



How to build **CSR** campaign for **MWA**

By

สุนทร คุณชัยมั่ง

อนุกรรมการธรรมาภิบาล การประปานครหลวง

25 มิถุนายน 2553

คำถาม 3 ประเด็นสำหรับการบรรยาย



มีความจำเป็นที่ต้องศึกษาเรื่องนี้

Why

ทำไมเพื่ออะไร

For
what

ทำอย่างไรบ้าง

How

ตอบคำถามสำหรับการบรรยาย (1)

Why

มิติทาง

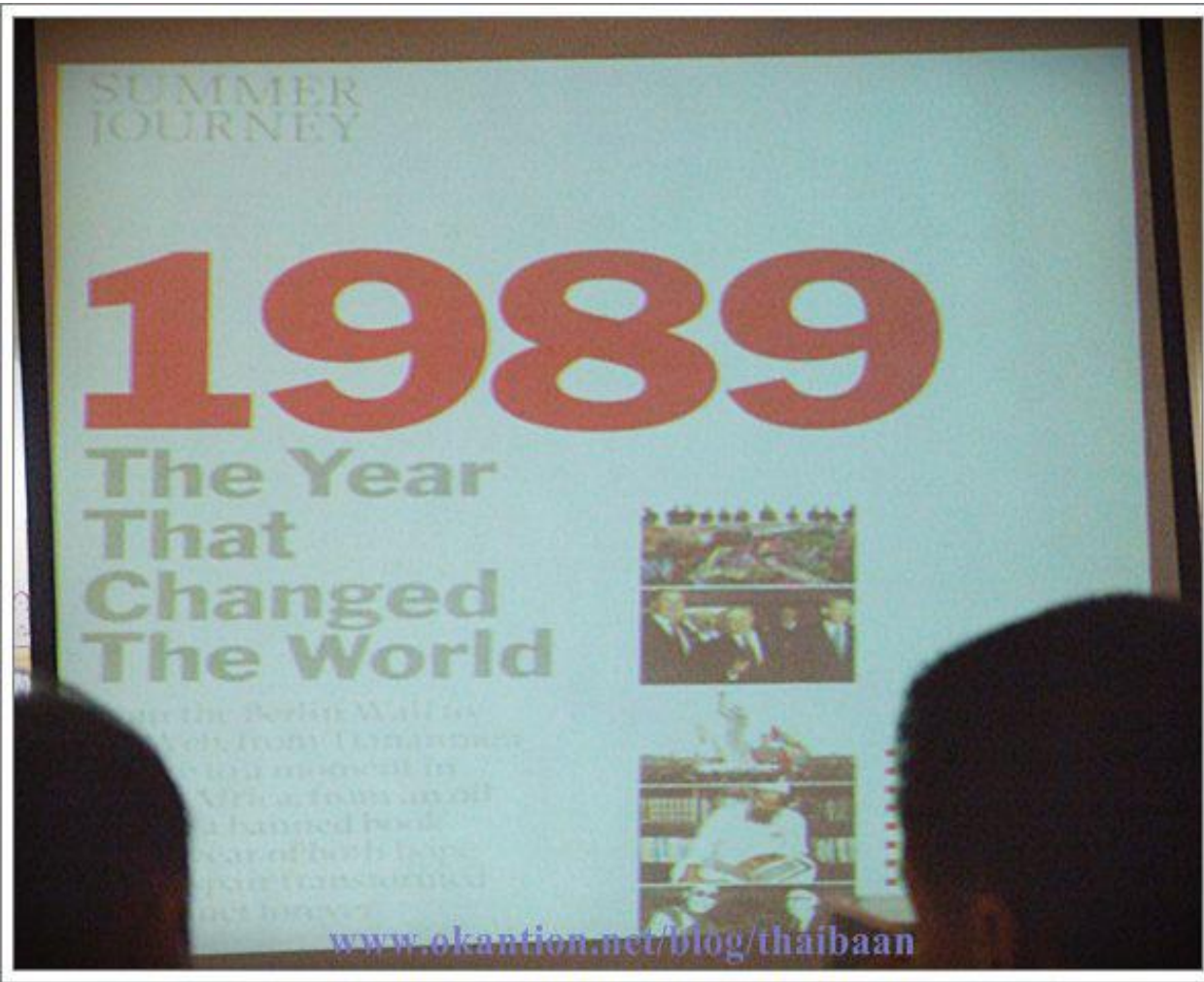
การเมืองและ

การพัฒนา

ประชาธิปไตย



คำถามที่มีต่อระบบทุนนิยมและการพัฒนา



- การล่มสลายของกำแพงเบอร์ลิน สัญลักณ์ของการสิ้นสุดสงครามเย็น และการเริ่มต้นนโยบายเร่งสร้างทุนนิยมแบบเสรีประชาธิปไตย ของ Washington consensus
- "Stabilize, privatize, and liberalize"

คำถามที่มีต่อระบบทุนนิยมและการพัฒนา



ขบวนการ	ประเทศ / ปี	เหตุการณ์ทางการเมือง
Otpor	Serbia (1996)	ขับไล่ ปธน. สโลโบดัน มิโลเชวิช
Kmera	Geogia (2003)	ต่อต้านการครองอำนาจของเอดูอาร์ด เซวาดนัคเซ The Rose Revolution
Pora	Ukrain (2004)	สนับสนุนนายวิกเตอร์ ยูสเซนโก้ The Orange Revolution
kelkel	Kyrgyzstan (2005)	ผลักดันให้ประธานาธิบดีอะคาเยฟ ออกนอกประเทศ ไปลี้ภัยในรัสเซีย The Tulip Revolution
Zubr	Belarus(2006)	การชุมนุมคัดค้านผลการเลือกตั้ง The Blue Revolution

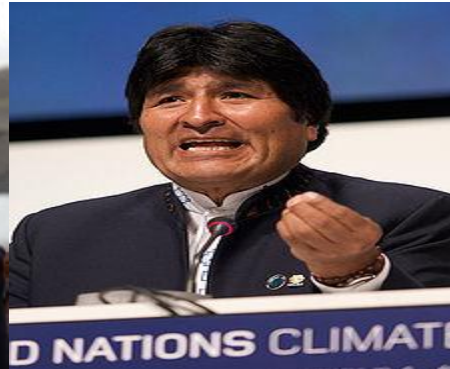


คำถามที่มีต่อระบบทุนนิยมและการพัฒนา

- กระแสการต่อต้านการขยายตัวของบริษัทข้ามชาติ ต่อต้านองค์กรระหว่างประเทศ และหันกลับมานิยมแนวทางของระบบสังคมนิยมประชาธิปไตย โดยกระบวนการเลือกตั้งในลาตินอเมริกา



Hugo Chávez / Venezuela
1998



Evo Morales / Bolivia
2005



Lula da Silva / Brazil
2002



Néstor Kirchner
2003

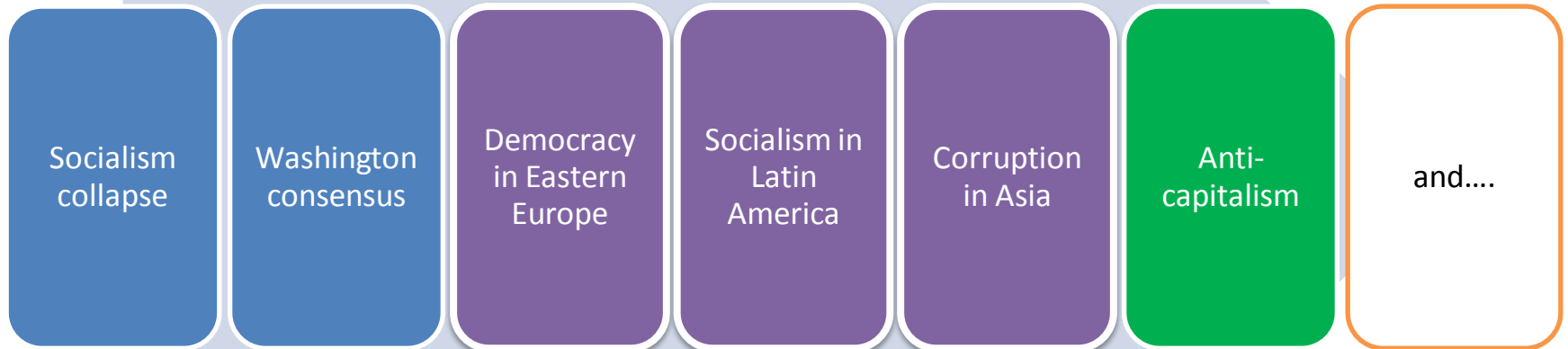
คำถามที่มีต่อระบบทุนนิยมและการพัฒนา

- กระแสขยายตัว / ต่อต้าน / การพังทลายของระบบการเมืองแบบทุนนิยม
พวกพ้อง / ระบบอุปถัมภ์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ประเทศ	ปี	เหตุการณ์ทางการเมือง
ไทย	1997	วิกฤติทางการเงิน / คอร์รัปชันในภาคธุรกิจ และพล.อ.ชวลิต ลาออก
เกาหลีใต้	1998	ปธน.ของคิมยงซัม ลาออกเพราะข้อกล่าวหาการทุจริตคอร์รัปชัน
อินโดนีเซีย	1998	การชุมนุมทางการเมือง / ขับไล่ ปธน.ซูฮาร์โตและระบบเครือญาติ ในข้อหา คอร์รัปชัน
ฟิลิปปินส์	2001	การชุมนุมทางการเมือง / ขับไล่ ปธน.โจเซฟ เอสตราด้า / พวกพ้อง ในข้อหาคอร์รัปชัน
ไทย	2005	การชุมนุมทางการเมือง / ขับไล่ นายกรัฐมนตรี ทักษิณ / ระบบทักษิณ ด้วยข้อหาคอร์รัปชัน และเหตุการณ์ยังดำเนินต่อเนื่องมาจนปัจจุบัน
ไต้หวัน	2009	การดำเนินคดีทางการเมืองต่ออดีต ปธน.เฉินชู่เปียน มาจากการคดีคอร์รัปชัน ศาลตัดสินจำคุกตลอดชีวิต (กันยายน 2552)

1990 s : What's happen ?

Stabilize ,
Privatize, Liberalize



9 พฤศจิกายน 1989
วันที่กำแพงเบอร์ลิน
พังทลายลง

1989 by John Williamson
to describe a set of ten
specific economy policy....

ตอบคำถามสำหรับการบรรยาย (1)

Why

มิติทาง

การเมือง

ภาคพลเมือง



1990 s : Social Movements?



November 30, 1999

- **Protest activity** surrounding the [WTO Ministerial Conference of 1999](#), which was to be the launch of a new millennial round of [trade](#) negotiations, occurred on November 30, 1999 (nicknamed "N30" on similar lines to [J18](#) and similar mobilizations), when the [World Trade Organization](#) (WTO) convened at the [Washington State Convention and Trade Center](#) in [Seattle, Washington, United States](#).
- The negotiations were quickly overshadowed by massive and controversial street [protests](#) outside the [hotels](#) and the [Washington State Convention and Trade Center](#), in what became the second phase of the [anti-globalization movement](#) in the United States. The scale of the demonstrations—even the lowest estimates put the crowd at over 40,000—dwarfed any previous demonstration in the United States against a world meeting of any of the organizations generally associated with economic [globalization](#) (such as the WTO, the [International Monetary Fund](#) (IMF), or the [World Bank](#)).^[1] The events are sometimes referred to as the **Battle of Seattle** or the **Battle in Seattle**.

1990 s : Social Movements ?

- **Anti-globalization movement**

Participants base their criticisms on a number of related ideas.^[4] What is shared is that participants stand in opposition to large, multi-national corporations having unregulated political power and to the powers exercised through trade agreements and deregulated financial markets. Specifically, corporations are accused of seeking to maximize profit at the expense of sabotaging work safety conditions and standards, labor hiring and compensation standards, environmental conservation principles, and the integrity of national legislative authority, independence and sovereignty.

1990 s : Social Movements ?

- **The World Social Forum (WSF)**

is an annual meeting, based in [Brazil](#), that defines itself as "an opened space – plural, diverse, non-governmental and non-partisan – that stimulates the decentralized debate, reflection, proposals building, experiences exchange and alliances among movements and organizations engaged in concrete actions towards a more solidary, democratic and fair world....a permanent space and process to build alternatives to [neoliberalism](#)".^[1] It is held by members of the [alter-globalization](#) movement (also referred to as the [global justice movement](#)) who come together to coordinate world campaigns, share and refine organizing strategies, and inform each other about movements from around the world and their issues. It tends to meet in January at the same time as its "great capitalist rival", the [World Economic Forum](#)'s meeting in [Davos, Switzerland](#). This date is usually picked in hopes that having a meeting that promotes alternative answers to world economic problems opposite the World Economic Forum will help the WSF's ideas get better coverage in the [news media](#).

World Economic Forum Annual Meeting 2010



Davos-Klosters,
Switzerland
27 - 31 January

- Improve the State of the World: **Rethink, Redesign, Rebuild**
- **Purpose**
Improving the state of the world requires catalysing global cooperation to address pressing challenges and future risks. Global cooperation in turn needs stakeholders from business, government, the media, science, religion, the arts and civil society to collaborate as a true community. To this end, the World Economic Forum Annual Meeting has engaged leaders from all walks of life to shape the global agenda at the start of the year for the last four decades.

Protesters rally **against** World Economic Forum



- Switzerland (Reuters) - Hundreds of people rallied in Geneva and Davos Saturday to protest against the World Economic Forum, saying the elite gathered for its annual meeting are not qualified to fix the world's problems.
- Carrying banners reading 'You are the Crisis' and throwing snowballs, several hundred protesters marched to fences surrounding the heavily guarded Hotel Seehof in the Davos ski resort, where many world leaders and business people stay during the forum.

Today : Social Movements ?

ANOTHER WORLD IS POSSIBLE
ANOTHER US IS NECESSARY

US SOCIAL FORUM Wiki
JUNE 22-26, 2010 DETROIT, MI

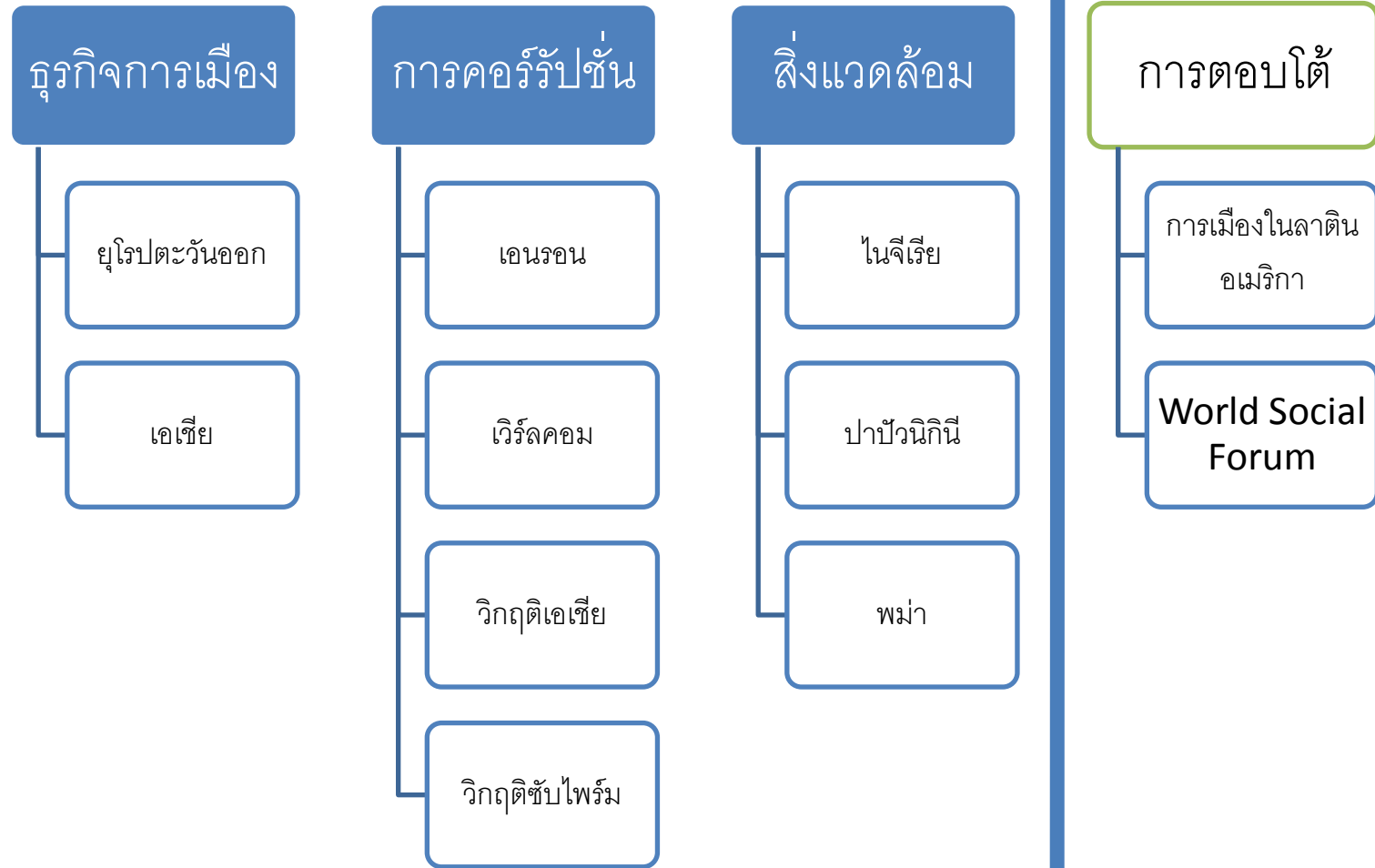
The logo for the US Social Forum Wiki is set against a light beige background. It features a silhouette of a city skyline with several tall buildings on the right side. In the upper left, there are several white birds in flight. The text 'ANOTHER WORLD IS POSSIBLE' and 'ANOTHER US IS NECESSARY' is written in a bold, orange, sans-serif font, slanted upwards. Below this, 'US SOCIAL FORUM Wiki' is written in a large, bold, black, distressed font, also slanted. At the bottom of the logo, 'JUNE 22-26, 2010 DETROIT, MI' is written in a smaller, black, sans-serif font, slanted to match the main title.

ABOUT WIKI

GET INVOLVED THRU WIKI

USSFwiki.org

ปัญหาอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจ / กิจการขนาดใหญ่



ตอบคำถามสำหรับการบรรยาย (1)

Why

What
happen
?

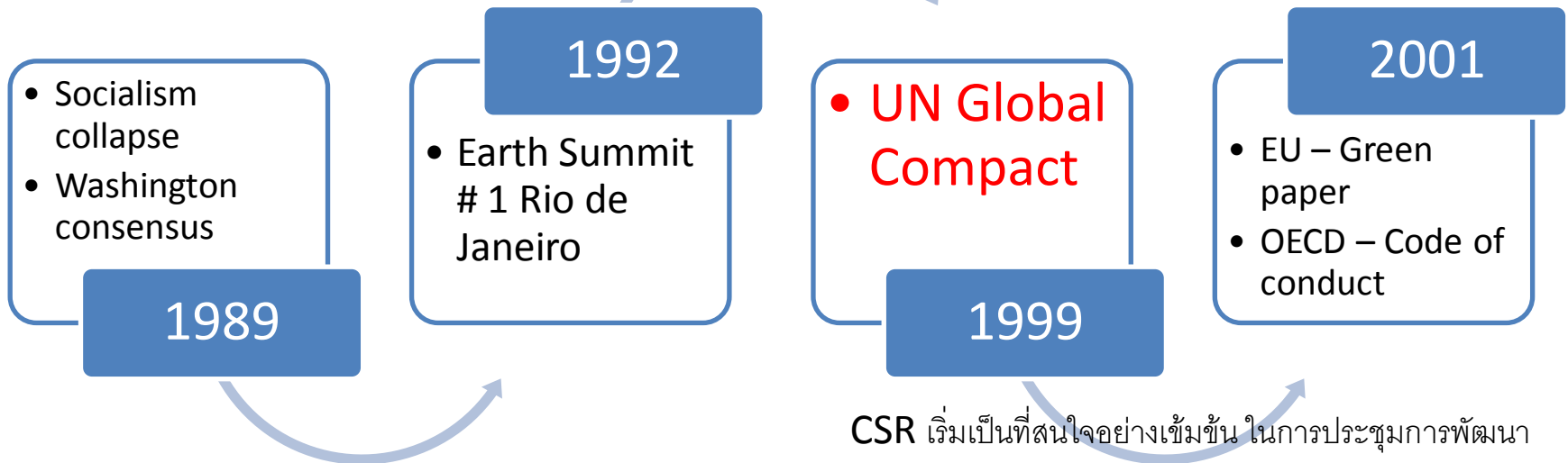


1990 s : What's happen ?



United Nations Global Compact

The **United Nations Global Compact**, also known as **Compact** or **UNGC**, is a [United Nations](#) initiative to encourage businesses worldwide to adopt sustainable and [socially responsible](#) policies, and to report on their implementation



CSR เริ่มเป็นที่สนใจอย่างเข้มข้น ในการประชุมการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (Millennium Development Goals : MDGs) ที่สำนักงานใหญ่ แห่งสหประชาชาติ กรุงนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา เมื่อปี 2000 โดยกลุ่มบริษัทข้ามชาติและธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ (สถาบันคีนัน เอเชีย)

UN Global Compact

The **United Nations Global Compact**, also known as **Compact** or **UNGC**, is a [United Nations](#) initiative to encourage businesses worldwide to adopt sustainable and [socially responsible](#) policies, and to report on their implementation. The Global Compact is a principle based framework for businesses, stating ten principles in the areas of [human rights](#), [labour](#), the [environment](#) and [anti-corruption](#). Under the Global Compact, companies are brought together with UN agencies, labor groups and civil society.



OECD Guidelines for Multinational Enterprises

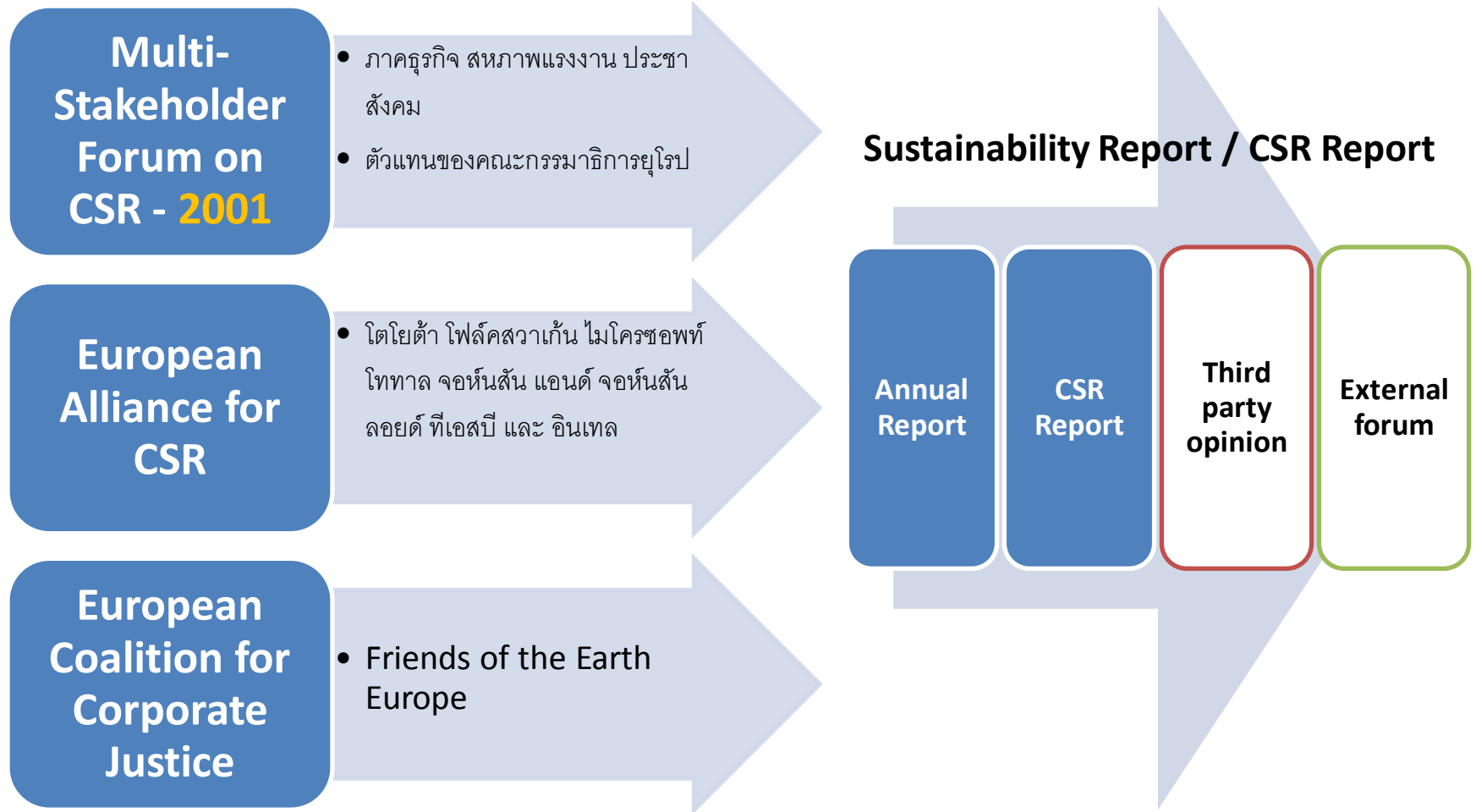
ORGANISATION
FOR ECONOMIC
CO-OPERATION
AND DEVELOPMENT



The Guidelines cover [business ethics](#) on:
[employment](#)
[human rights](#)
[environment](#)
information [disclosure](#)
combating [bribery](#)
[consumer](#) interests
[science and technology](#)
[competition](#)
[taxation](#)

The emergence of private initiatives for corporate responsibility – including the development of codes of conduct, management systems for improving compliance with these codes and non-financial reporting standards -- has been an important trend in international business over the last 25 years. The Investment Committee's work in this area (www.oecd.org/daf/investment/cr) is part of its broader efforts to support implementation of the **OECD Guidelines for Multinational Enterprises** and to enhance the contribution of international investments to sustainable development

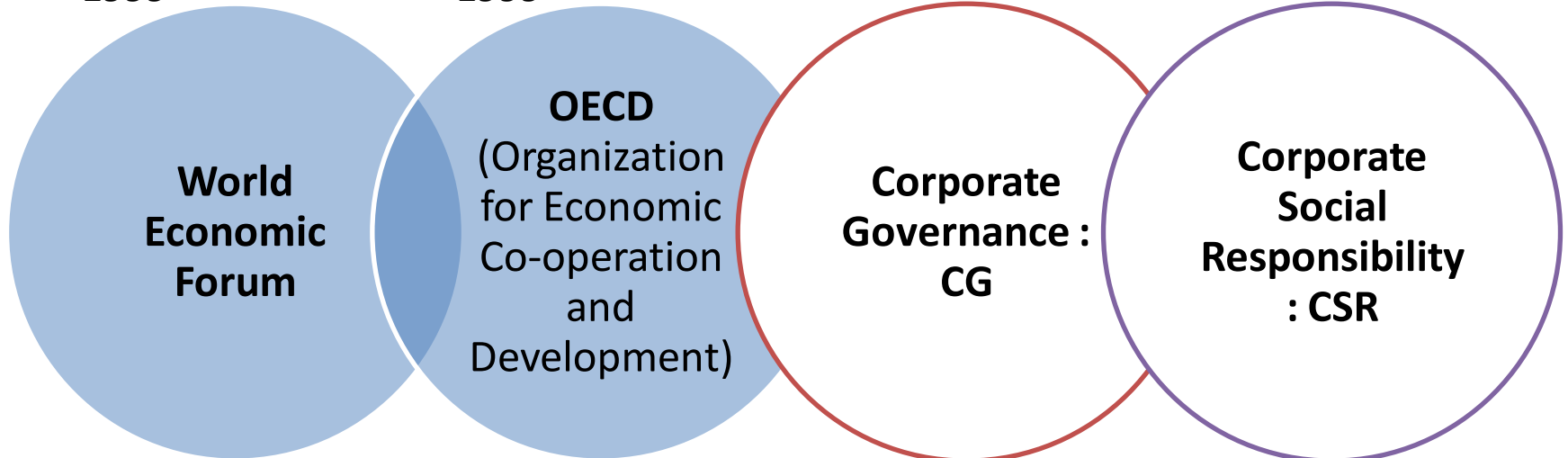
European Forum on CSR



CG & CSR

The UN Global Compact
1999

OECD Principle of
Corporate Governance
1999



CSR initiative : ISO 26000



- หัวข้อหลักในการรณรงค์ ใน ISO 26000
 - (1) Organizational Governance
 - (2) Human Rights
 - (3) Labor Practices
 - (4) The Environment
 - (5) Fair Operating Practices
 - (6) Consumer Issues
 - (7) Community Involvement and Development

CG & CSR : Essential for management

Changing

Social
behavior

Trend

External factors

Opportunity

Threat

Internal factors

Strength

Weakness

ตอบคำถามสำหรับการบรรยาย (2-1)

²
For
What



For What CSR ?

การสำรวจของ	ความเห็น / แนวโน้ม
Ernst & Young survey 2002	เชื่อว่าการพัฒนา CSR สามารถนำผลกำไรมาให้กับบริษัท
Hill & Knowlton Corporate Reputation Watch / 2002	1 / 3 ของผู้บริหารของบริษัทข้ามชาติ พบว่า กิจกรรมที่มีการรณรงค์ CSR สามารถเพิ่มยอดรายได้ของกิจการได้
Pricewaterhouse Coopers annual CEO survey ,2002	71 % ของ CEO ของบริษัทชั้นนำของโลก ยอมแลกผลกำไรในระยะสั้นกับคุณค่าของการถือครองหุ้นในระยะยาวของธุรกิจที่มีความยั่งยืน
Coca Cola / Procter & Gamble / Johnson & Johnson	บริษัทที่มีผลงานติด S&P 500 มากกว่า 2 ครั้งในรอบ 15 ปี ให้ความสำคัญต่อความคิดเห็นของผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง

For What CSR ?

Reputation	ความสำคัญ
ตลาดหลักทรัพย์ / ระบบเศรษฐกิจ	ในยุโรปมีกองทุน ที่เจาะจงที่ซื้อหุ้นในกิจการที่มี CSR ที่เรียกว่า SRI (Social Responsibility Fund) มากกว่า 300 กองทุนฯ
ตลาดหลักทรัพย์ / ระบบเศรษฐกิจ	ในสหรัฐอเมริกา มีกิจการที่บริหารงานโดยมี CSR มีสินทรัพย์รวมในตลาดมากกว่า 2 ล้านล้านเหรียญ
การตลาด	70 % ของบริโภคในยุโรป ให้ความสำคัญต่อเรื่อง CSR เป็นประกอบในการตัดสินใจซื้อ
การตลาด	1 / 5 ของผู้บริโภค ยินดีจะจ่ายสินค้าที่มีส่วนรับผิดชอบต่อสังคมแม้ว่าจะมีราคาสูงกว่าราคาทั่วไป
พนักงาน	78 % ของพนักงานพอใจที่ทำงานในบริษัทที่มี CSR

CSR in Europe & America

คือส่วนประกอบของการบริหาร Risk Management / Reputation Strategy

ตอบคำถามสำหรับการบรรยาย (2-2)

What
is
CSR



คำ ความหมายและความคิด



การบริจาค
เพื่อสาธารณ
กุศล



กิจกรรมเพื่อ
การพัฒนา
ชุมชน



ความ
รับผิดชอบต่อ
สังคม



ธุรกิจเพื่อ
สังคม



การลงทุน
เพื่อสังคม



การสร้างองค์
ความรู้และ
การบรรณงค์



มีแผนงาน / มี
กิจกรรม มี
เป้าหมาย / มีความ
ต่อเนื่องมีส่วนใด
ส่วนหนึ่งที่ผูกโยง
กับองค์กร

มีส่วนที่ผูกโยงกับ
การดำเนินงานของ
องค์กรทั้งในระดับ
นโยบายและ
ปฏิบัติการ

เป็นแกนของธุรกิจ
ที่จะเป็นการ
ดำเนินการเพื่อ
สังคม (แม้ว่าจะมี
ทางเลือกเพื่อ
ธุรกิจ)

นำทุนที่มีอยู่ส่วน
หนึ่ง ไปลงทุน
เพื่อสังคม หรือ
ไปร่วมกับธุรกิจ
เพื่อสังคม อยู่ใน
รูปของการลงทุน

Corporate social responsibility (CSR)

- **Corporate social responsibility (CSR)**, also known as **corporate responsibility**, **corporate citizenship**, **responsible business**, **sustainable responsible business (SRB)**, or **corporate social performance**,^[1] is a form of [corporate self-regulation](#) integrated into a [business model](#). Ideally, CSR policy would function as a built-in, self-regulating mechanism whereby business would monitor and ensure its support to law, ethical standards, and international [norms](#). Consequently, business would embrace responsibility for the impact of its activities on the environment, consumers, employees, communities, [stakeholders](#) and all other members of the [public sphere](#).

Furthermore, CSR-focused businesses would [proactively](#) promote the [public interest](#) by encouraging community growth and development, and voluntarily eliminating practices that harm the public sphere, regardless of legality. Essentially, CSR is the deliberate inclusion of [public interest](#) into corporate [decision-making](#), and the honoring of a [triple bottom line](#): People, Planet, Profit.

องค์กรที่รณรงค์ CSR ?



องค์กรระหว่าง
ประเทศ

UN Global Compact
Principles for
Responsible
Investment (UNPRI)



รัฐบาล

In the UK the New
Labour government
appointed the
world's first minister
for CSR in Spring
2000.



หน่วยงานของรัฐ /
องค์กรร่วมภาคธุรกิจ

Transparency international
Global Reporting Initiative (GRI)
OECD
WBCSD
DJSI



บริษัทเอกชน

Global Reporting Initiative : GRI



The **Global Reporting Initiative** (GRI) produces one of the world's most prevalent standards for sustainability reporting - also known as [ecological footprint](#) - guidelines. Sustainability reporting is a form of [value reporting](#) where an organization publicly communicates their [economic, environmental, and social performance](#). GRI seeks to make sustainability reporting by all organizations as routine as and comparable to financial reporting.

GRI Guidelines are regarded to be widely used. As of January 2009, more than 1,500 organizations [\[1\]](#) from 60 countries use the Guidelines to produce their sustainability reports. (View the world's reporters at the GRI Reports database). GRI Guidelines apply to corporate businesses, public agencies, smaller enterprises, [NGOs](#), industry groups and others. For municipal governments, they have generally been subsumed by similar guidelines from the UN [ICLEI](#).

Voluntary Initiatives & Tools for CSR

ปรับปรุงจากเอกสารประกอบการเรียนของ ดร.สุทธิศักดิ์ ไกรสรสุธาสินี

Organization	1	2	3	4	5	6	7
Intergovernmental Initiatives							
- UN Global Compact		X	X	X	X		
- OECD	X	X	X	X	X	X	X
Multi-stakeholder Initiatives							
-Accountability	X	X	X	X	X	X	X
- EFQM	X	X	X	X	X	X	X
- Global Reporting Initiative (GRI)	X	X	X	X	X	X	X
- Social Accountability Internationality	X	X	X		X		
- Transparency international	X				X		
Single Stakeholder Initiatives							
- Caux Round Table		X	X	X	X	X	X

Voluntary Initiatives & Tools for CSR

ปรับปรุงจากเอกสารประกอบการเรียนของ ดร.สุทธิศักดิ์ ไกรสรสุธาสินี

Organization	1	2	3	4	5	6	7
- Consumers international				X	X	X	
- ICC	X	X	X	X	X	X	X
- WBCSD	X	X	X	X	X	X	X
SR indexes							
- DJSI	X	X	X				
- KLD	X	X	X	X	X	X	X
Finance / Investment							
- Guideline for ESG Reporting & integration into financial analysis	X	X	X	X	X	X	X
- Principles for Responsible Investment (UNPRI)	X	X	X	X	X	X	X
SR Screen							
- Geczy et al (2005)		X	X	X	X	X	

Thailand

CSR : Asia Sustainability Ranking

Disclosure by indicator area (%)	Thailand
Governance, Codes, and Policies	63.3
CSR Strategy and Communication	23.2
Marketplace and Supply Chain	12.0
Workplace and People	17.5
Environment	15.9
Community and Development	25.0

What disclosure there is dominated by the provision of general information on policies, codes of conduct and governance issues. About one quarter of companies are providing some information in relation to their community impacts and development. Given Thailand's significant export orientation in some sectors, it is surprising not to see more information being provided on supply chain issues which trails other indicator areas. Most large Thai companies still seem to have a mainly domestic or regional orientation and this might explain poor scores when compared with larger, more global brands in the region.

Thailand

CSR : Asia Sustainability Ranking

Rank in Thailand	Rank in total ASR	Company	Score 2009 (%)	Score 2008 (%)
1	14	The Siam Cement Public Company Limited	80.4	70.2
2	67	PTT Exploration and Production Public Company Limited	47.1	39.5
3	81	PTT Public Company Limited	42.2	37.9
3	81	Ratchaburi Electricity Generating Holding Public Company Limited	42.2	27.4
5	111	Krung Thai Bank	33.3	25.0
6	113	Thai Oil Public Company Limited	32.4	29.0
7	119	Kasikornbank Public Company Limited	30.4	16.1
7	119	Siam City Cement Public Company Limited	30.4	N/A
9	123	PTT Chemical Public Company Limited	29.4	12.9
10	129	CP All Public Company Limited	28.4	N/A

Thailand

CSR : Asia Sustainability Ranking

11	141	Siam Commercial Bank	24.5	20.2
11	141	Banpu Public Company Limited	24.5	14.5
13	150	IRPC Public Company Limited	22.5	16.9
14	153	Shin Corporation Public Company Limited	21.6	N/A
15	155	PTT Aromatics and Refining Public Company Limited	20.6	30.6
16	166	Bank of Ayudhya Public Company Limited	16.7	16.9
17	173	Advanced Info Service Public Company Limited	15.7	14.5
17	173	Bangkok Bank Public Company Limited	15.7	17.7
17	173	Total Access Communication Public Company Limited	15.7	12.1
17	173	Land and Houses Public Company Limited	15.7	11.3

Australia

CSR : Asia Sustainability Ranking

Disclosure by indicator area (%)	Australia
Governance, Codes, and Policies	83.3
CSR Strategy and Communication	68.2
Marketplace and Supply Chain	59
Workplace and People	61.8
Environment	70.3
Community and Development	51.5

In general Australian companies are good at disclosing their general policies, codes of conduct and information about governance structures. To a slightly lesser extent they seem to display good CSR strategies and put considerable emphasis on the environmental aspects of their activities. More surprising in the Australian context is the relatively poor score for disclosure on community and development aspects of their operations. This is even more surprising when one considers the dominance of Australian mining companies in the ASR which have significant impacts on local communities and on development.

Australia

CSR : Asia Sustainability Ranking

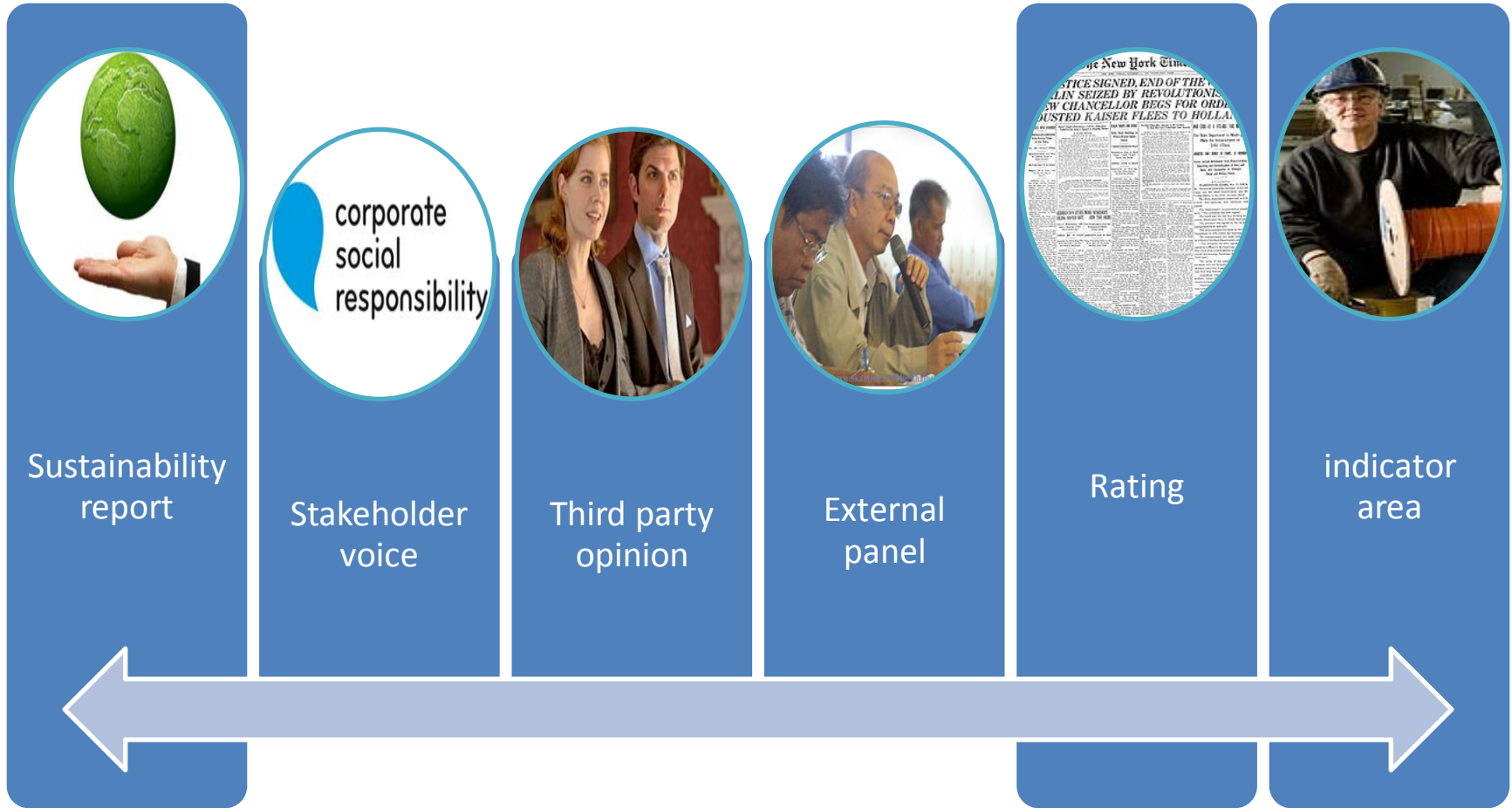
Rank in Australia	Rank in total ASR	Company	% 2009	
1	1	ANZ Banking Group Ltd	98.0	
2	2	BHP Billiton Limited	95.1	
3	4	Westpac Banking Corporation	89.2	
3	4	Telstra Corporation Limited	89.2	
5	6	National Australia Bank Limited	87.3	
6	8	Rio Tinto Limited	84.3	
7	9	Woolworths Limited	83.3	
8	10	Origin Energy Limited	82.4	
8	10	Wesfarmers	82.4	
10	13	Alcoa Inc.	81.4	

Australia

CSR : Asia Sustainability Ranking

Rank in Australia	Rank in total ASR	Company	% 2009	
12	19	Commonwealth Bank of Australia	78.4	
13	21	Woodside Petroleum Limited	75.5	
14	24	Santos Limited	71.6	
15	32	CSL Limited	62.7	
16	129	Westfield Group	28.4	
17	134	Macquarie Group Limited	27.5	
18	138	AMP Limited	26.5	
19	150	News Corporation	22.5	
20	150	QBE Insurance Group	19	

CSR Report / Development

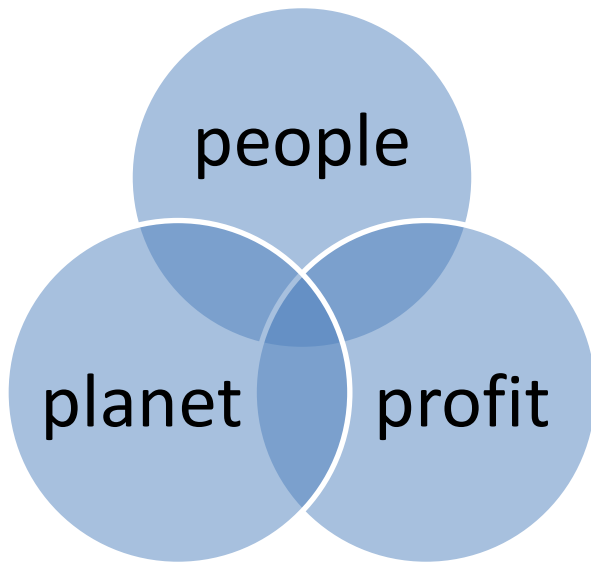


Social enterprises / Social Business

- **Social enterprises** are social mission driven organizations which apply market-based strategies to achieve a social purpose. The movement includes both non-profits that use business models to pursue their mission and for-profits whose primary purposes are social. Their aim – to accomplish targets that are social and or environmental as well as financial – is often referred to as the [triple bottom line](#). Many commercial businesses would consider themselves to have social objectives, but social enterprises are distinctive because their social or environmental purpose remains central to their operation.

Social business is a cause-driven business. In a social business, the investors/owners can gradually recoup the money invested, but cannot take any dividend beyond that point. Purpose of the investment is purely to achieve one or more social objectives through the operation of the company, no personal gain is desired by the investors. The company must cover all costs and make revenue, at the same time achieve the social objective, such as, healthcare for the poor, housing for the poor, financial services for the poor, nutrition for malnourished children, providing safe drinking water, introducing renewable energy, etc. in a business way

The triple bottom line



- The **triple bottom line** (abbreviated as "TBL" or "3BL", and also known as "**people, planet, profit**" or "**the three pillars**"^[1]) captures an expanded spectrum of values and criteria for measuring organizational (and societal) success: economic, ecological and social. With the ratification of the [United Nations](#) and [ICLEI](#) TBL standard for urban and community accounting in early 2007, this became the dominant approach to [public sector full cost accounting](#). Similar UN standards apply to [natural capital](#) and [human capital](#) measurement to assist in measurements required by TBL, e.g. the ecoBudget standard for reporting [ecological footprint](#).

Social Enterprise



- "ธุรกิจเพื่อสังคม" หรือ **Social Business** ที่กำลังก้าวไปอีกขั้น ในโลกยุค **New Age Capitalism** กลุ่มทุนที่ประสบความสำเร็จจะต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนที่เกื้อกูลต่อโลกและสังคม
- วันนี้ โลกธุรกิจเปลี่ยนไปสู่แนวคิด **Triple Bottom Line** หรือ **ESG (Environment Social and Governance)** คงเป็นไปได้ที่ภาคธุรกิจจะเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ (**Good Corporate**) มาเป็นงานกิจการเพื่อสังคม (**Social Enterprise**) ที่มีเป้าหมายแก้ปัญหาสังคม โดยใช้โมเดลธุรกิจเป็นตัวตั้ง แต่ภาคธุรกิจสามารถปรับตัวเองให้เป็น **Social Business** หรือทำธุรกิจเพื่อสังคมได้ ผ่านการสร้างระบบตลาด สร้างมาตรฐานการผลิต ห่วงโซ่การผลิต ที่ตระหนักหรือเอื้อต่อโลกและผู้คน
- ต้นเดือนธันวาคมที่ผ่านมา 6 องค์กรระดับประเทศ ประกอบด้วย คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เครือข่าย **TYPN** บริษัทซี เคานซิล หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ สถาบันเซเนจ์ พีวชน ภายใต้มติมูลนิธิบูรณะชนบทในพระบรมราชูปถัมภ์ และสถาบันธุรกิจเพื่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกันสร้างสรรค์ **โครงการประกวดแผนธุรกิจกิจการเพื่อสังคม หรือ SEBP-Social Enterprise Business Plan Competition** ขึ้น โดยจับกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าประกวดเป็นนิสิต นักศึกษาและคนรุ่นใหม่ที่มีมุ่งมั่นจะเป็นผู้ประกอบการสังคม

TOMS Shoes



TOMS Shoes is an [American footwear](#) company that is based in [Santa Monica, California](#), which also operates a [non-profit](#) subsidiary, [Friends of TOMS](#). The company was founded in 2006 by Blake Mycoskie, a business owner from [Arlington, Texas](#). The company designs and sells lightweight shoes based on the Argentine [alpargata](#) design. For every pair purchased, TOMS will give a pair of shoes to a child in a developing country in need of shoes.



Social Enterprise



Microfinance



การปล่อยกู้คนจนในประเทศต่างไกล

<http://www.kiva.org/about/microfinance>



Microfinance is the provision of financial services to low-income clients, including consumers and the self-employed, who traditionally lack access to banking and related services. More broadly, it is a movement whose object is "a world in which as many poor and near-poor households as possible have permanent access to an appropriate range of high quality financial services, including not just credit but also savings, insurance, and fund transfers."^[1] Those who promote microfinance generally believe that such access will help poor people out of poverty.

Socially responsible investing

- **Socially responsible investing**, also known as socially-conscious or ethical investing, describes an [investment strategy](#) which seeks to maximize both [financial return](#) and [social good](#).

In general, socially responsible investors favor [corporate](#) practices that promote [environmental stewardship](#), [consumer protection](#), [human rights](#), and [diversity](#). Some (but not all) avoid businesses involved in [alcohol](#), [tobacco](#), [gambling](#), [weapons](#), the [military](#), and/or [abortion](#). The areas of concern recognized by the SRI industry can be summarized as environment, [social justice](#), and corporate governance (ESG).

SOCAP

SOCAP10

สถุณี อาชวานันทกุล เล่าไว้ใน
ประชาชาติธุรกิจ 19-25 กันยายน
2552 ว่า SoCap คือ การนำเอา
นักธุรกิจเพื่อสังคม กับนักลงทุนเพื่อ
สังคม มาพบปะสังสรรค์กัน เพื่อสร้าง
เครือข่าย ฯลฯ

- **SOCAP10: THE CONFERENCE AT THE INTERSECTION OF MONEY AND MEANING**

The past two years the world's leading social innovators came to SOCAP and successfully defined the social enterprise landscape and validated the space. Now we ask: "What's next?"

Come to San Francisco, October 4, 5 & 6th and help answer that question.

- Come to to create the future of Social Capital Markets.
- Registration information coming soon...

<http://philanthropy.blogspot.com/2009/01/global-social-investment-exchange.html>

- **The South African Social Investment Exchange**

- "To give away money is an easy matter in any man's power. But to decide to whom to give it, and how large and when, and for what purpose and how, is neither in every man's power nor an easy matter." **Aristotle**
- GreaterCapital, as part of the [GreaterGood group](#), created South Africa's first social investment 'stock exchange' where carefully selected projects are listed and offered to the public as investment opportunities with a social return.
- The South African Social Investment Exchange (SASIX) provides independent research, evaluation and monitoring to ensure that listed projects meet a set of criteria, including the ability to deliver measurable returns. These returns are social rather than financial but they are nonetheless vital for development in South Africa.
- A prospectus is printed quarterly and detailed Project Proposal Profile documents are available on this website, outlining each investment opportunity. They include a risk analysis, the minimum investment required and metrics portraying the qualitative and quantitative life change that is expected as a result of the project.
- As well as promoting a new approach to public and corporate participation in social development, SASIX aims to build a culture of accountability for social performance amongst beneficiary organisations.

The Bovespa Corporate Sustainability Index

- The Bovespa Corporate Sustainability Index is the first index tracking the economic, financial, corporate governance, environmental and social performance of leading companies listed in the São Paulo Stock Exchange. It will be launched in December 2005 to provide asset managers and investors with a reliable and objective benchmark of the best corporate sustainability practices in the country.
- The ISE project was financed by the International Finance Corporation (IFC), the private sector arm of the World Bank Group, an organization that promotes sustainable private sector investment in developing countries as a way to reduce poverty and improve quality of life. Developed by the Center for Sustainability Studies of Fundação Getulio Vargas, a leading business

[http://www.ifc.org/ifcext/home.nsf/AttachmentsByTitle/Brazil_Corp_Sus_Index/\\$FILE/Brazil_Corp_Sus_Index.pdf](http://www.ifc.org/ifcext/home.nsf/AttachmentsByTitle/Brazil_Corp_Sus_Index/$FILE/Brazil_Corp_Sus_Index.pdf)

Capital Markets for Social Good

IMPACT
INVESTMENT
EXCHANGE
ASIA

Welcome to

Impact Investment Exchange
Asia's First Social Stock Exchange.

- Impact Investment Exchange (IIX) will be a regulated trading platform for securities issued by sustainable for-profit and not-for-profit Social Enterprises in Asia, providing a liquid and transparent market where: social enterprises can raise capital for expansion multiply their social & environmental impact and impact investors can achieve both financial and social / environmental returns

ตอบคำถามสำหรับการบรรยาย (3)

3

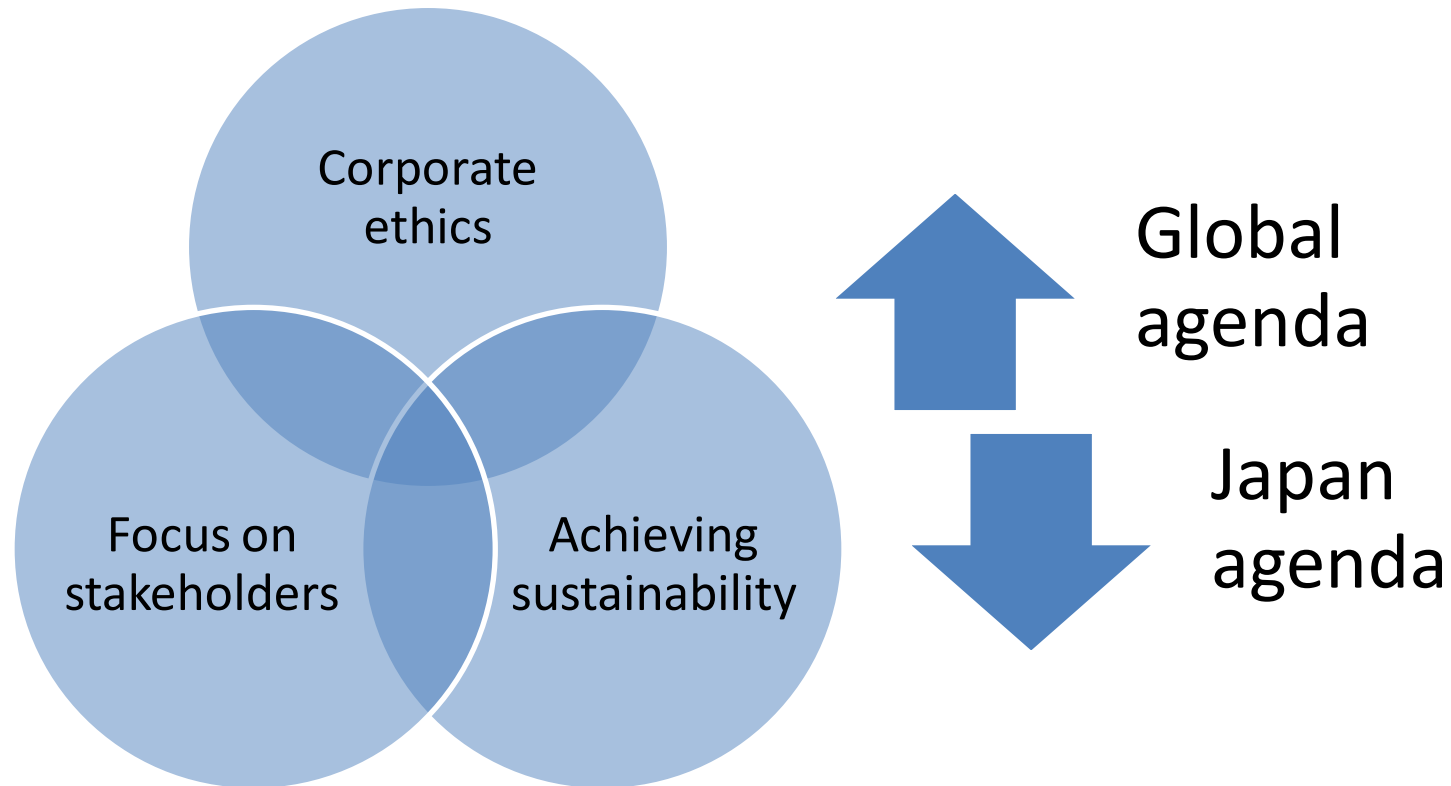
How



CSR model in business



CSR in Japan



Reference : Masahiko Kawamura
Social Development Research Department

CSR in ISLAM Countries



- **Islam and CSR: A Study of the Compatibility between the Tenets of Islam and the UN Global Compact**

[John Zinkin](#)

Nottingham University Business School (NUBS)

[Geoffrey Williams](#)

University of Bath - Centre for Business, Organisation and Society

February 2006

Abstract:

This paper looks at whether the tenets of Islam are consistent with the "Ten Principles" of responsible business outlined in the UN Global Compact. The paper concludes that with the possible exception of Islam's focus on personal responsibility and the non-recognition of the corporation as a legal person, which could undermine the concept of corporate responsibility, there is no divergence between the tenets of the religion and the principles of the UN Global Compact. Indeed Islam often goes further and has the advantage of clearer codification of ethical standards as well as a set of explicit enforcement mechanisms. Focusing on this convergence of values could be useful in the development of a new understanding of CSR in a global context and help avert the threatened "clash of civilizations".



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

AFRICA
CSR Africa Daily & Ezine

Nottingham University Business School
International Centre for Corporate Social Responsibility
Corporate innovation and sustainable community development Call for papers
7th Annual Symposium
Tuesday 27th April 2010

★ Leadership ★ Market place ★ Environment ★ Work place ★ Society



John Muthee

johnmuthee@csrafrica.net
Managing director
and publisher of
CSR Africa LTD

- **What is the business of business to its stakeholders?**

We sought to move the CSR concept from its traditional boundaries of charity to one that seeks to integrate a business with its society for mutual gain. Dave Packard, the revered co-founder of HP stated in 1960 that “..many people assume wrongly, that a company exists simply to make money. Whilst this is an important result of a company's existence, we have to go deeper and find the real reason for our being. People get together and exist as a company so that they are able to accomplish something collectively that they could not achieve separately...they make a contribution to the society.”

CSR- INDIA



“ Corporate Social Responsibility Practices in India sets a realistic agenda of grassroots development through alliances and partnerships with sustainable development approaches. At the heart of solution lies intrinsic coming together of all stakeholders in shaping up a distinct route for an equitable and just social order....”

*Indu Jain
Chairperson, The Times of India Group
New Delhi*

- CSR is not new to India, companies like TATA and BIRLA have been imbibing the case for social good in their operations for decades long before CSR become a popular cause. In spite of having such life size successful examples, CSR in India is in a very nascent stage. It is still one of the least understood initiatives in the Indian development sector. It is followed by a handful of public companies as dictated by the very basis of their existence, and by a few private companies, with international shareholding as this is the practice followed by them in their respective foreign country. Thus the situation is far from perfect as the emphasis is not on social good but rather on a policy that needs to be implemented.

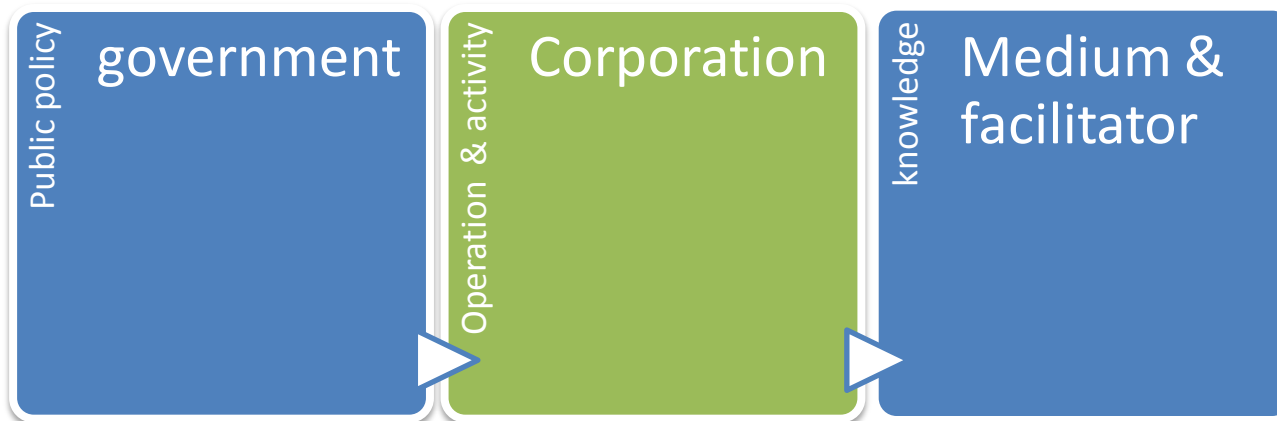
CSR in AMERICA

Is CSR to blame for America's financial collapse?

26 Sep 2008 | Filed under: CSR & Governance. Management Thinking.

- You may have thought the collapse of Lehman Brothers and the need to bail out Fannie Mae and Freddie Mac was down of financial arrogance, toxic loans and managerial incompetence within the banking community. But perhaps it is more because they failed to practice corporate social responsibility properly.

CSR model in business



CSR in EUROPE



- CSR Europe is the leading European business network for corporate social responsibility with around [75 multinational corporations](#) and [27 national partner organisations](#) as members. Its mission is to support member companies in integrating CSR into the way they do business, every day.

CSR Europe is a platform for:

- Connecting companies to share best practice on CSR
- Innovating new projects between business and stakeholders
- Shaping the modern day business and political agenda on sustainability and competitiveness

The organisation was founded in 1995 by senior European business leaders in response to an appeal by the European Commission President Jacques Delors. It has since grown to become an inspiring network of business people working at the very forefront of CSR across Europe and globally.

NSC 2050

Realization of Environmentally – Friendly and Sustainable Society

Eco-
process

Eco-
products

Eco-
solutions

We produce at the world's highest level of efficiency in resources and energy

We provide ECO – PRODUCTS contributing to the conservation of energy and resources in the structuring of a sustainable society

We provide solutions to conservation and environmental problems from the global perspective

Starbucks Shared Planet



- เป้าหมายแรก ในเรื่อง "การสรรหาที่เป็นธรรม" (Ethical Sourcing) ภายในปี 2558 กาแฟทั้งหมดของสตาร์บัคส์จะต้องผ่านกระบวนการสรรหาอย่างมีจริยธรรมทั้งหมด 100% โดยในปีที่ผ่านมา สตาร์บัคส์ยังใช้เกณฑ์นี้ในการรับซื้อกาแฟ ซึ่งมีสัดส่วนถึง 77% จากกาแฟมูลค่าทั้งหมด 300 ล้านดอลลาร์ ทั้งยังตั้งเป้าที่จะรับซื้อกาแฟ แฟร์เทรดเพิ่มมากขึ้นเป็นสองเท่า 40 ล้านดอลลาร์ ภายในปี 2552 ซึ่งถือเป็นผู้รับซื้อกาแฟแฟร์เทรดรายใหญ่ที่สุดในโลก

เป้าหมายที่ 2 การพิทักษ์สิ่งแวดล้อม ที่สตาร์บัคส์ให้คำมั่นสัญญาว่าจะลดการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติและรับมือการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศและสร้างแรงบันดาลใจให้คนอื่น ๆ เริ่มปฏิบัติตาม โดยตั้งเป้าหมายว่าอย่างน้อยที่สุดในปี 2558 แก้วที่นำมาใช้ 100% สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ หรือใช้วัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ และองค์ประกอบสำคัญก็คือร้านที่สร้างใหม่ทั่วโลกจะได้รับการรับรองว่าสร้างโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายสุดท้าย การมีส่วนร่วมในชุมชน ในปี 2558 จะสนับสนุนให้พาร์ทเนอร์ (พนักงาน) มีการบริการเพื่อชุมชนมากกว่า 1 ล้านชั่วโมงต่อปี และเปิดโอกาสให้คนหนุ่มสาวเข้ามามีส่วนร่วมและสร้างแรงบันดาลใจให้คนอื่น ๆ มีส่วนร่วมในการทำงานบริการเพื่อชุมชน

กะทิชาวเกาะ Zero Waste



เกรียงศักดิ์ เทพผดุงพร" กรรมการผู้จัดการ
บริษัท อัมพลฟู๊ดส์ โพรเซสซิ่ง จำกัด
ให้สัมภาษณ์ถึงแนวคิดการบริหารจัดการ
องค์กรอย่างยั่งยืนว่า "เรามองแค่ 3 ตัว คือ
1.บริหารคนให้ได้ และบริหารคนให้มี
ประสิทธิภาพในการทำงาน 2.มีความคิด
สร้างสรรค์ในการสร้างนวัตกรรมใหม่ให้
เกิดขึ้น 3.ความรับผิดชอบต่อสังคม"

- เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ระบบที่เราวางไว้ทั้งหมดกลายเป็นว่าเข้ามามาตรฐาน ISO 26000 หหมด (มาตรฐานซีเอสอาร์ที่จะบังคับใช้กันยายน 2553 นี้) หมายถึงว่าคุณต้องดูแลเรื่องคน เรื่องสินค้า ต้องผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ตอนนี่ส่งสินค้าไปยุโรปเริ่มเซ็นสัญญาแล้ว ใช้แรงงานเด็กหรือไม่ ใช้พนักงานมีโอทีเกิน 12 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ไหม วันหนึ่งเกินได้แค่ 2 ชั่วโมง/วัน ถ้าจะเกินไป 3-4 ชั่วโมงก็ได้ แต่ต้องมีหลักฐานว่าจ่ายเงิน แรงงานผู้หญิงต้องห้ามทำโอเวอร์ไทม์ เรื่องพวกนี้ถูกจับเซ็นสัญญาหมดเลย และมีเรื่องสิ่งแวดล้อม เราทำเรื่องตามมาตรฐาน ISO 14000 ไปแล้ว พอมีมาตรฐาน ISO 26000 เกี่ยวกับเรื่องซีเอสอาร์ ก็คลุมลงไปอีกทั้งหมดเลย

อีก อันหนึ่งที่เราพยายามตั้งคือ zero waste ไม่ให้มีปัญหาอะไรของโรงงาน ออกไปข้างนอกเลย วันนี้เราใช้เอง ปรับปรุงเอง และปรับเป็นมูลค่าเพิ่มด้วย ทุกวันนี้สิ่งที่ออกไปจากโรงงานน้อยลงเรื่อย ๆ อย่าง น้ำเสีย พอเราทำระบบปิดและผลิต ก๊าซก็จะมีกลิ่นออกไป ก๊าซก็อยู่ในลูกโป่ง ถังเก็บก๊าซทั้งหมด แล้วก็สูบไปผลิตเป็นไฟฟ้าทั้งหมด ไม่มีปัญหาสิ่งแวดล้อม

เพราะฉะนั้นเรื่องซีเอสอาร์ต้องยอมรับว่าธุรกิจต้องมีกำไร เมื่อได้มาก็คืนกลับสู่สังคม

โดยสรุปแล้ว องค์กรจะยั่งยืนต้องมี 3 อย่าง คน นวัตกรรม ซีเอสอาร์

SCG eco value



- SCG today launched “SCG eco value”, the first eco-label guaranteed by Thai company. More than 80 eco-friendly products and services are all set to distribute to consumers. Furthermore, the company moves forward the significant environmental projects in order to sustain the growth of community and society as well as meet consumers’ greater awareness about environment.
- The Sustainable Development Committee developed the action plans in accordance with SCG Guidelines for Sustainable Development. All Business Units implemented the plans and achieved 94 percent of the target.

The rest of the plans are on-going, concerning restoration of nature and eco-system.

- Environmental Conservation
- Natural Resources Conservation
- Workplace Hygiene and Safety
- Social Responsibility
- Enhance Performance Potential and Efficiency

จิตอาสา....SCG Group & PTT Group



- Orange - Government Part
 - Red - Business Part
 - Green - Social Part
 - Blue - Prosperous Thai Society (The Result)
- (3 main parts derived from its ideal philosophy)

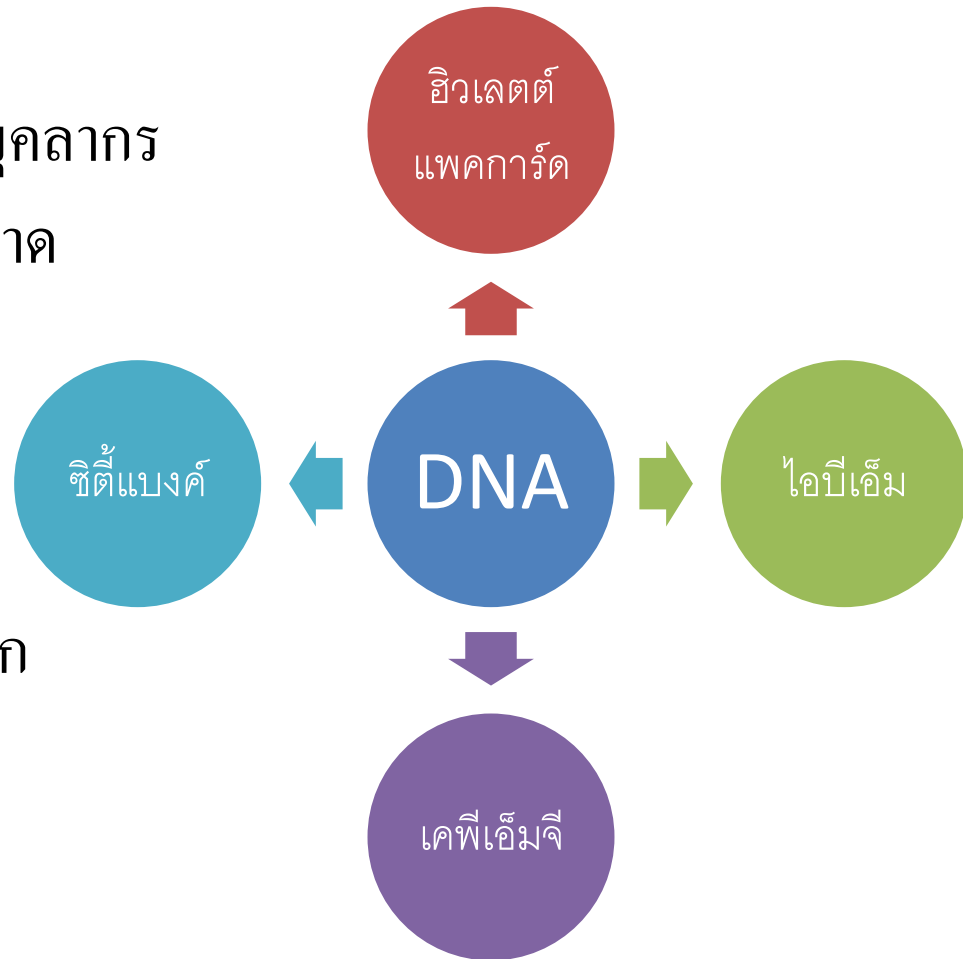


- การดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์ของ SCG มุ่งสร้างผ่านกิจกรรมด้านซีเอสอาร์แบบจิตอาสา ซึ่งเป็นแขนงงานหนึ่งในรูปแบบของ **Philanthropy – Corporate Social Responsibility** เช่น หากจะมีกิจกรรม “ทาสี” รั้วโรงเรียน / ก่ออิฐ ฉาบปูน / งานช่างไม้ ฯลฯ ที่จะต้องร่วมกิจกรรมกับโรงเรียนในพื้นที่ ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์จะจัดทำเป็นประกาศรับอาสาสมัคร – วัตถุประสงค์เป็นแคมเปญภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความประสงค์ที่จะเข้าร่วมงาน และจะมีการคัดเลือก / เต็มก็ปิดรับสมัคร ที่ผ่านมาทุกรอบจะเต็มก่อนปิดรับสมัครทุกครั้ง (เกินกว่าความต้องการ) โดยที่พนักงานที่ไปร่วมงานแต่ละครั้ง จะสะสมเป็นแต้ม เป็นผลงานประจำตัว ประเภทหนึ่งที่มีผลต่อการประเมินผลงานประจำปี การดำเนินกิจกรรมในรูปแบบนี้ จะสร้างความพร้อมเพียงเกิดขึ้นในหมู่พนักงาน ได้ใจที่เต็มเปี่ยมไปด้วยการทำงานแบบอาสา ชาวบ้าน / สัมผัสได้ด้วยความเป็นมิตรไมตรี
- ในขณะที่ ปตท. มุ่งสร้างความสัมพันธ์ผลให้เกิดขึ้นกับชุมชนเป็นหลัก โดยจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆไปทำงานร่วมกับชาวบ้าน / ไปทำงานแบบมีส่วนร่วมกับชาวบ้าน (เป็นการทำแทน ปตท.) ...ผลที่ได้รับคือแง่มุมความรู้สึกของชาวบ้านรู้สึกห่างเหินกับ ปตท.มากกว่า SCG ทั้งๆที่ ตัวแทนของ ปตท.ทำงานอยู่กับชาวบ้านแบบคลุกคลี / SCG ลงพื้นที่ตามลักษณะงาน

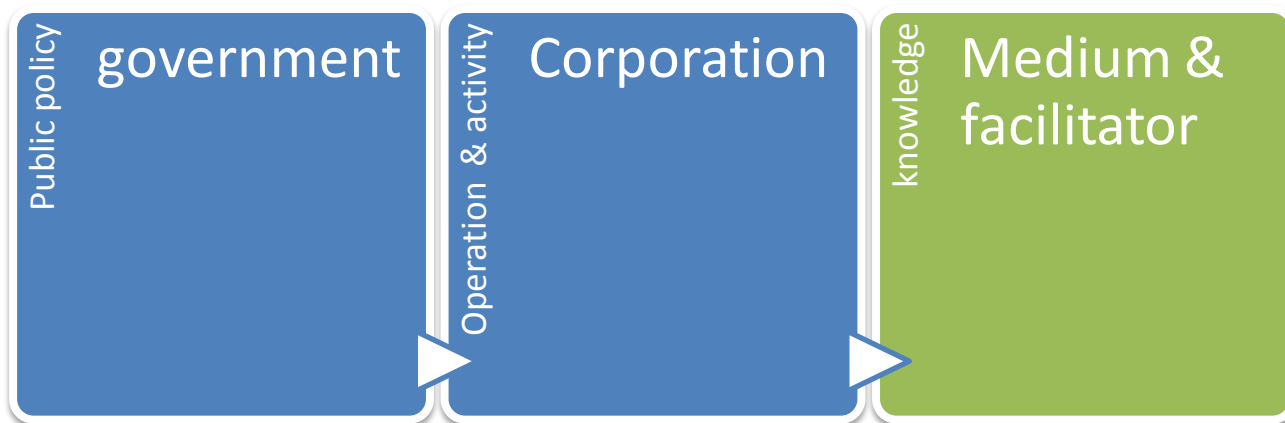
DNA แห่งความรับผิดชอบ

โครงการอาสาสมัครของพนักงาน ... การพัฒนางานจากการช่วยเหลือในเหตุการณ์ สีนามิ 2547-8

1. ลดต้นทุนในการพัฒนาบุคลากร
2. เป็นเครื่องมือทางการตลาด
3. พัฒนาตนเอง
พัฒนาการสื่อสาร
การตัดสินใจ
การทำงานเป็นทีมข้ามแผนก



CSR model in business





International Centres for CSR

The ICCSR is one of the world's leading centres for the study and research of Corporate Social Responsibility

The mission of **Nottingham University Business School** is to enhance business and management knowledge and practice in a responsible and sustainable way using our global presence through: Influential research of the highest international standard. Outstanding teaching and programmes that enable our graduates and clients to excel in a global environment.

Partnerships with external organisations that lead to significant beneficial impacts on public policy, business practice and economic and social well being. A commitment to the overall development and welfare of students and staff within an international community.

CSR - AUSTRALIA



ACCSR is a partner with La Trobe University Graduate School of Management to support delivery of the Graduate Certificate in Corporate Responsibility.

- ACCSR is an Organisational Stakeholder of the Global Reporting Initiative and a signatory to the United Nations Global Compact.
- ACCSR is certified by the Global Reporting Initiative to provide training in sustainability reporting in Australia and New Zealand.

CSR - ASIA



- CSR Asia is the leading provider of information, training, research and consultancy services on sustainable business practices in Asia. Operating as a dynamic social enterprise, CSR Asia occupies the unique middle ground between civil society organisations and fully commercial consultancies. This enables us to provide independent and cutting edge services and expert insight into the Corporate Social Responsibility (CSR) issues facing companies in Asia. Through our offices in Beijing, Hong Kong, Kuala Lumpur, Shenzhen and Singapore and our partnerships in Vietnam, Thailand and Bangladesh CSR Asia builds capacity and promotes awareness of CSR in order to advance sustainable development across the region

CSR - CHINA



- ChinaCSR.com provides news and information devoted to helping corporate social responsibility professionals act on new trends and forge new paths of their own. We troll press releases, commentaries, and indices to bring you the sort of information you need to conduct business in Beijing, Shanghai, or out in China's hinterlands. ChinaCSR.com gets its news from research, tips, compilations of Chinese media translations, interviews, and press releases.
- เปรียบเป็นบ้านเราในขณะนี้ ก็จะเป็นประชาชาติธุรกิจ / กรุงเทพธุรกิจ หรือสถาบันไทยพัฒน์ ที่มีการเผยแพร่เรื่องเกี่ยวกับ **CSR** อย่างต่อเนื่อง

CSR กับบทบาทของประชาชาติธุรกิจ



แม้ ในภาพรวมจะยังต่างในแง่ของความเชื่อ และแนวคิด ขณะที่ธุรกิจจำนวนหนึ่งเชื่อว่า CSR จะต้องผสมเข้าไปอยู่ในทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจ จำนวนไม่น้อยก็ยังเชื่อว่า CSR เป็นเพียงส่วนเสริมและเป็นการ "คืนกำไรสู่สังคม" ซึ่งธุรกิจพึงทำในฐานะพลเมืองที่ดีในการดำเนินการผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม เพียงเท่านั้น

ไม่ว่าใครจะเลือกเชื่อและเลือกทำในแบบใด แต่หากทอดสายตาวไกลไปข้างหน้ากับประเด็นร้อนและความเคลื่อนไหวภายใต้ร่มเงา CSR ที่ "ประชาชาติธุรกิจ" ได้รวบรวมมานำเสนอในฉบับนี้นั้น จะเป็นประโยชน์เพียงพอที่ทำให้คนขับเคลื่อน CSR ในหลายองค์กรนั้นสามารถนำไปปรับปรุงเปลี่ยนแปลง สิ่งที่เคยมี เคยทำให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้นกว่าที่เคยเป็น และทำให้ CSR ที่ขับเคลื่อนอยู่สามารถนำพาองค์กรก้าวเดินไปสู่ถนนของความยั่งยืน และสร้างคุณค่าให้กับสังคมและองค์กรได้ อย่างที่ต้นธารของความคิดในเรื่อง CSR หวังว่าจะให้เป็น

CSR DAY : สถาบันไทยพัฒนา



- สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม (CSRI) ตลาดหลักทรัพย์ฯและสถาบันไทยพัฒนาได้เข้าไปให้ความรู้เรื่องซีเอสอาร์เชิงปฏิบัติการแก่พนักงานใน บริษัทต่าง ๆ ทั้งบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯและองค์กรธุรกิจทั่วไป โดยไม่คิดมูลค่า เพราะได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก บมจ.โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) และ บมจ.บางจากปิโตรเลียม

ในแง่ความสำเร็จ ของโครงการ หากวัดกันที่จำนวนขององค์กรที่โครงการ **CSR DAY** เข้าไปจัดกิจกรรมให้ ไม่ว่าจะเป็นผู้เข้าร่วมที่มีกว่า 2,500 คน ใน 78 บริษัท จากที่ตั้งเป้าไว้ที่ 50 องค์กร หรือจำนวนกิจกรรมกว่า 8,000 กิจกรรม ที่เกิดจากการระดมสมองพนักงาน ก็เรียกว่าสำเร็จทะลุเป้า หากแต่วิทยากรคนสำคัญของโครงการ

- ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ ผู้อำนวยการสถาบันไทยพัฒนา กลับมองที่ความสำเร็จ จากคุณภาพของเนื้องาน มากกว่าจำนวนตัวเลข โดยเฉพาะความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับพนักงานที่มีความเข้าใจคำว่าซีเอส อาร์มากขึ้นและมีส่วนร่วมร่วมกับกิจกรรมขององค์กร

Happy Place / Happy 8



- แนวทางการสร้างความสุข 8 ประการ (happy 8) ที่ริเริ่มโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ สสส.

ได้แก่ 1. **happy body** การมีสุขภาพดี 2. **happy heart** การมีน้ำใจงาม 3. **happy relax** การผ่อนคลาย 4. **happy brain** การเฝ้าหาความรู้ 5. **happy soul** การมีคุณธรรมhiriโอตตัปปะ 6. **happy money** การจัดการรายรับ-รายจ่ายของตนเองได้ 7. **happy family** การมีครอบครัวที่ดี และ 8. **happy society** การมีสังคมดี

ตอบคำถามสำหรับการบรรยาย (3)

3

How
to
build
CSR



พื้นที่ของความรับผิดชอบต่อสังคมของ MWA

น้ำดิบ

- ป่า/ชุมชน
- ระบบนิเวศน์

น้ำประปา

- การประหยัด
- การใช้ประโยชน์เพิ่ม
- การจัดการส่วนอื่นในระบบ / เทคโนโลยี

น้ำเสีย

- การนำมาใช้ใหม่
- การจัดการต่อระบบนิเวศน์
- รณรงค์การกำจัดขวดพลาสติก

พื้นที่ของความรับผิดชอบต่อสังคมของ MWA

ประหยัดการใช้น้ำ
นำกลับมาใช้ใหม่
รับผิดชอบต่อน้ำ
มากกว่าราคา (ที่
แตกต่างกัน)

สร้างความรู้ที่ถูกต้อง
เกี่ยวกับการใช้
ประโยชน์จากน้ำประปา

ผู้ใช้น้ำราย
ใหญ่

ผู้ใช้น้ำราย
ย่อย / ทั่วไป

ผู้ใช้น้ำ /
สถานศึกษา

ผู้ใช้น้ำแบบ
ชุมชน

พื้นที่ของความรับผิดชอบต่อสังคมของ MWA

การสร้างและการพัฒนาความรู้เรื่องน้ำและระบบนิเวศน์

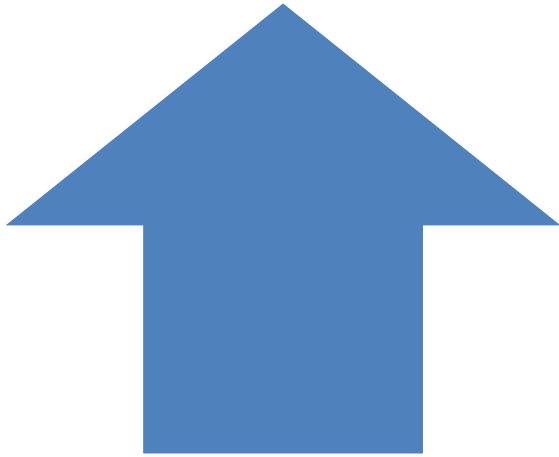
โลกของน้ำ-
ระบบนิเวศน์

น้ำเพื่อ
การเกษตร

น้ำเพื่อการ
บริโภค /
เมือง

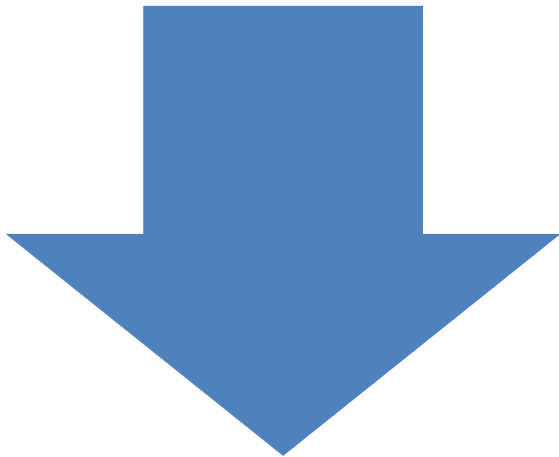
น้ำเพื่อการ
อุตสาหกรรม

พื้นที่ของความรับผิดชอบต่อสังคมของ MWA



น้ำดื่มบรรจุขวด

พลาสติก ที่เพิ่มขึ้นของเมือง / การบริโภคแบบไม่ประหยัดของผู้คน
ค่านิยมที่ปลูกฝังโดยระบบบริโภคนิยม



น้ำประปา

ความเหมาะสม ความเป็นจริง...ที่ถูกทอดทิ้งไว้ข้างหลัง

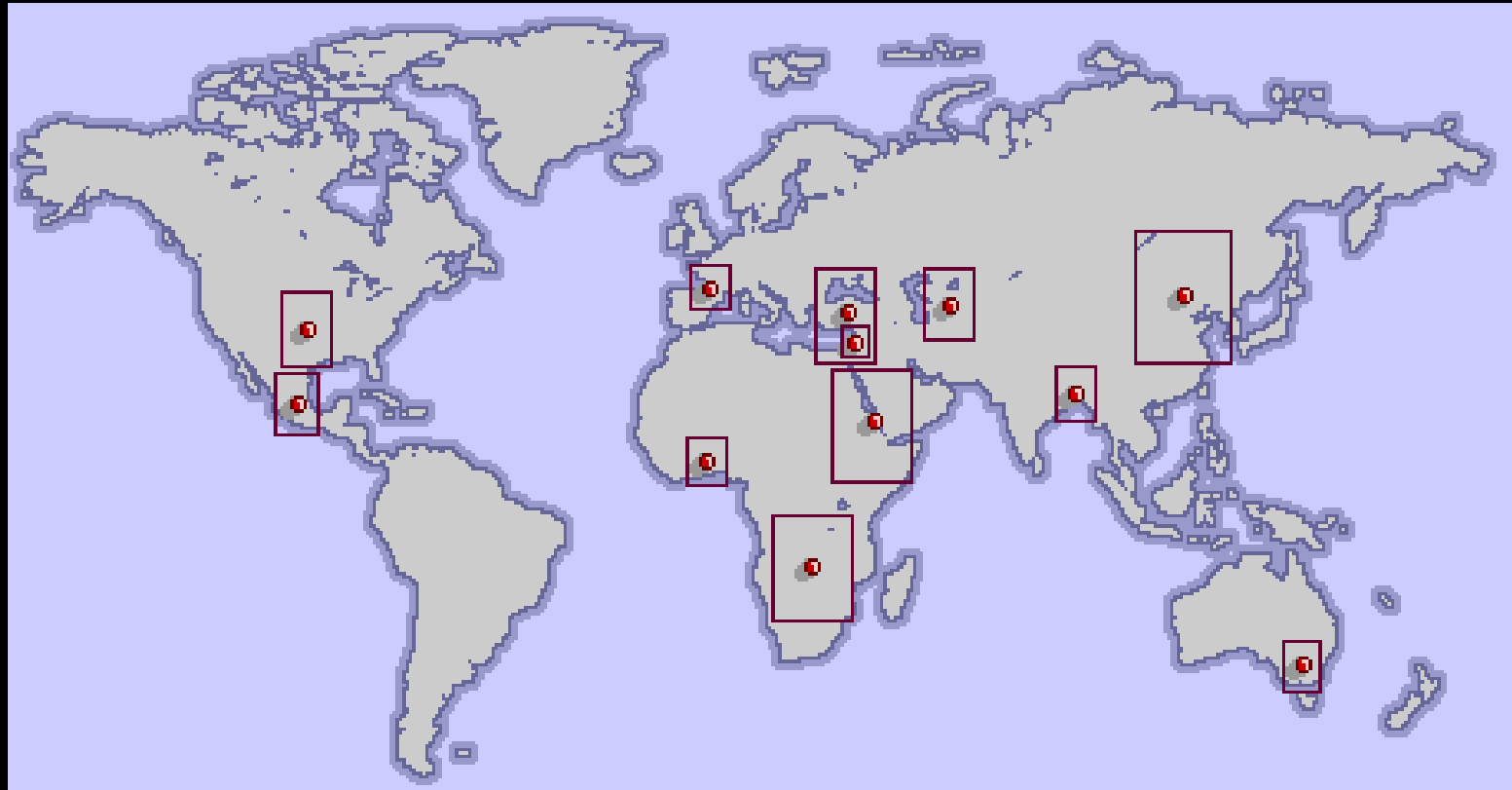
ตอบคำถามสำหรับการบรรยาย (3-2)

3

Case study



World Water Crisis



The world's supply of fresh water is running out. Already one person in five has no access to safe drinking water.

Japan



**2009 Waterworks Week
(1st–7th June) in Japan.
(June, 2009)**

- The nation-wide Annual Waterworks Week starts from June 1 to 7. The Ministry of Health, Labor and Welfare, and municipal water utilities hold various kinds of events during the week with cooperation of JWWA (Japan Water Works Association). Key ideas behind this event can be said that it helps customers to further deepen their understanding about water services and become awareness on preciousness of water for their daily lives. In 2009, the message of the campaign says, “How tasty, isn’t it tap water! Precious water, let’s preserve it for next generations!!”

Singapore



[The great tap vs bottled water debate](#)

- The Singaporean press and blogs have been hot this past week with a debate about bottled versus tap water. It began with [an article](#) by Prof Tommy Koh (chairman of the Asia Pacific Water Forum) and Leong Ching a PhD student at the Lee Kuan Yew School of Public Policy, where they state they want to start a campaign to get Singaporeans to drink tap water rather than bottled water. They listed the reasons why not - cost and environment basically. This call has ignited a [debate in the press](#) about the reasons why Singaporeans should or should not drink 'iced water' (tap water) which include health issues, safety and environment. One blogger has set up a site naming restaurants that won't provided iced water. But the waters are muddy, the environmental debate seems to be getting lost in a blogosphere focussed on cost and whether it's simply being 'cheap' to want iced water. You can't help but wonder whether this debate is a precursor to a ban on bottles in the city state to reduce waste.

Guangzhou

"Use wastewater" to
clean rivers

- During the annual session of the Guangzhou municipal committee of the Chinese People's Political Consultative Conference (CPPCC), which opened on Sunday and runs until Thursday, the China Association for Promoting Democracy's Guangzhou committee said municipal authorities should use the recycled water to clean the tributaries instead of draining it into the Pearl River.

"Using recycled water is not only feasible but also economically and ecologically sound,"

UN

[Majority of world population to face lack of water in less than 20 years](#)

- The high-level symposium on water security at the United Nations will close today. Bringing together experts from the UN, corporate, medical, scientific, academic, and NGO communities the symposium explores the worldwide water security issue and seeks to identify specific vulnerabilities and threats, as well as to offer practical solutions for protection and preservation of water infrastructure. [UN Deputy Secretary-General Asha-Rose Migiro warned](#) yesterday that two-thirds of the world's population will face a lack of water in less than 20 years, if current trends in climate change, population growth, rural to urban migration and consumption continue.
- She stressed that achieving water security would mean more effective water management, including enhancing food security through more equitable allocation of water for agriculture and food production and ensuring the integrity of ecosystems. News on the symposium and its possible outcomes are rare if not lacking at all - hopefully next week will see some tangible outcomes showing ways to prevent the emerging water crisis.

World Water Week

- September 1, 2009
 - Even critics of [World Water Week](#), held annually in Stockholm, Sweden, agree that it's an important forum where thousands of people working on water issues share information.
 - this year's event, held from August 16 to 22, placed special emphasis on the relationship between water and [climate change](#). The closing statement was literally a message to [COP15](#), the major [United Nations Framework Convention on Climate Change](#) meeting in Copenhagen, Denmark, this December. "Water is a key medium through which climate change impacts will be felt," it reads, adding that "water-related adaptation" should be seen as part of the solution. The statement also calls for funding "to assist vulnerable, low income countries already affected by climate change," along with longer-term adaptation efforts.

Australia



[Is Bundoon's bottled water ban bad economics?](#)

- You might recall the [town that banned bottled water](#) (Bundoon, in Australia). Now - [via the always stimulating Catallaxy Files](#) - comes a link to a piece in [The Australian](#) by Henry Ergas. Henry's argument is if Bundoon's citizenry were really serious they'd have banned everything else that comes in a tin, bottle or other packaging; not just bottled water, the consumption of which he says in Australia is far more likely to be too low than too high. Even if you disagree, the article is worth reading.

But scroll down to the comments in that article, especially the one by "Dismal Scientist of Sydney", who writes:

"Henry, I'm an economist too...and most of the work I do is for water utilities. I don't quite know where to start puncturing this nonsense ... bottled water is a completely different market to reticulated supplies. They are selling an image - not water. Some how, you chuck some water in a plastic bottle...whap a cutesy label on it and hey presto! It goes up in value by 400,000% (seriously....no kidding). Bottled water is inefficient to deliver (transport etc), an arguably inferior product and a bloody monstrous waste of resources. In fact, bottled water is sailing close to the 'market failure' category....because of Asymmetry of Information".

400,000%... Now there's a mark up!

ICLEI Oceania



http://www.iclei.org/uploads/RTEmagicC_Waterlogo.gif.gif

- ICLEI Oceania is the regional secretariat for ICLEI – Local Governments for Sustainability
- The Water Campaign™ is an international freshwater management program that builds the capacity of local government to reduce water consumption and improve local water quality.

Sanitation and Water for All

- Almost fifty per cent of the developing world's population – 2.5 billion people – lack improved sanitation facilities, and over 884 million people still use unsafe drinking water sources.
- Inadequate access to safe water and sanitation services, coupled with poor hygiene practices, kills and sickens thousands of children every day, and leads to impoverishment and diminished opportunities for thousands more.

Scotland's public service union

Water@work
Campaigning for a
healthier & greener
workforce briefing 176

- UNISON is continuing its campaign for accessible drinking water to be made available in all workplaces.
- We expect free, fresh drinking water to be readily available to all employees at their place of work. This will encourage and protect the health, safety and well-being of UNISON members and support greener workplaces. This briefing aims to assist branches in local negotiations.



- Water is vital to people's health and livelihoods. In Canada, there is no national strategy to address urgent water issues and no federal leadership to conserve and protect our water. The Federal Water Policy is over 20 years old and badly outdated. Our freshwater faces crises including contamination, shortages and pressure to export water to the United States through pipelines and diversions.
- The Council of Canadians' water campaign is calling for a national water policy that protects Canada's water from bulk exports and privatization, because:
 - The free market doesn't guarantee access to water;
 - Bulk exports could open the floodgates to trade challenges;
 - Canada's water supply is limited;
 - Public water is safer, cleaner and more affordable; and
 - Water is essential for people and nature.

The campaign for bottled water free zones



There is a growing movement challenging the bottled water industry. Restaurants, City halls, school boards and unions have stopped using bottled water. Underpinning this is a rising awareness of the environmental, health, social and economic impacts of the bottled water industry and trend. Whether recognizing the ecological footprint (including the production, transportation and disposal of plastic bottles and the impacts of water takings), health concerns, weak regulatory structures, growing corporate control of a public resource, use of manipulative marketing or dizzying profits being made, the bottled water industry is being forced under a public microscope.

- This campaign provides a method for concrete action within this movement – anyone can create a bottled water free zone. Be part of the movement to create bottled water free zones in classrooms, school boards, student unions and clubs, union locals, halls and buildings, public spaces like community centres, City buildings, parks and more!

SAN GABRIEL VALLEY
MUNICIPAL
WATER DISTRICT



- Happy Earth Day to all our Water Worshipers! Please celebrate Earth Day by saving water at home or at work, and read our newest [public information article](#) (left) which is running in the *San Gabriel Valley Tribune* and its sister publications on Earth Day. The Water District has had a strong focus on water conservation the past few years. This year we will be expanding our public education efforts to inform stakeholders about additional long-term water supply solutions such as imported water, recycled water, groundwater replenishment and storm water capture.
- Our public information campaign features this website, innovative pilot projects, a variety of publications, [bus shelters](#) (left), street banners, the H₂Owl mascot, school outreach and community presentations. Let's conserve water and make every day Earth Day here in the San Gabriel Valley.



Thank you for your attention

soontorn@imageplus.co.th

IMAGEPLUS

ก้าวที่กล้าแกร่ง ก้าวแห่งประสบการณ์