

Looking Forward

เพื่อการสร้างความรู้สร้างการสื่อสารสาธารณะ

สำหรับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

โดย

สุนทร คุณชัยมั่ง

IMAGEPLUS

ก้าวที่กล้าแกร่ง ก้าวแห่งประสบการณ์

Stakeholder analysis

ปัญหาของ กฟผ. ในปัจจุบัน เป็นช่วงระยะเวลาหัวเลี้ยวหัวต่อที่จะต้องมีการจัดระบบความสัมพันธ์ให้เป็นหมวดหมู่ กลุ่มก้อน ที่มีรายละเอียดเพิ่มมากขึ้น (ยกตัวอย่างคำว่าชุมชน แต่ก่อนจะเหมารวมกันอยู่ในประชาชนผู้ใช้บริการ แต่วันนี้มีนัยยะที่แตกต่างกันโดยสิ้นเชิง ระหว่างชุมชนที่ตั้งโรงไฟฟ้ากับชุมชนอื่น

Government

- Public policy
- Energy policy
- Tax
- Community Fund

Regulator

- Compliance regulate
- Standardization

Supplier & Customer

- IPP / SPP
- PTT

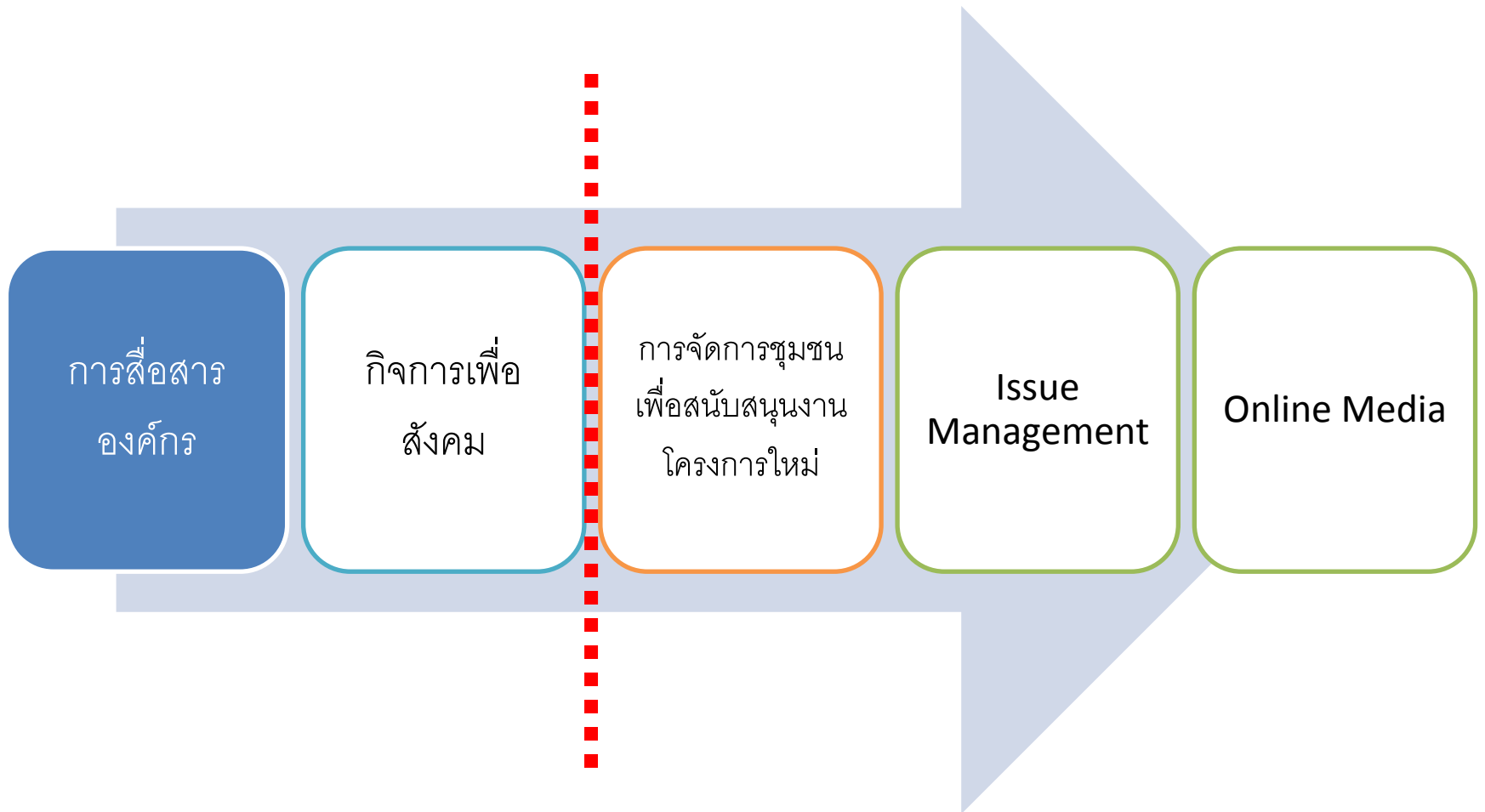
- PEA
- MEA
- Direct Customer

Community

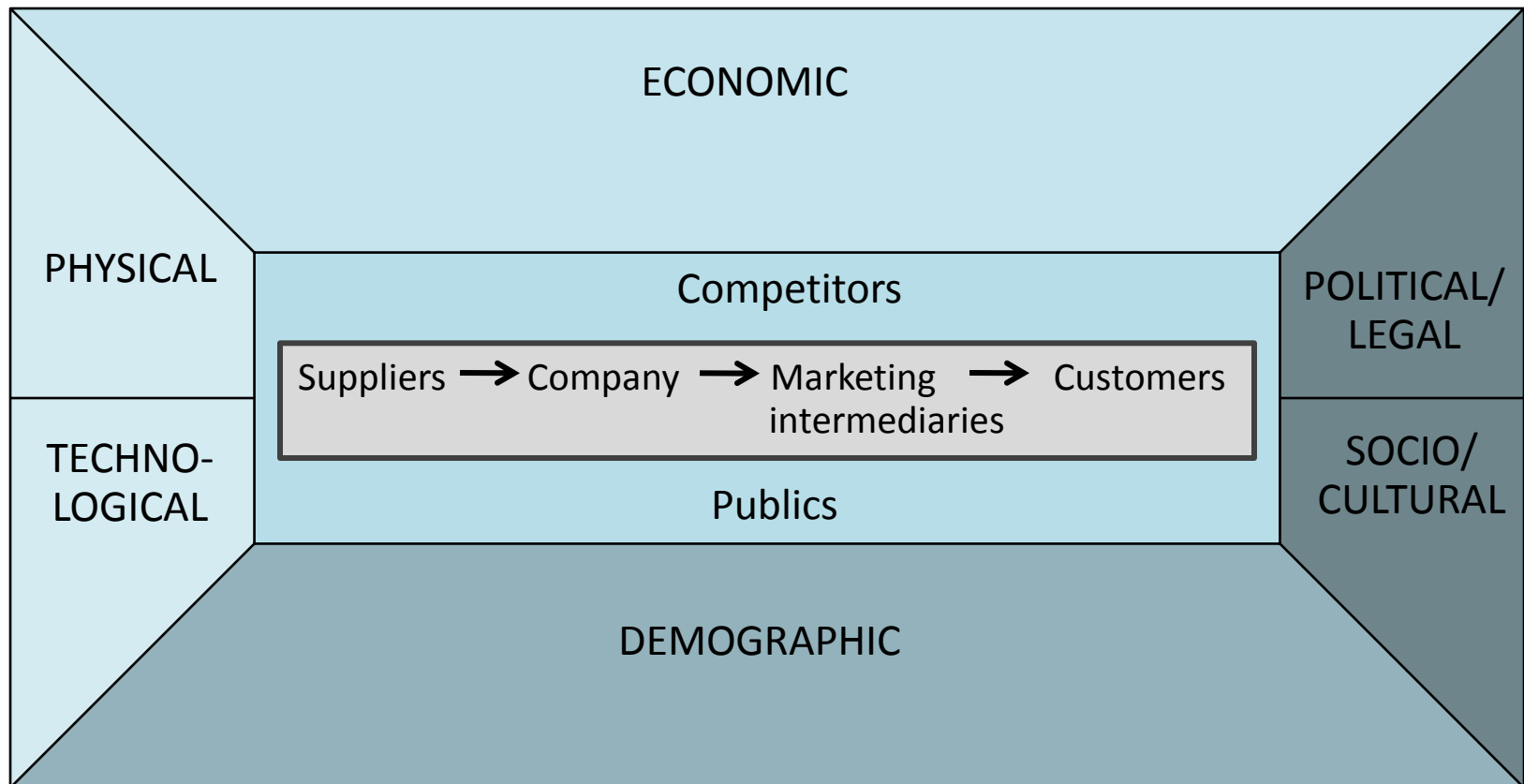
- Environment / ecology
- Community
- Local government
- Civil society

Consumer

จากมิติของสังคมที่เปลี่ยนไป งานการสื่อสารก็เปลี่ยนแปลง

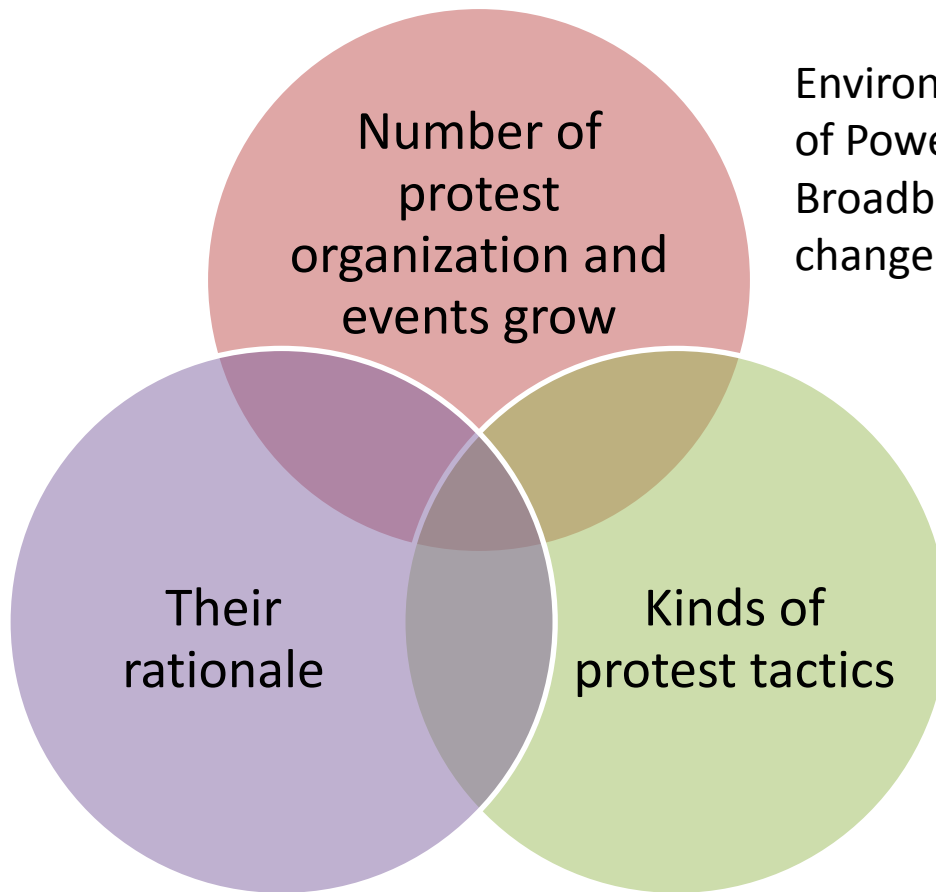


การบริหารที่เพิ่มความใส่ใจไปยัง external factor



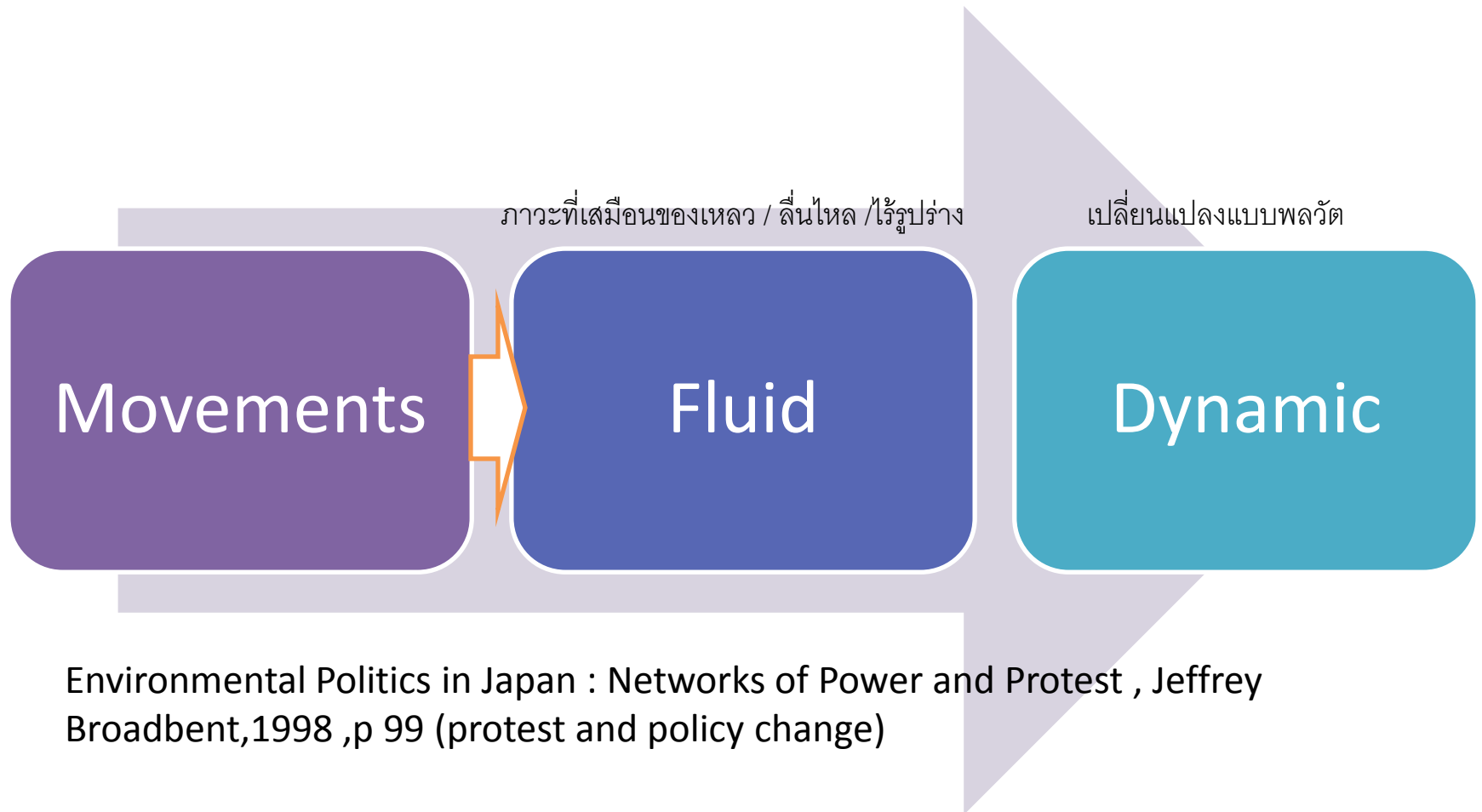
Major Actors and Forces in the Company's
Marketing Environment
MARKETING MANAGEMENT , PHILIP KOTLER

ประเด็นในการพิจารณา Movements

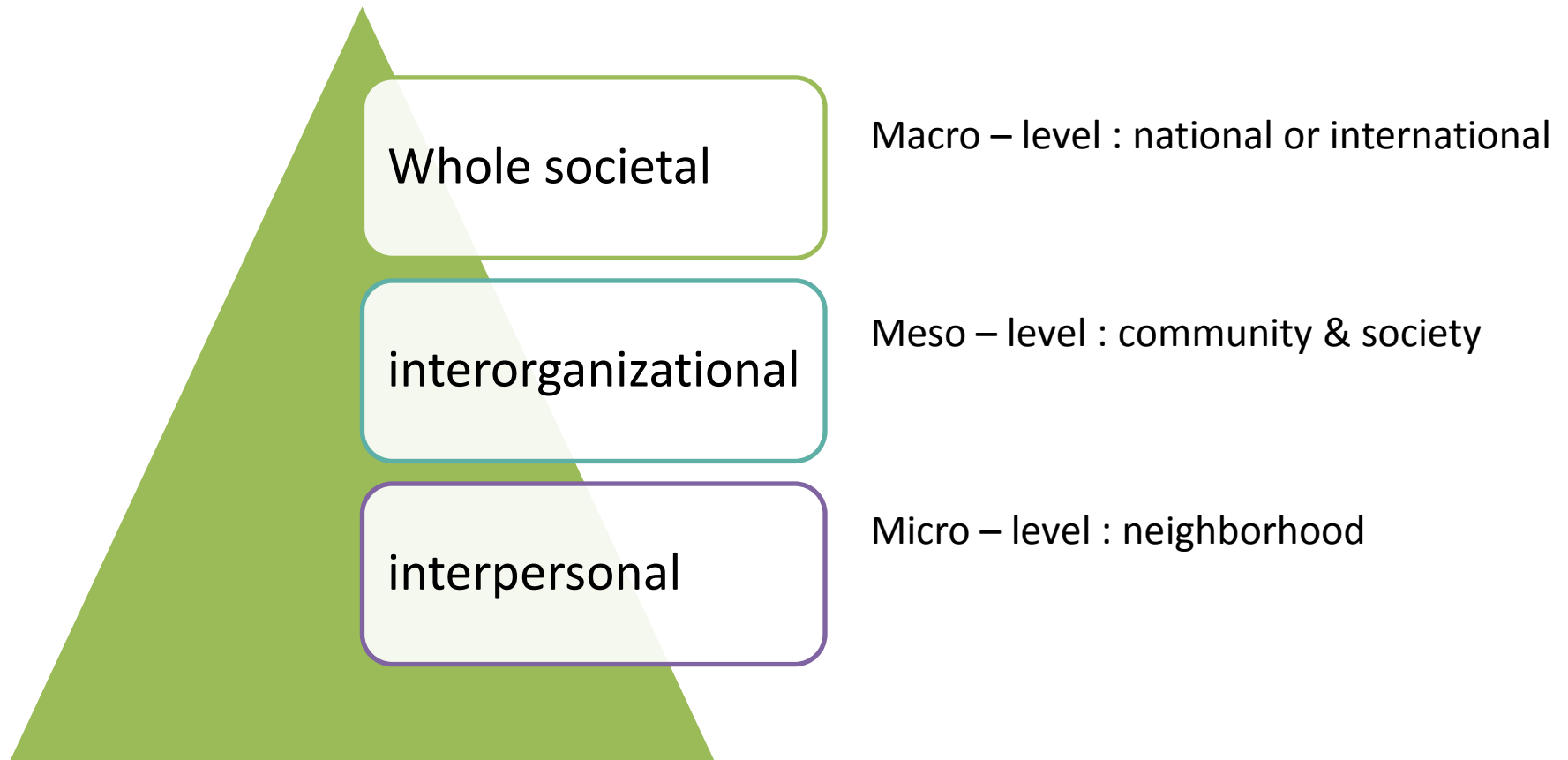


Environmental Politics in Japan : Networks of Power and Protest , Jeffrey Broadbent,1998 ,p 99 (protest and policy change)

ประเด็นในการพิจารณา Movements

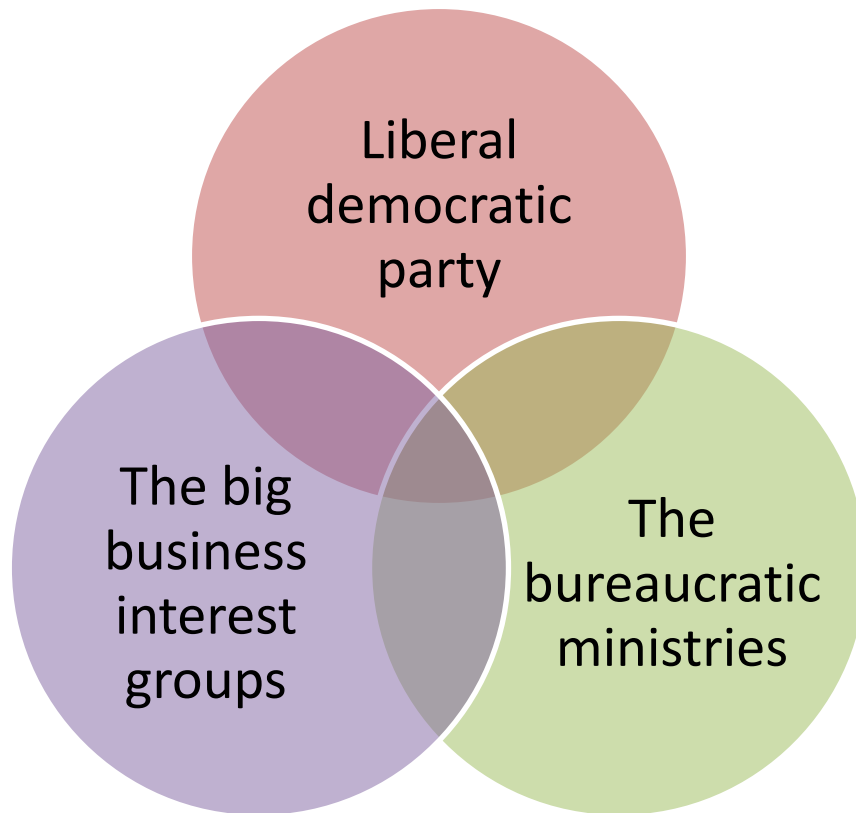


ประเด็นในการพิจารณา Movements



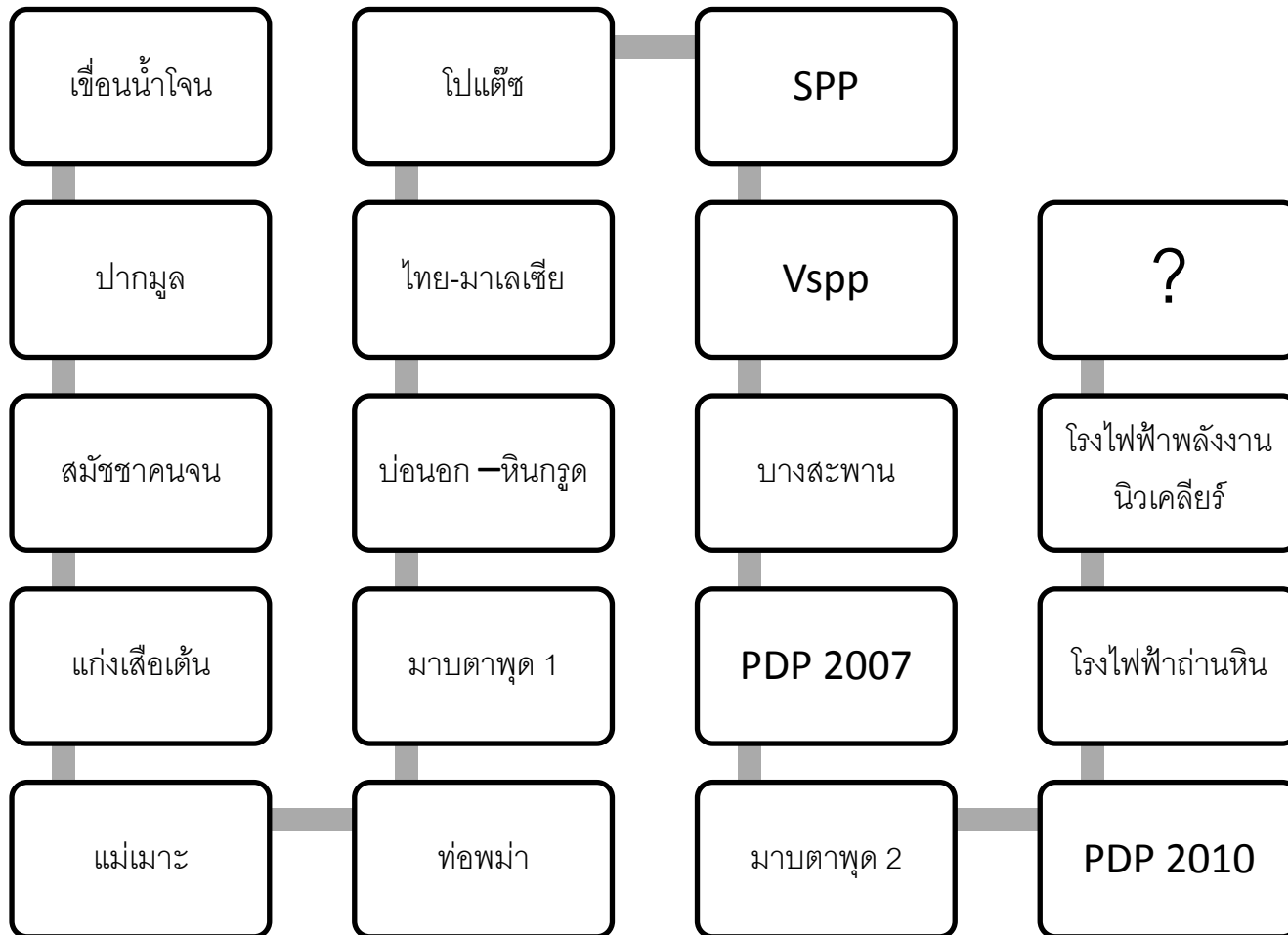
Environmental Politics in Japan : Networks of Power and Protest , Jeffrey Broadbent, 1998 ,p 99 (protest and policy change)

Pro – growth/ Ruling Triad (Japan)



Environmental Politics in Japan :
Networks of Power and Protest ,
Jeffrey Broadbent,
1998 ,p 23 (protest and policy
change)

ประวัติศาสตร์สิ่งแวดล้อม-อุตสาหกรรมไทย



Movement in Thailand



Thank you for your attention

soontorn@imageplus.co.th

IMAGEPLUS

ก้าวที่กล้าแกร่ง ก้าวแห่งประสบการณ์