



นโยบาย

การจัดการผลิตไฟฟ้าให้มีความมั่นคงและเพียงพอต่อความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดการธุรกิจ	<p>จากวิกฤตในครั้งนี้ กฟผ. ให้ความสำคัญกับการจัดการผลิตไฟฟ้าและระดับน้ำในเขื่อนต่างๆ เป็นอย่างมาก เนื่องจาก กฟผ. ไม่ได้มีบทบาทแค่การผลิตพลังงานไฟฟ้าในประเทศเท่านั้น แต่ยังต้องจัดการระบายน้ำจากเขื่อนต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพด้วย จึงต้องมีมาตรการตั้งแต่การติดตาม วิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์น้ำเพื่อปรับลดการระบายน้ำของเขื่อน การเสริมแนวป้องกันและฝายระวางอุปกรณ์จ่ายไฟที่สำคัญในจุดเสี่ยง ตลอดจนดูแลพนักงานให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเป็นปกติ</p>
สินค้าและบริการ	<p>กฟผ. ได้มีการจัดการเตรียมแผนฉุกเฉินรองรับระบบการจ่ายไฟฟ้าที่อยู่ในพื้นที่จุดเสี่ยง โดยการประสานงานกับ การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เพื่อเตรียมการจ่ายไฟฟ้าไปยังสถานีไฟฟ้าแรงสูง (สฟ.) อื่น หากระดับน้ำท่วมสูงเกินกว่าอุปกรณ์จะทำงานได้ อย่างไรก็ตาม กฟผ. ได้เสริมแนวคันดินและยกระดับอุปกรณ์ให้สูงขึ้นประมาณ 90 เซนติเมตรเพื่อให้สามารถดำเนินการจ่ายไฟได้ในระดับหนึ่งในพื้นที่ที่น้ำท่วมไม่สูงมาก นอกจากนี้ยังมีไฟสำรองทั้งประเทศนั้นในระบบยังคงมีสำรองอยู่กว่า 2,000 เมกะวัตต์/วัน</p>
พนักงาน	<p>กฟผ. ร่วมกับสหภาพแรงงานได้ร่วมจัดกิจกรรมจิตอาสา “โครงการเพื่อนช่วยเพื่อน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูสภาพที่อยู่อาศัย ช่วยเหลือผู้ปฏิบัติงาน ในการตรวจสอบ สภาพบ้านเรือนและอุปกรณ์ความปลอดภัยจากไฟฟ้ารั่ว และเก็บกวาดทำความสะอาด สะอาดบ้านพักอาศัย และเคลื่อนย้ายทรัพย์สิน และให้การสนับสนุนเงินช่วยเหลือกรณีบ้านหรือทรัพย์สินของผู้ปฏิบัติงานและคู่สมรส ได้รับความเสียหายอันเนื่องจากสาธารณภัยเพิ่มจากวงเงิน 10,000 บาท เป็น 20,000 บาท และกรณีเป็นผู้อาศัยของพนักงานหรือคู่สมรส วงเงินการช่วยเหลือจาก 5,000 บาท เป็น 10,000 บาทต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น และมีการจัดตั้งกองทุนเฉพาะกิจเพื่อให้กู้ปลอดดอกเบี้ยสำหรับการซ่อมแซมบ้านไม่เกิน 50,000 บาท ระยะเวลาผ่อนชำระไม่เกิน 36 งวด</p>
ลูกค้า	-
ชุมชน	-
การขยายผล	
ประชาสัมพันธ์	<p>ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินงานของ กฟผ. จะมีอยู่ทั่วไปในสื่อโทรทัศน์ ซึ่งส่วนมากจะมีบทบาทคู่กับกระทรวงพลังงานเกี่ยวกับการจัดการภายใน และยังมีข่าวสารต่างทางสื่อออนไลน์ ซึ่งทั้งหมดได้มีการรวบรวมไว้ที่เว็บไซต์ขององค์กร http://www.egat.co.th และ Social Network</p>
โฆษณา	-
Social Network	<p>มีการสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่าน Facebook และ Twitter ของทั้ง กฟผ. สหภาพแรงงาน และชมรมจิตอาสาของ กฟผ.</p>

ที่มาข้อมูล

<http://www.egat.co.th>

<http://www.lu.egat.co.th/>

<http://www.facebook.com/egatlu?sk=wall>