

Creating Shared Value Social Enterprise Third Sector

Harvard
Business
Review

Creating
Shared Value

SOCIAL
ENTERPRISE
A
GLOBAL
COMPARISON
JANELLE A. KERLIN, EDITOR

Understanding
Social Enterprise
Theory & Practice
Rory Ridley-Duff & Mike Bull

Helmut K. Anheier
Wolfgang Seibel Eds.
The Third Sector
Comparative Studies
of Nonprofit
Organizations
de Gruyter

THIRD-SECTOR
DEVELOPMENT
MAKING UP FOR THE MARKET
CHRISTOPHER GUNN

WHY BUSINESS THINKING
IS NOT THE ANSWER
GOOD TO GREAT
AND THE
SOCIAL SECTORS
A Monograph to Accompany
Good to Great
JIM COLLINS

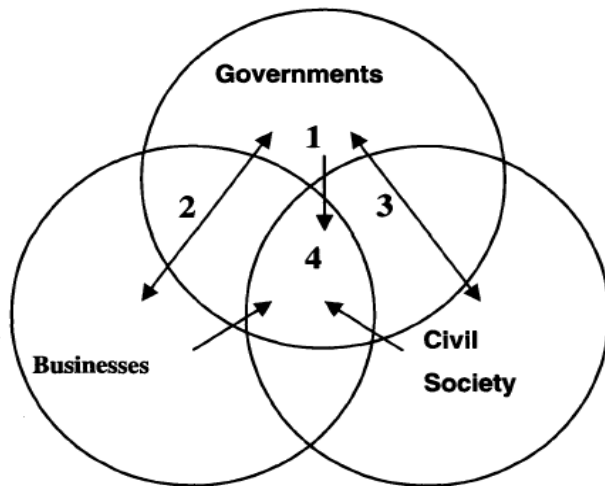
Global
Civil
Society
A Vision for
the
21st Century
The
Emergence of the
Nonprofit Sector

April 25, 2013


IMAGEPLUS
ก้าวที่กล้าแกร่ง ก้าวแห่งประสบการณ์

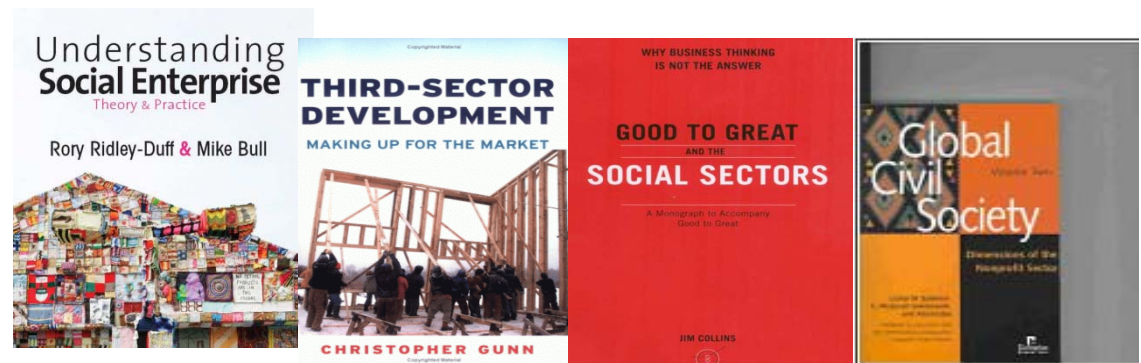
การพัฒนางานต่อเนื่องของ CSR

CSR as public policy

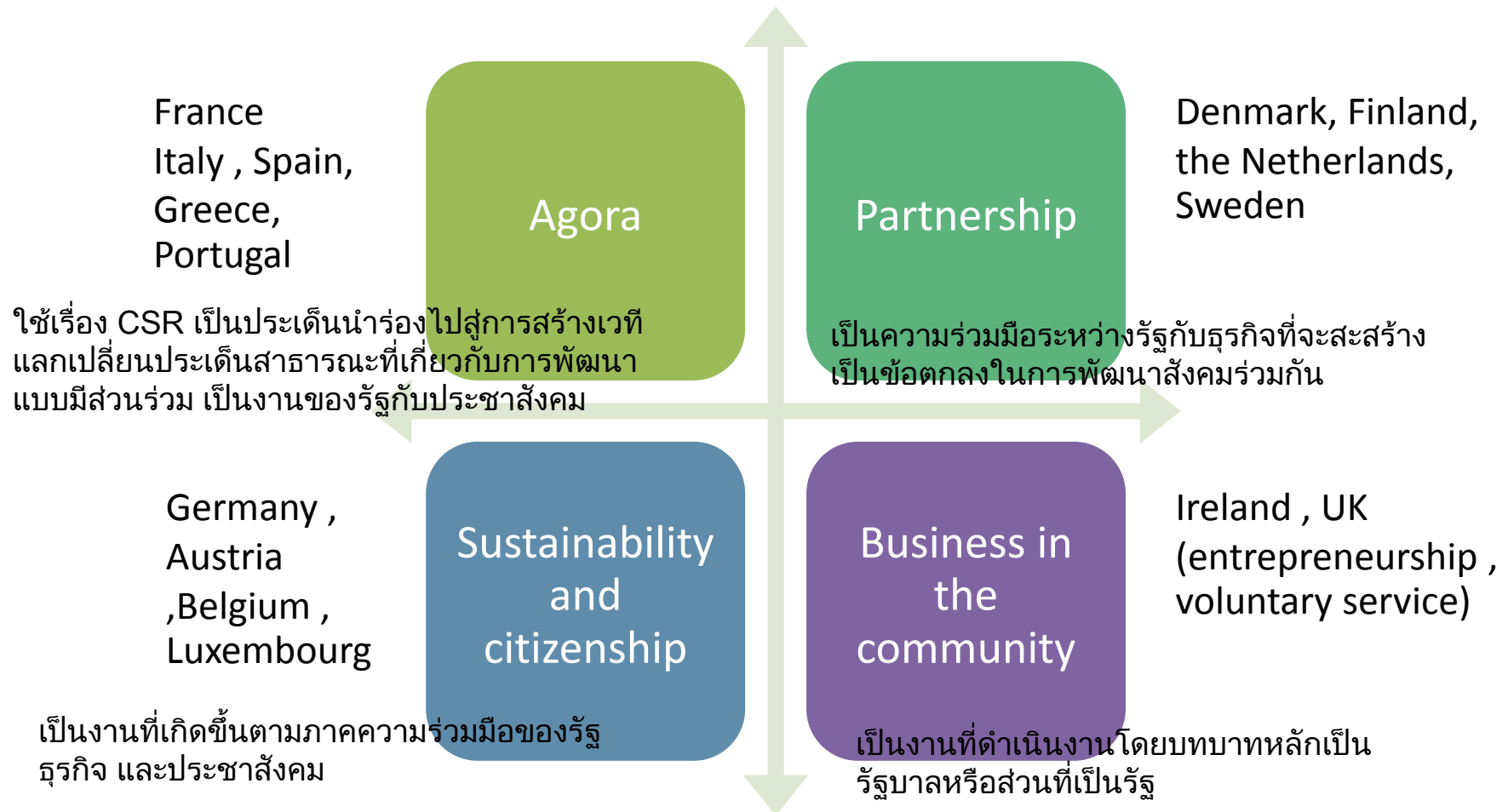


1. CSR in governments
2. CSR in government-business relationships
3. CSR in government-society relationships
4. CSR in government-business and society relationships

The Role of a Company in Its Communities



Model CSR as Public Policy



CSV

HBR.ORG

Harvard Business Review



JANUARY-FEBRUARY 2011
REPRINT R1101C

Harvard Business School โดย Michael E Porter เคยนำเสนอทฤษฎีการจัดการกลยุทธ์การแข่งขัน 5 ตัวแบบ หรือ five force competitiveness โดยนำเสนอที่ที่ประชุมสมาคมนักเศรษฐศาสตร์และนักบริหารในปี 1979 และต่อมาก็ได้มีการพัฒนาทฤษฎีอื่นที่เกี่ยวข้องโดยต่อเนื่อง

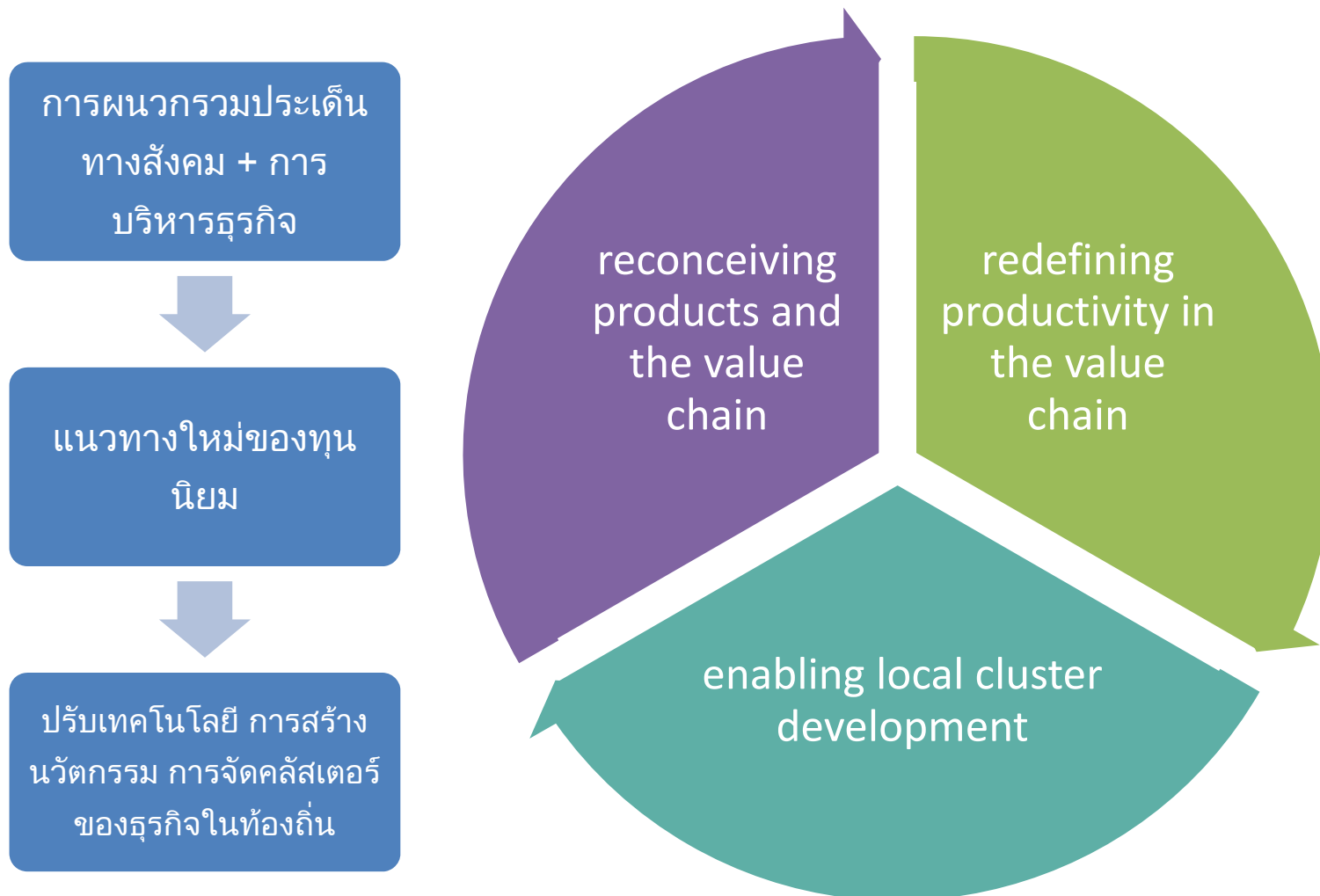
เช่นเดียวกันกับเรื่อง CSV ที่ HBS โดย Michael E Porter ก็นำเสนอการพัฒนาการของ CSR ที่ as ไปกับโมเดลของการจัดการทางธุรกิจตามกรอบทฤษฎีข้างต้น

THE BIG IDEA

Creating Shared Value

How to reinvent capitalism—and unleash a wave of innovation and growth by Michael E. Porter and Mark R. Kramer

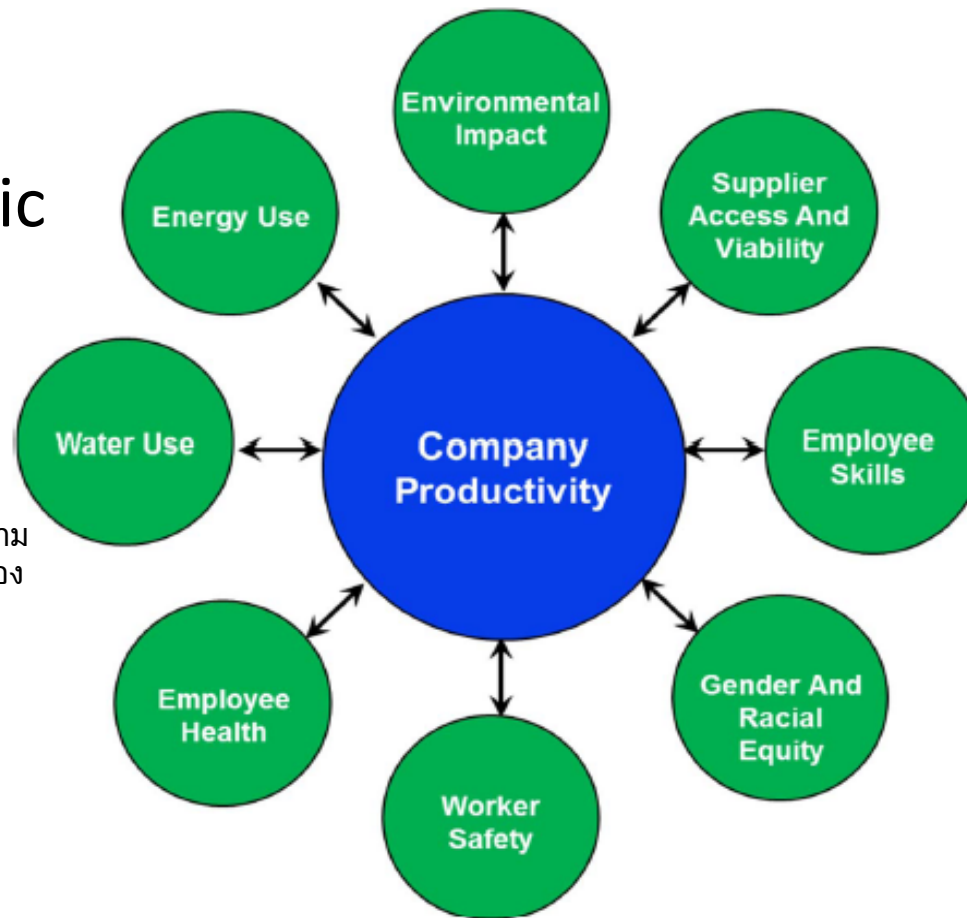
องค์ประกอบของแนวคิด Shared Value



CSV : ตามวิธีคิดของ Porter

Societal
Needs
and Economic
Value
Creation

Porter ตั้งประเด็นทางสังคมตาม
ข้อร้องเรียนว่ามีเรื่องที่เกี่ยวข้อง
ทั้งภายในและภายนอกการ
จัดการขององค์กร



ข้อเสนอของ
Porter มุ่งไปยังการ
จัดการตามระดับ
ของความต้องการ
แบบตรงๆ กับ เรื่อง
ที่ต้องสร้างตลาด
ขึ้นมาเพื่อนำไปสู่
การจัดการส่วนที่
เป็น Unmet needs

The future for Nestlé' and water

Our W.A.T.E.R. commitments

Work to achieve water efficiency across our operations
Leading in water resource management and excelling in the direct reduction of the direct water use in all our facilities

Advocate for effective water policies and stewardship
Promoting public policies that place value on water at every level

Treat effectively the water we discharge
Setting strict targets for returning clean water to the environment

Engage with suppliers, especially those in agriculture
Helping to improve their water management with focus on impacts at watershed level

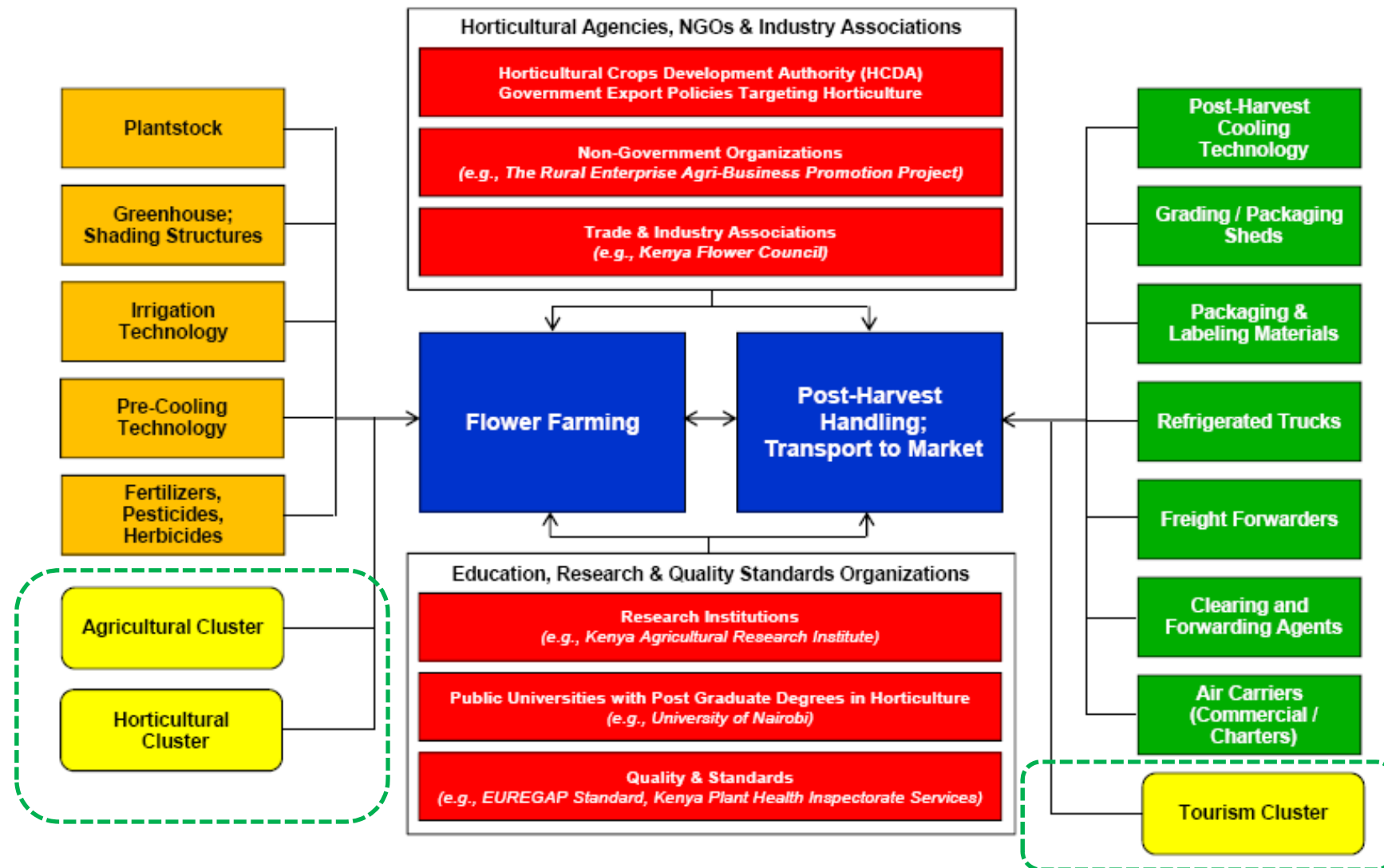
Raise awareness of water access and conservation
Engaging employees, communities and consumers in the water imperative



Dialogue and engagement: Leaders from the private sector, academia, government and non-governmental organisations meet at Nestlé's third annual Creating Shared Value Forum in Washington DC, in May 2011.

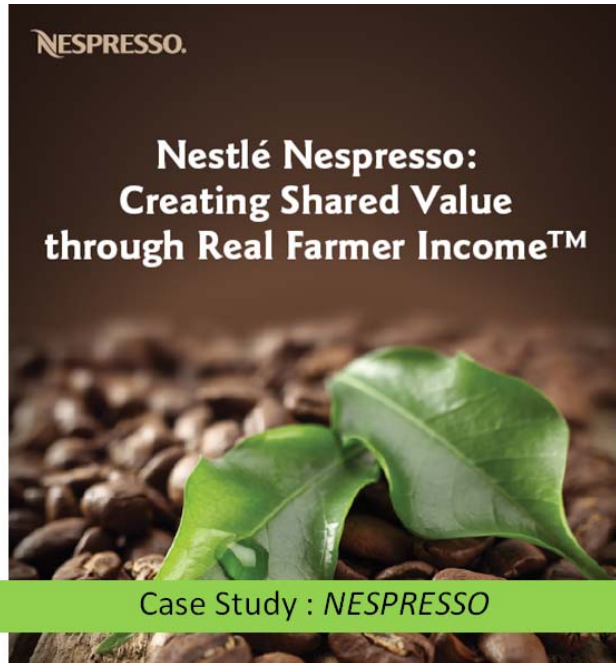
State of Cluster Development

Kenya's Cut Flower Cluster



Sources: MOC student team research by Kusi Hornberger, Nick Ndiritu, Lalo Ponce-Brito, Melesse Tashu, Tijan Watt, Harvard Business School, 2007
 20111113 - Babson CSV Presentation - FINAL - Prepared by RA Jem Hudson

การวัดผล – เทียบค่าการเปลี่ยนแปลงทางสังคม



กรณีตัวอย่างของแนวทางนี้ คือ Nespresso ของ Nestlé ที่ทำให้อุดขายเติบโตในแต่ละปีมากถึง 30 % มาตั้งแต่ปี 2000 เป็นเพราะ Nespresso ผลสมประสพการณ์จากเครื่องชงกาแฟกับการบรรจุของแคปซูลอลูมิเนียม สำหรับการชงกาแฟ 1 ถ้วย ที่มาจากที่ต่างๆ ทั่วโลก การดำเนินงานในลักษณะดังกล่าวจึงทำให้ Nespresso ขยายตลาดไปยังตลาดผู้บริโภคที่เป็นตลาดบนได้ในเวลาต่อมา

สร้าง Social Entrepreneurs

ธุรกิจไม่ได้ทำหน้าที่เพียงแต่การสร้างกำไรหรือร่วมแก้ไข ปัญหาทางสังคม แต่ยังสร้างผู้ประกอบการเพื่อสังคมขึ้นอีกด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตัวอย่างของกรณีกาแฟ ซึ่งได้ปรับปรุงคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาคาแฟของประชาชนในสังคมชนบทในอาฟริกาและลาตินอเมริกา ซึ่งแต่เดิมต่างตกอยู่ในวังวนของประสิทธิภาพการผลิตที่ต่ำ ไม่มีคุณภาพ และทำลายสิ่งแวดล้อมโดยมีข้อจำกัดในการปริมาณของผลผลิต แต่เมื่อเนสส์เข้าไปดำเนินงานตามโครงการ (redesigned procurement)

เป็นการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างเข้มข้น ให้คำปรึกษากับเกษตรกรในภาคปฏิบัติ มีเการค่าประกันเงินกู้ และช่วยสร้างความมั่นคง เช่น ยุ่งฉาง การกำจัดแมลงและป่วย เนสส์จัดการให้มีการประสานมาตรการที่จะผลิตกาแฟเชิงคุณภาพ ณ จุดรับซื้อ โดยจ่ายราคาพิเศษสำหรับผลผลิตของกาแฟที่มีคุณภาพสูงซึ่งเป็นมาตรการกระตุ้นไปในตัว เป็นการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร จัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พร้อมกับที่เนสส์ก็ได้กาแฟคุณภาพเป็นวัตถุดิบ

Social Enterprise

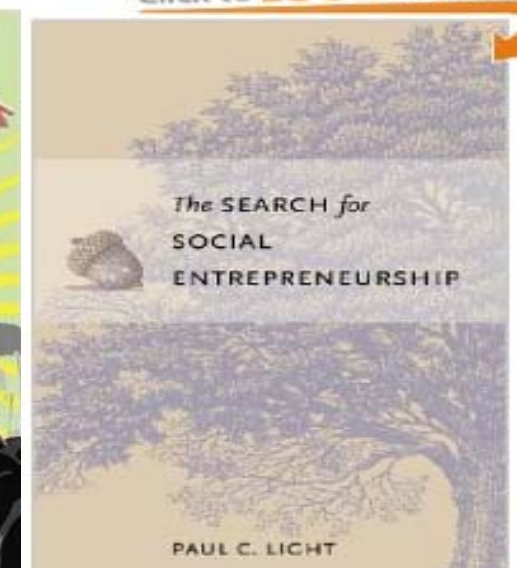
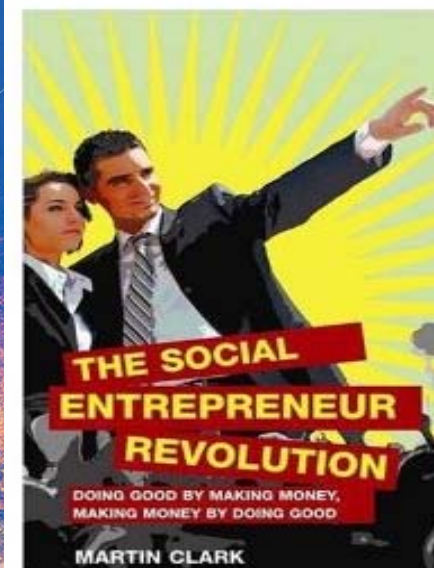
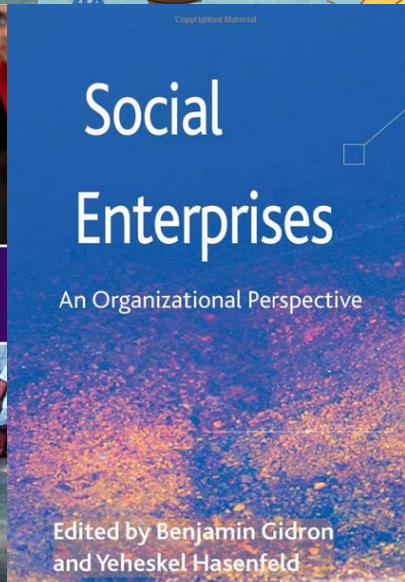
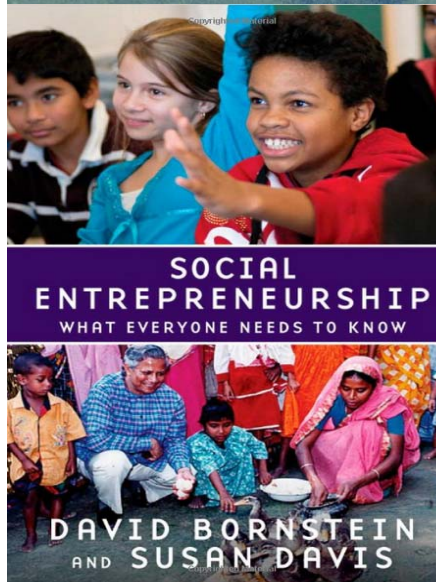
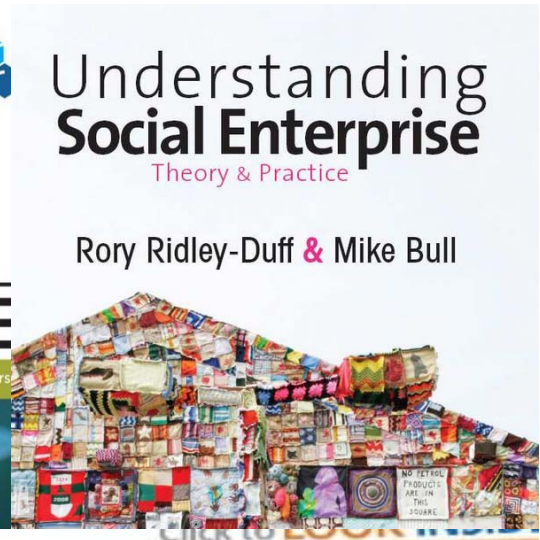
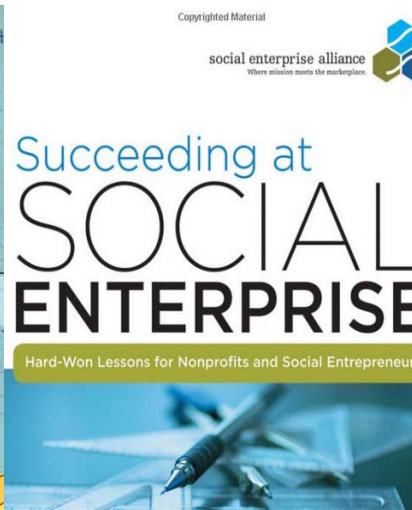
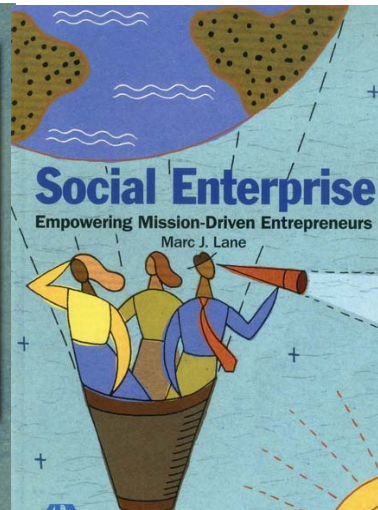
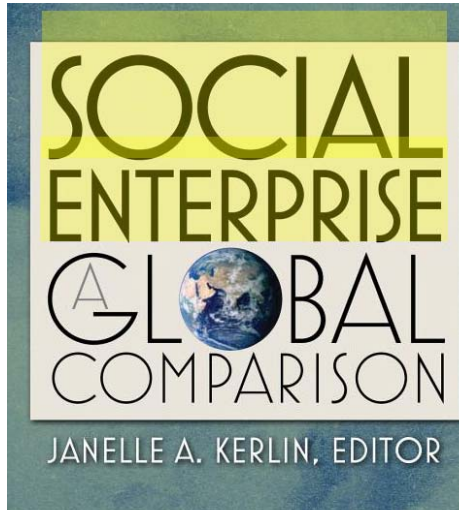
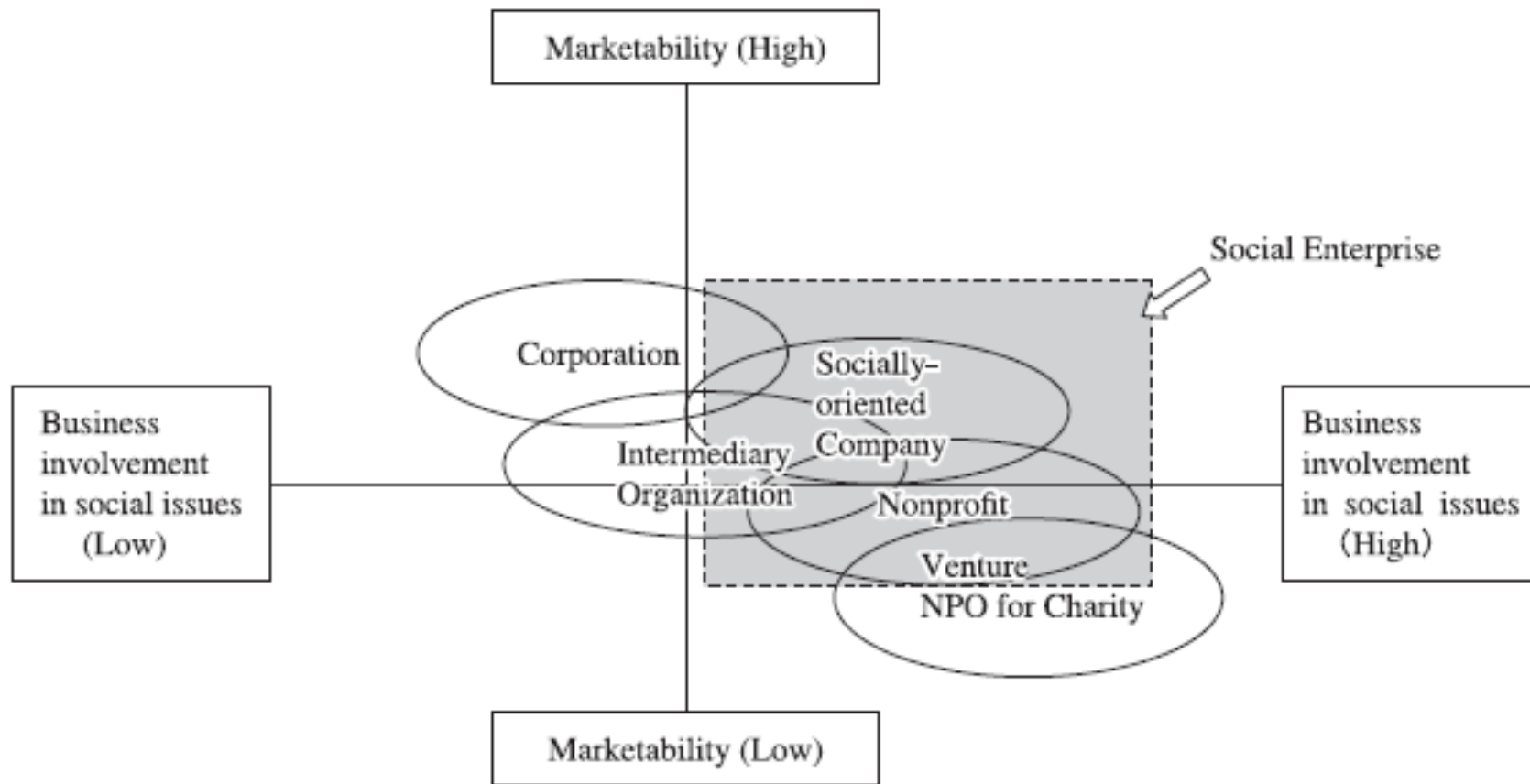


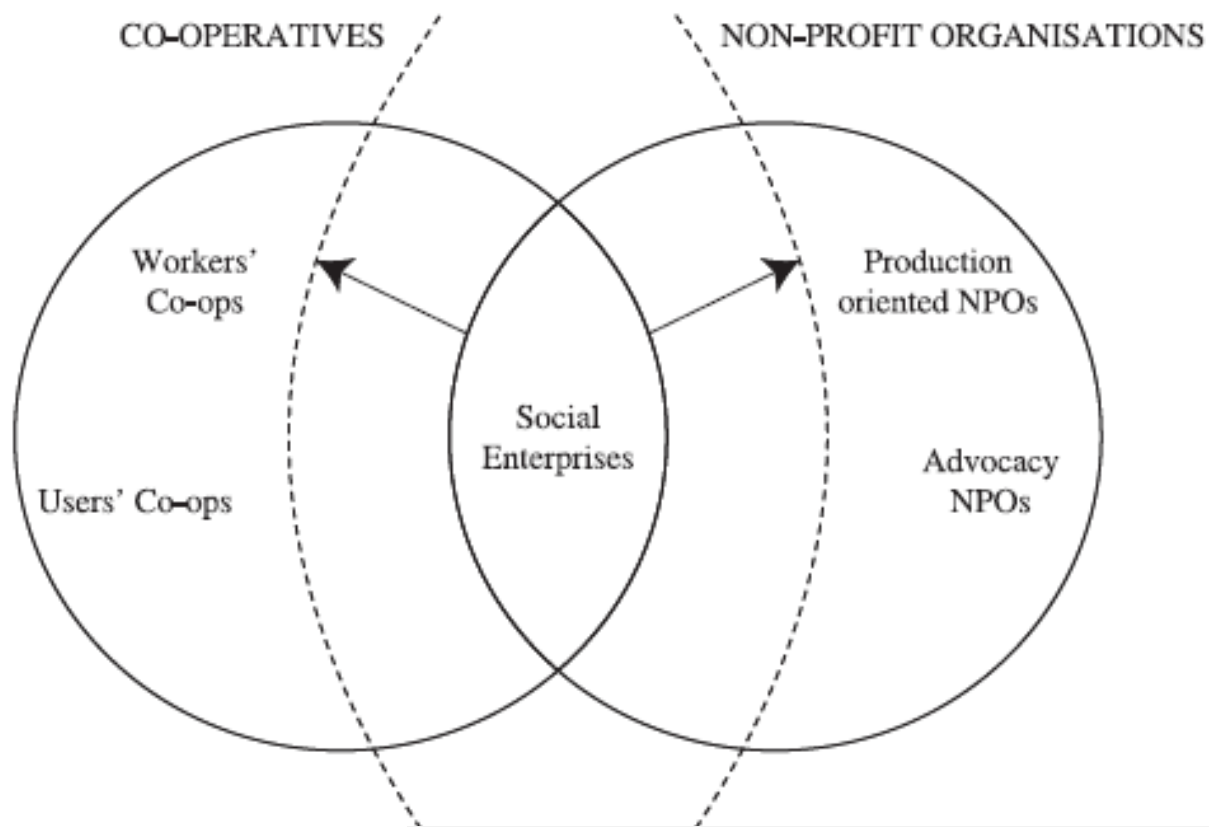
FIG. 1. THE POSITION OF VARIOUS TYPES OF SOCIAL ENTERPRISES



Source: Tanimoto ed. (2006) p.15.

ลักษณะของแนวคิด / ความหมายที่สำคัญของ social enterprise ก็คือ ความเกี่ยวข้องของประเด็นทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และประเด็นของความเป็นไปได้ทางการตลาด

FIG. 2. SOCIAL ENTERPRISES AT THE CROSSROADS OF THE CO-OPERATIVES AND THE NONPROFIT SECTOR



Source: Borzaga et al. (2001) p.22.

ลักษณะร่วมของ social enterprise ก็คือ การร่วมกันของหลักการความร่วมมือ (อาสาสมัคร ฯลฯ) กับ การทำงานขององค์กร NPOs

ลักษณะการดำเนินงานแบบ social enterprise

บริษัท เป็นส่วนหนึ่งของการแก้ไขปัญหาตามประเด็นของสังคม

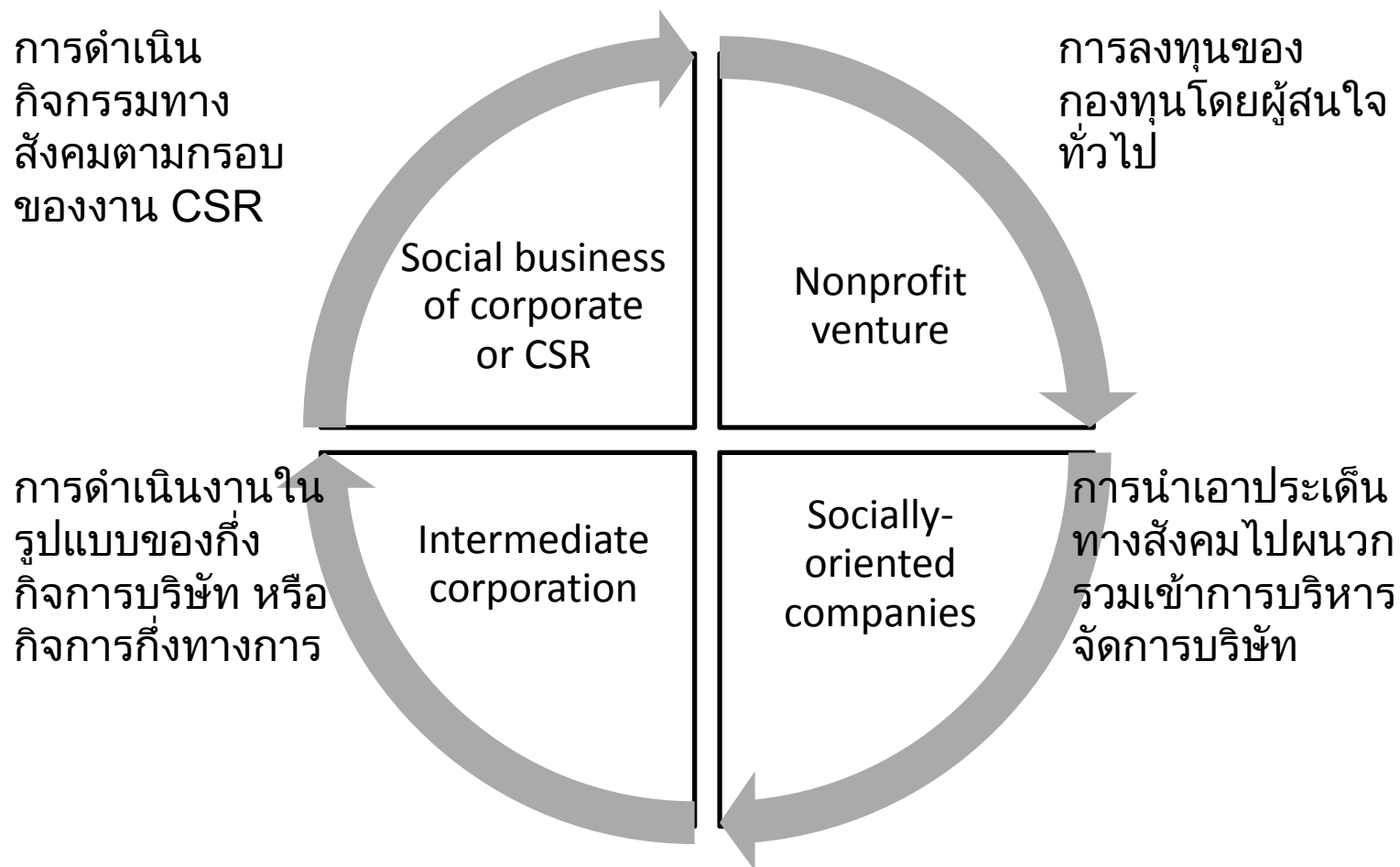


TABLE 4. SOCIAL ENTERPRISE IN A WIDER CONTEXT

	PRIVATE SECTOR	SOCIALLY RESPONSIBLE BUSINESS	SOCIAL ENTERPRISE	CHARITY & VOLUNTARY SECTOR	GOVERNMENT
INCOME SOURCE	Enterprises-Income from Sales			Grants & Donations	Taxes
GOAL	Private Goals		Social Goals		Political Goals
OWNERSHIP	Private Ownership		Social Ownership		Public Ownership

Source: SEL (2001 a) p.3.

1. ลักษณะร่วมของ social enterprise
2. Spectrum –Private sector & Government

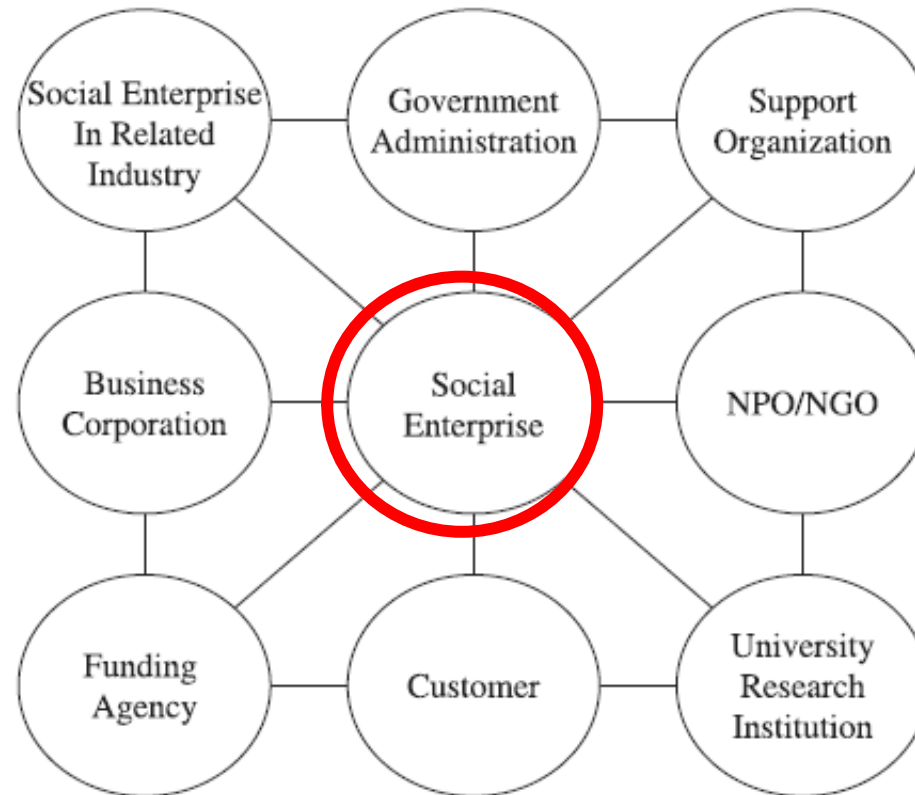
คำว่า social enterprise นี้

เป็นการให้ความหมายของการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาทางสังคม ที่มีลักษณะร่วมของการแก้ไขปัญหาทางสังคม + การสร้างกำไร /ความเป็นไปได้ทางการตลาด ซึ่งดำเนินการโดยการจัดการ 4 รูปแบบ (1) nonprofit venture (2) Socially-oriented companies (3) Intermediate corporation (4) Social business of corporate or CSR และในที่นี้ขอเพิ่มเติมอีกรูปแบบหนึ่งที่จัดการโดยรัฐ เป็น (5) การดำเนินงานภายใต้ CSR as public policy ซึ่งเป็นไปตามลักษณะของการจัดการร่วมรัฐ + ประชาสังคม

Social Innovation Cluster in Japan

ลักษณะความสำเร็จของ
ญี่ปุ่น ที่สามารถสร้าง
social enterprise ได้ก็
เป็นผลมาจากการทำงาน
ในลักษณะของ Cluster
โดยที่ ญี่ปุ่น กิจการ
social enterprise ไม่ได้
เกิดจากการผลักดันของ
กิจการสหกรณ์เช่นใน
UK

การสนับสนุนกันในลักษณะของ
Cluster นี้เป็นต้นแบบของ
social enterprise alliance ที่
เกิดขึ้นที่ San Francisco



Network ที่เกี่ยวข้อง ในยุโรป

 EMES network

EMES: EUROPEAN
RESEARCH
NETWORK

University of Liege,
Belgium

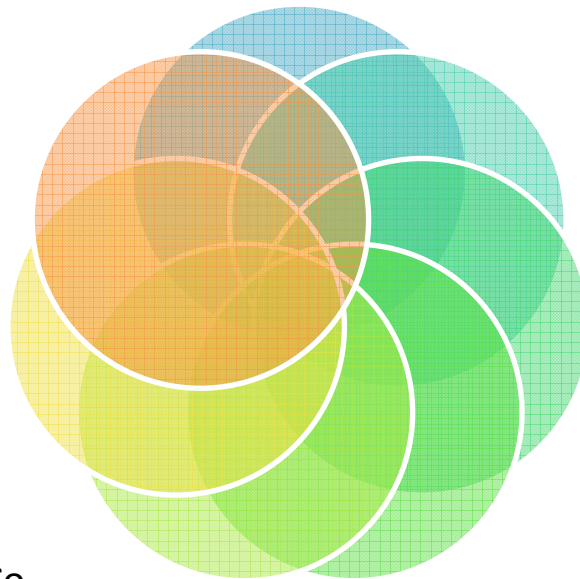
Roskilde University
- Denmark

University of
Barcelona – Spain

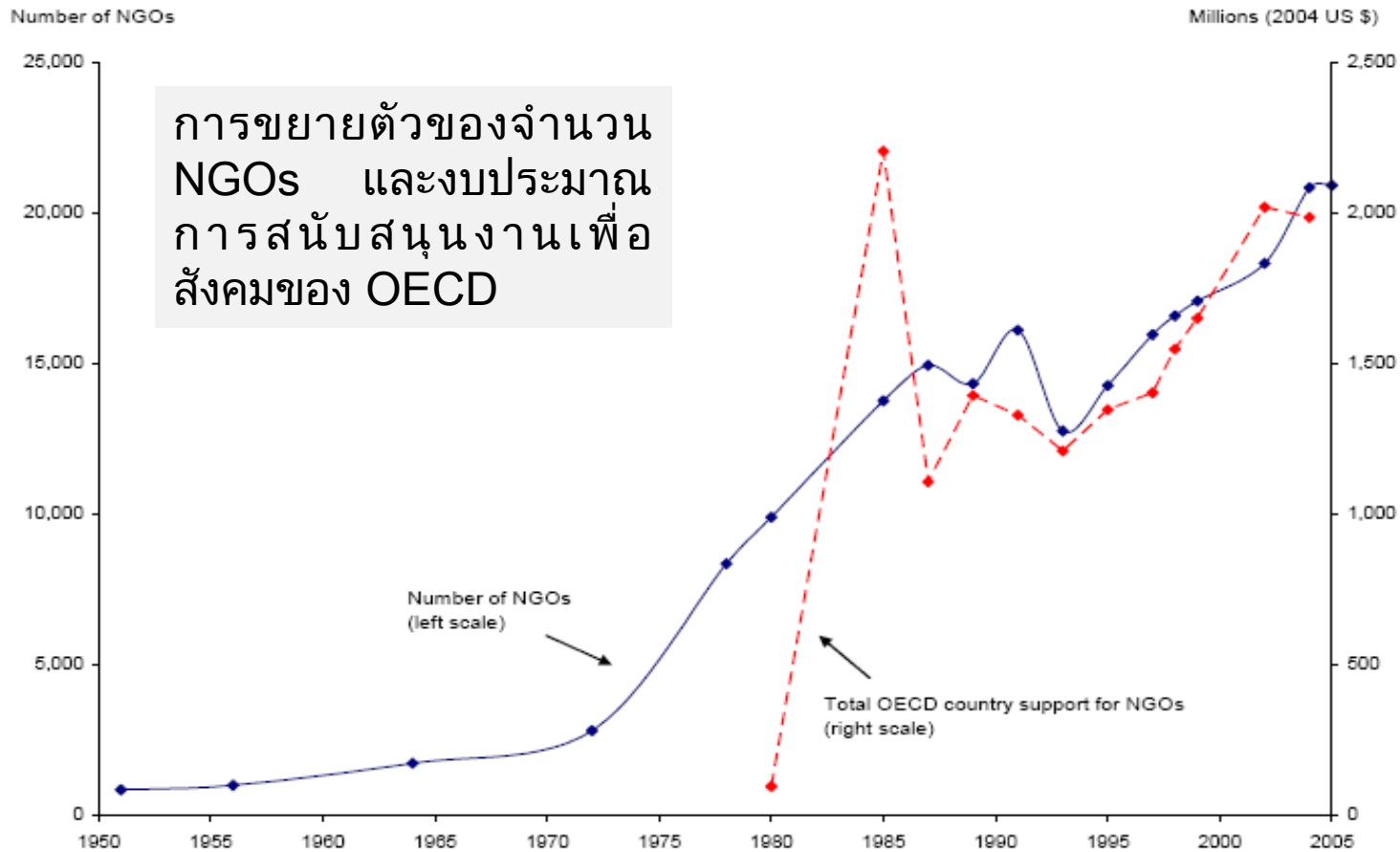
University of
Bologna – Italy

Centre for Co-
operative Studies,
University College
Cork, Ireland

University of Geneva
– Switzerland



Growth of NGOs, 1950-2005



Sources: Union of International Associations and the OECD 2006a.

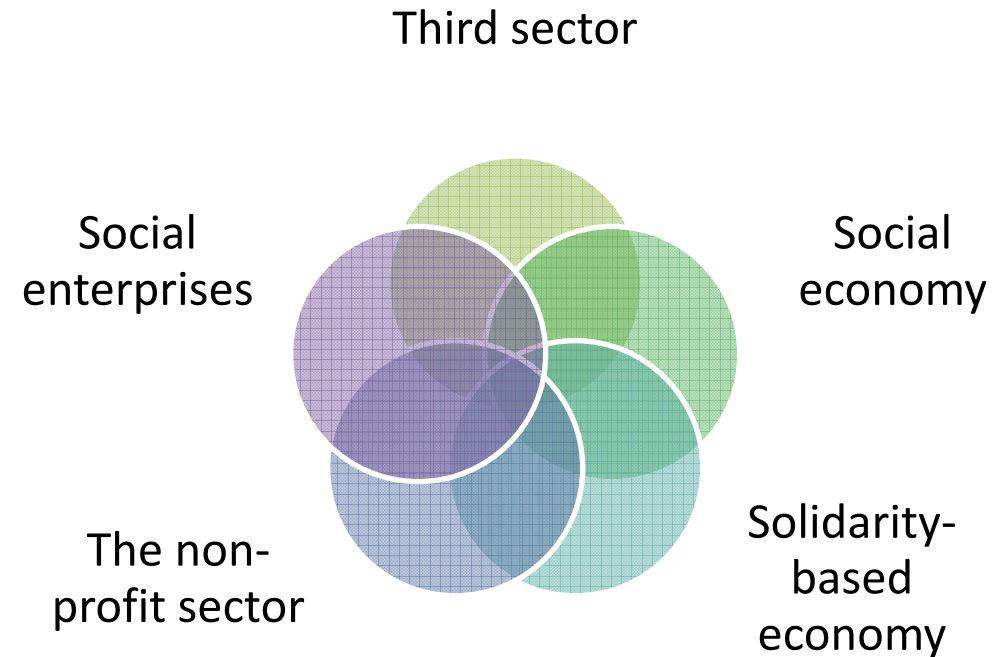
แนวคิดใหม่ๆ ที่ร่วมอธิบาย Social Enterprise

Social Enterprise

At the crossroads of market,
public policies and civil society

Edited by Marthe Nyssens
with the assistance of
Sophie Adam and Toby Johnson

Defining social enterprise
JACQUES DEFOURNY AND MARTHE NYSENS



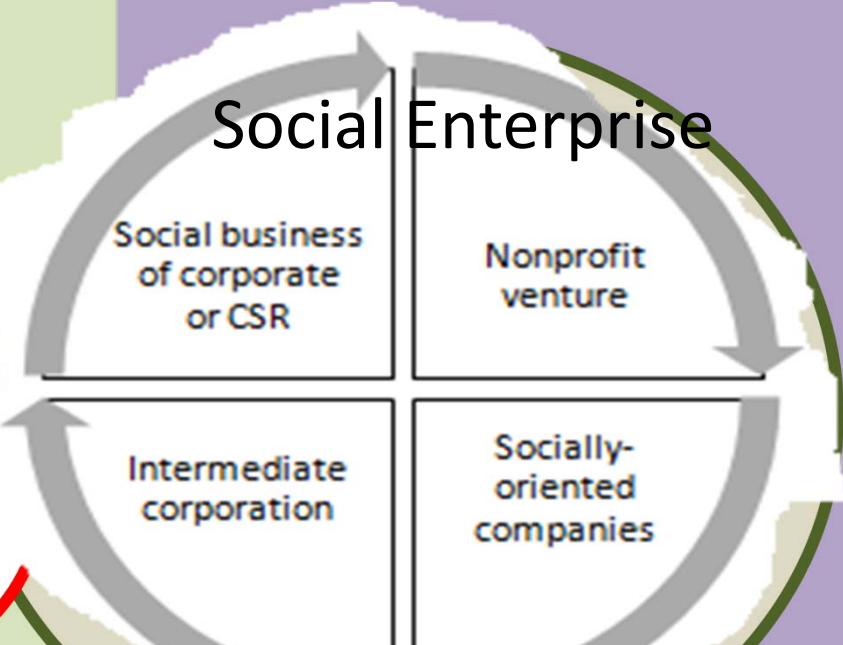
Third Sector

พื้นที่ทางเศรษฐกิจ

พื้นที่ทางสังคม /
การพัฒนาประชาธิปไตย

First Sector

Second Sector



Corporate Social Entrepreneurship : CSE

การพัฒนางานในด้าน CSV

The Third Sector

