมรับประกันต่อชุมชนนอกพื้นที่ 4 กิโลเมตรตามแนวท่อ – เป็นงานความร่วมมือกับ The European Bank for Reconstruction and Development

# NGOs monitoring

## Baku-Tbilisi-Ceyhan Oil Pipeline

Human Rights, Social and Environmental Impacts

Turkey Section

Final Report of Fact Finding Mission  
18-21 September 2005

Centre for Civic Initiatives  
Committee for the Protection of Oil Workers' Rights  
Corner House Research  
Kurdish Human Rights Project  
PLATFORM  
Urgewald

## BAKU-TBILISI-CEYHAN OIL PIPELINE: HUMAN RIGHTS, SOCIAL AND ENVIRONMENTAL IMPACTS

TURKEY SECTION

FINAL REPORT OF FIFTH FACT FINDING MISSION

ARDAHAN REGION

18-21 SEPTEMBER 2005



### Agents of Change:

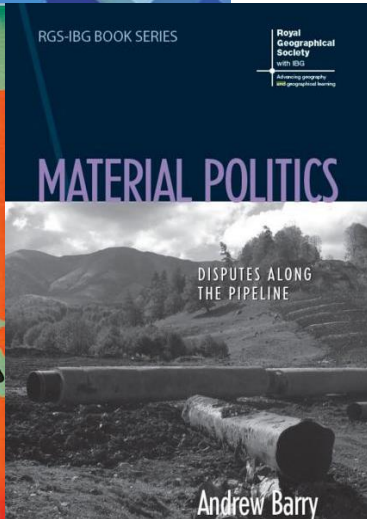
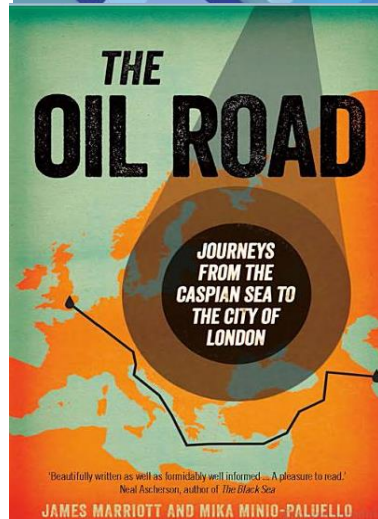
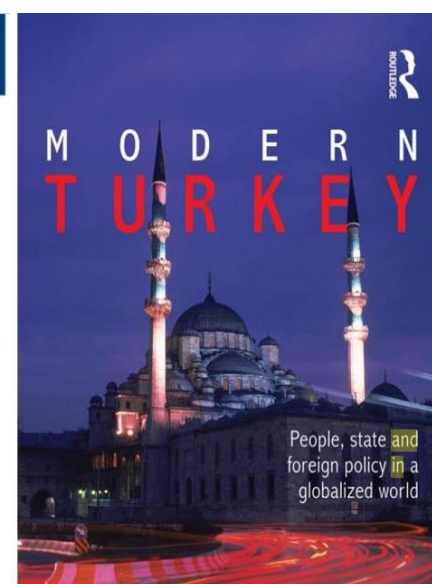
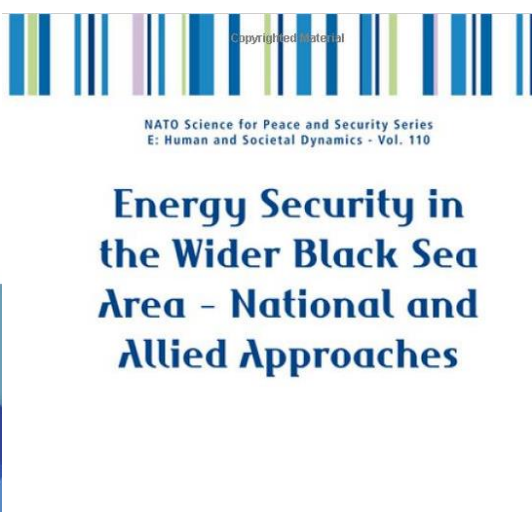
Reflections on a working partnership between  
BP Azerbaijan and the International Institute for  
Environment and Development



Emma Wilson

International Institute for Environment and Development

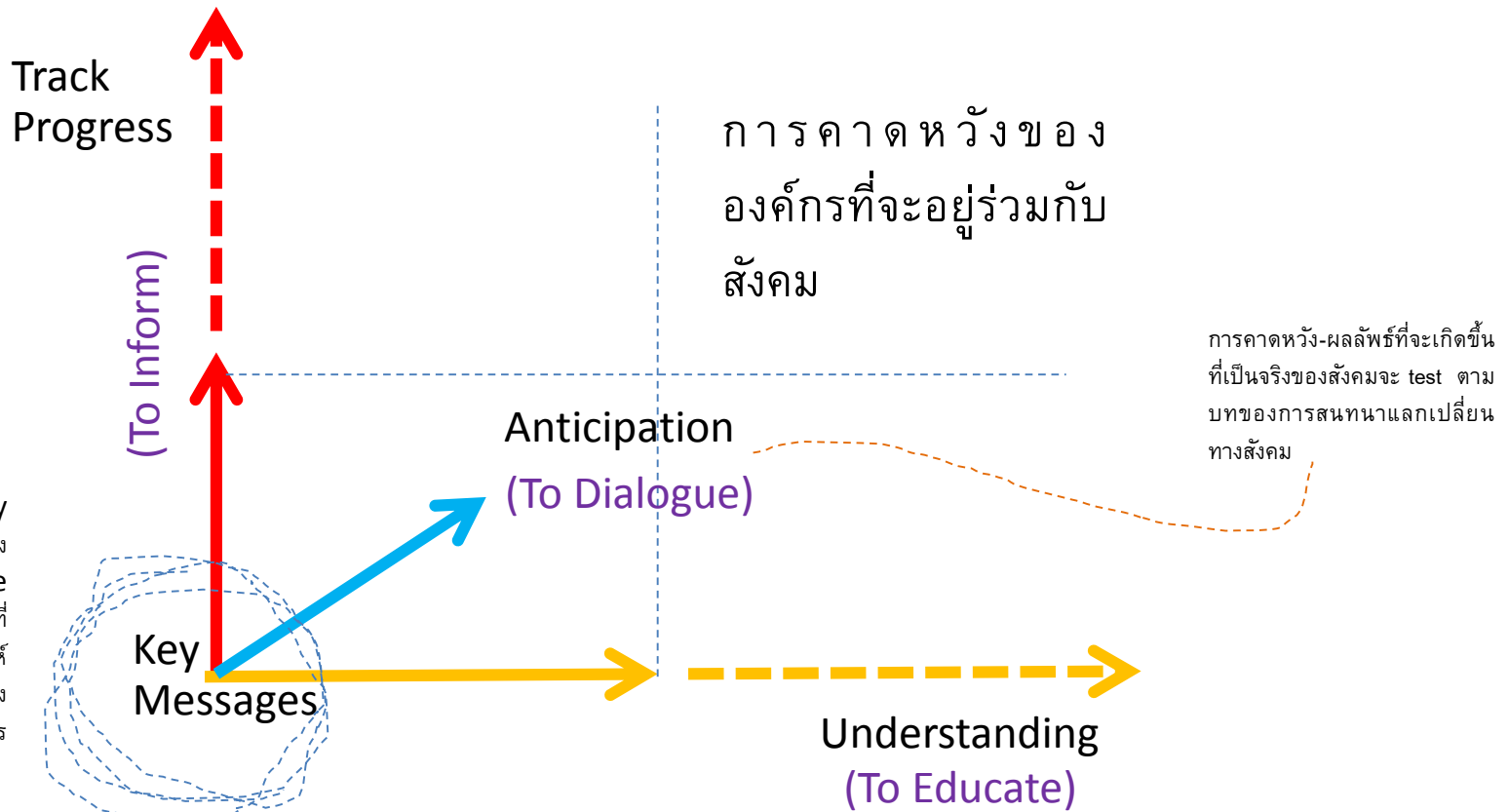
# ใช่ เรื่องที่สื่อสารองค์กรต้องการ ? ถ้าใช่ ต้องสร้างแต่ต้น



Edited by  
Emil Lyutskanov,  
Laila Aliova

หลังจากการดำเนินงานตามแนวทางความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆแล้ว ตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา องค์กรต่างๆและสาธารณชนที่สนใจศึกษาข้อมูลนี้ ต่างขยายผล การสื่อสารเรื่องนี้ออกไปในวงกว้าง + Embedded

# Strategy 7 : Dual Track Relevance



การได้มาซึ่ง Key Message นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้อง มี Taskforce จำนวนหนึ่ง เพื่อทำหน้าที่รวบรวม กลั่นกรอง วิเคราะห์ และสังเคราะห์ รวมทั้งเรียบเรียง เพื่อใช้เป็นประเด็นของการสื่อสารและการผลิต

ลักษณะสำคัญอีกอย่างหนึ่ง ก็คือ การสอดรับระหว่างกันทั้ง 3 Directions ทั้งเรื่องของ “พื้นที่” และ “ประเด็น”

# Middle Income Trap Problem

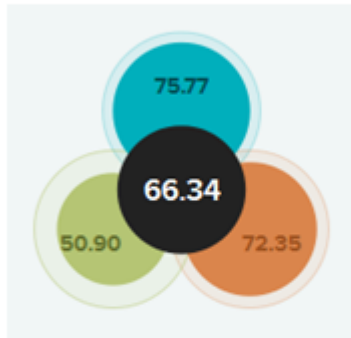


ไทย ! จะก้าวข้าม  
ค่าเฉลี่ยนี้ได้  
อย่างไร ?

# Social Issues Relevance

## Social Progress

คะแนนรวมของไทย 66 %



ความต้องการพื้นฐาน

องค์ประกอบคุณภาพชีวิตที่ดี

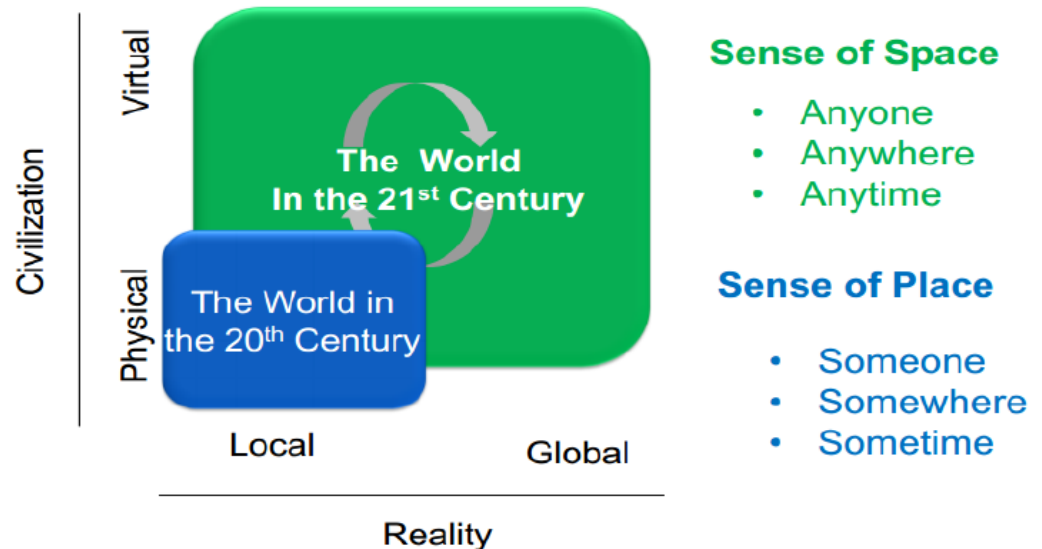
โอกาส

โอกาส ?

ระบบการคิด คือ สาเหตุใหญ่ที่ไทยก้าวไม่ทันโลก

When Patterns are Broken, New Worlds Emerge...

## From Sense of Place to Sense of Space



# Conclusion

- **Creating Positive Message/Internet Based**
  - **Internet/Social Media** ไม่ใช่เรื่องของเทคโนโลยีอีกต่อไปแล้ว ไม่ใช่เรื่องของก้าวตามกระแสสังคม ที่ใครไม่รู้สร้างขึ้น ..แต่เป็นสาระที่เราต้องทำด้วยตนเอง (ในรุ่นของเรา เพื่อส่งพลังต่อไปยังคนรุ่นต่อไป)
  - **Website** ที่เป็นอยู่ไม่เคยใช้เป็น **Based** /ใช้เป็นเครื่องสำอางของการสื่อสารมากกว่า (บางแห่ง - ไม่ใช่แม้กระทั่งการสื่อสารภายในองค์กร)
  - การทำงานหรือการมุ่งตอบใจത്യแบบ **Quick Win** ของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารองค์กร จะพาให้ตัวเราเองและองค์กร **“จมปลักอยู่กับงาน Quick Win แบบไม่รู้จบ”**
  - การสร้างสรรค์เนื้อหาเชิงบวก ต้องบวกต่อทั้งองค์กรและประโยชน์ของสาธารณะ (การสื่อสารประเภทนี้ จะก้าวข้ามอุปสรรคทั้งปวงที่องค์กรประสบอยู่ ไปตั้งหลักรอสถานการณ์ที่ใครต่อใครกำลังจะเดินไปถึง)
  - การสื่อสารเชิงบวก ไม่ใช่เรื่องแบบ **Over Claim** แต่เป็นการร่วมคิด ร่วมทำกับภาคส่วนต่างๆ ของสังคมในเรื่องที่เป็นปัญหาที่อยู่ใน **Priority** (หากจะไกลออกไป เป็นเรื่องของ **Global Warming** ก็ต้องมีวิธีพัฒนาโครงการ/กิจกรรมให้สัมผัสกับผู้บริหารหรือสังคม)



# Conclusion

- Relations – Collaborations & Communications

- ผลจากการพัฒนาของความสัมพันธ์ของสังคม + การสื่อสารที่เข้มข้น + Digital Age ทำให้มิติของความสัมพันธ์ระหว่างผู้คน กลุ่ม ชบวนการ องค์กร และองค์พหุต่างๆของสังคม *ขยับเคลื่อนเคลื่อนตัวไปจากเดิม* (มากหรือน้อยขึ้นอยู่กับบริบทที่แตกต่างกันไป) แต่สิ่งหนึ่งที่พบเห็น ก็คือ มิติหรือรูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรต่างๆเปลี่ยนไปจาก *แนวตั้ง เป็นแนวนอน* และ *สร้างสรรค์ความร่วมมือใหม่ๆ* เกิดขึ้นมากมาย เช่น การทำงานร่วมกันระหว่าง **NGOs / Business , BHP + Suppliers** ฯลฯ
- วิถีของความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นใหม่ เป็นการกลับข้างจากความสัมพันธ์แบบขัดกัน *เป็นการเปลี่ยนแปลง ไป-กลับ* เป็นร่วมมือเพื่อแก้ไขปัญหาพร้อมของสังคม !
- การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นมากมายขนาดนี้ ทำไมการสื่อสารองค์กรของไทย ยังย่ำอยู่กับที่ การสื่อสารผลิตภัณฑ์ หรือสื่อสารองค์กรตามแคมเปญขององค์กร ซึ่งเป็นไปตามการสื่อสารจากเรื่องราวของตนเองไปให้ยังผู้เกี่ยวข้อง (หรือวิ่งตามแก้ปัญหาข้อร้องเรียน และที่แย่ไปกว่านั้น ก็คือ *วิ่งตามนาย*) – ทำไม ? ไม่ก้าวออกไปร่วมสัมผัสกับมิติของความสัมพันธ์ที่กำลังเปลี่ยนแปลง