

Microtrends กับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่กำลังผุดขึ้นในสังคมไทย

สุนทร คุณชัยมั่ง - 22 มกราคม 2554



Mark Penn is the worldwide CEO of the public relations firm Burson-Marsteller, CEO of the polling firm Penn, Schoen and Berland Associates, and author of *Microtrends: The Small Forces Behind Tomorrow's Big Changes*.

เมื่อ 10 ปีก่อน มีข้อมูลที่เป็นจุดเปลี่ยนของมุมมอง (tipping point) ที่แสดงให้เห็นว่า มีแนวคิดเล็กๆ ที่กลายเป็นกระแสใหญ่ในสังคมในภายหลัง โดย Malcolm Gladwell ในวันนี้มีหนังสือ *Microtrends – แนวโน้มเล็กๆ* ที่แสดงถึงการก่อตัวขึ้นเป็นแนวคิดและยังคงความเป็นกลุ่มเล็กๆ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนเป็นกระแสใหญ่ ในความเป็นจริงแล้ว เพียง 1 % ของชาวอเมริกัน คือ จำนวนคน 3 ล้านคน เป็นจำนวนที่สร้างตัวเป็น *Microtrends – แนวโน้มเล็กๆ* ที่มีผลต่อการรณรงค์ทางธุรกิจและขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคม (social movement)

ในปี 1996 Mark Penn ได้นิยามคำว่า *microtrends* – โดยยกตัวอย่างกรณีของ Soccer Moms – ซึ่งเป็นกลุ่มที่เป็นประเด็นวิพากษ์ในการเลือกตั้งประธานาธิบดีบิล คลินตัน ในสมัยที่สอง (soccer mom เป็นนิยามที่ใช้เรียกกลุ่มสตรีชนชั้นกลางในย่านชานเมือง (middle-class suburban) ผู้ซึ่งใช้เวลาหมดไปกับการรถรับส่งลูกๆ ไปโรงเรียน แล้วใช้เวลาที่ในระหว่างที่รอ (เศษของเวลาที่เหลือ) ไปเพื่อกิจกรรมกีฬาหรือกิจกรรมอื่นๆ เป็นคำที่ใช้เรียกกันโดยนิตยสารและหนังสือพิมพ์ในการเลือกตั้งสมาชิกสภาเมืองที่เดนเวอร์ในปี 1995 และเป็นที่แพร่หลายในปี 1996 – สมัยที่สองของบิล คลินตัน) ด้วยประสบการณ์ในการสำรวจทัศนคติของผู้คนในการเลือกตั้ง Mark Penn ได้ร่วมกับ Kinney Zalesne ได้ประมวลกระแสเล็กๆ ที่ทรงพลัง – 75 new microtrends ให้เป็นที่รู้จักกันไปทั่วโลก

Impressionable Elite

การโน้มน้าวคนอื่น / ความประทับใจที่ผู้คนจะมีต่อชนชั้นนำ (Impressionable Elite) ผู้ที่มีความมั่งคั่ง ผู้ที่มีการศึกษา กลับกลายเป็นว่า เป็นผู้ให้ความสนใจในเรื่อง “บุคลิก” (personality) มากกว่า “ประเด็น” (Issue) ที่เกิดขึ้น – ในความเป็นจริงสิ่งที่เป็นเรื่องวิชาการความรู้ (eggheads) กลับเป็นเรื่องตอแหล (jugheads) และสิ่งที่เป็นเรื่องตอแหล (jugheads) กลับเป็นเรื่องวิชาการความรู้ (eggheads) เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นในระหว่างการรณรงค์เลือกตั้งประธานาธิบดีของสหรัฐอเมริกา

Southpaws Unbound

จำนวนของคนถนัดซ้ายในสังคมอเมริกา เพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัวในช่วงสองอายุคน เป็นอะไรที่สำคัญสำหรับโอกาสธุรกิจใหม่ อันเกิดขึ้นจากข้อมูลถูกค้นพบในการออกแบบจาก Blackberrys และยังมีข้อมูลจากการค้นพบอีกว่า การถนัดซ้ายที่เพิ่มขึ้นนี้ เป็นเพราะ ความเสรีของครอบครัวอเมริกัน

Video Game Grown-ups

แม่บ้านที่มีอายุมากกว่า 45 ปีขึ้นไป กำลังเป็นที่นิยมในการเล่นเกมคอมพิวเตอร์เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ Mark Penn ยังเน้นที่ให้ความสนใจต่อสิ่งต่างๆที่เชื่อมโยงจากเรื่องศาสนาไปยังการเมือง จากการกระบวนกรเป็นเสรีไปสู่การจักระบบความสัมพันธ์ มีเรื่องที่น่าจะใกล้เคียงและกำลังเกิดขึ้นในบ้านเรา นอกจากนี้เรื่อง “เห่คนดั่ง / บ้าดารา” กับ จำนวนคนถนัดซ้ายมากขึ้น แล้ว ยังมีอีก 10 เรื่อง ประกอบด้วย



ประเด็นที่ชวนคิด คือ เรื่องราวข้างต้น เป็นประเด็นที่กำลังก่อตัวขึ้นเป็นปฏิกิริยาทางสังคม เป็นการกระทำทางสังคม (social action) และเป็นมุมมองที่นักการตลาด นักบริหาร นักการเมือง ต้องหันมาให้ความสนใจ โดยเฉพาะเรื่องแบบเพศที่สาม การหย่าร้าง องค์ครไมแสวงหากำไร ฯลฯ สำหรับนักการเมือง ยิ่งมีความจำเป็นที่จะต้องให้ความสนใจมากกว่าคนในสวนอื่น เพราะเป็นแง่มุมเริ่มขึ้นจากการสำรวจข้อมูลทางสังคมเพื่อประกอบการเลือกตั้ง

Reference

1. <http://www.microtrending.com/about.php>
2. http://en.wikipedia.org/wiki/Mark_Penn