



3. CSV : กลยุทธ์ธุรกิจคู่สังคม ในช่วง 2 - 3 ปีที่ผ่านมา วิธีการทางธุรกิจเพื่อใช้สร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ ได้ถูกพัฒนาต่อยอดจากแนวคิด Strategic CSR จนกลายมาเป็น Creating Shared Value (CSV) หรือการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคมควบคู่ไปพร้อมกัน

ในประเทศไทย องค์กรภาคธุรกิจหลายแห่ง ได้ทำการศึกษาและนำแนวคิดดังกล่าวมาใช้กับองค์กร ถึงขนาดที่ว่า มีองค์กรบางแห่งประกาศจะนำมาใช้แทนเรื่อง CSR ที่กำลังดำเนินอยู่ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า ยังมีความเข้าใจที่มีความแตกต่างหรือมีความคลาดเคลื่อนในหมู่ของผู้ที่นำแนวคิด CSV มาใช้

การสร้างคุณค่าร่วม หรือ CSV ให้ความสำคัญกับการนำวิธีการทางธุรกิจมาใช้ในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาสังคม โดยคำนึงถึงการนำทรัพยากรและความเชี่ยวชาญหลักของกิจการ มาสร้างให้เกิดเป็นคุณค่าเชิงเศรษฐกิจและสังคมไปพร้อมกัน ถือเป็นส่วนที่มาขยายหรือเพิ่มเติมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้วิถีของการทำธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ ในบริบทของ CSR นั้นเอง

เงื่อนไขสนับสนุนงาน CSV 3 ประการสำคัญ ได้แก่

- การกำหนดให้เป็นข้อผูกมัดหรือข้อยึดมั่นในระดับองค์กร
- การจัดวางโครงสร้างพื้นฐานที่เปิดทางให้เกิดการขับเคลื่อน
- การค้นหาและบ่มเพาะบุคลากรให้มีไฟและมีพลังนำการขับเคลื่อน

## CSR International

1. Australia's Commonwealth Scientific and Industrial Research Organization (CSIRO) ได้จัดทำรายงานเกี่ยวกับการประเมินความยั่งยืนที่มีชื่อว่า Navigating sustainability : measurement, evaluation and action เนื้อหาจะเกี่ยวกับแนวทางการตัดสินใจ และการบริหารทรัพยากรอย่างยั่งยืน เพื่อการทำงานที่มีประสิทธิผลมากขึ้น ในสถานการณ์วิกฤติการเปลี่ยนแปลงของสภาวะอากาศ

2. MIT Sloan Management Review และ The Boston Consulting Group ได้ออกรายงานการวิจัยเกี่ยวกับวิธีการทำอย่างไรให้บริษัทจัดการกับการพัฒนาที่ยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีชื่อว่า “Sustainability’s Next Frontier” โดยเนื้อหามุ่งเน้นไปที่การหาคำตอบของคำถามที่ว่า อะไรคือสิ่งที่สำคัญที่สุดของสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจที่ยั่งยืน? บริษัทควรจับตาทิศทางวิกฤติอย่างไร? และ บริษัทควรจะไปไหนในแนวทางใดของการพัฒนาความยั่งยืน ที่จะแตกต่างออกไปจากบริษัทอื่น ๆ?

3. Ecova บริษัทดูแลด้านการบริหารจัดการความยั่งยืนทางพลังงานได้เปิดเผยผลสำรวจมุมมองและความคาดหวังด้านความยั่งยืนของพลังงานโลกในรายงานที่ชื่อว่า 2014 Energy and Sustainability Predictions: Findings from Leading Professionals

4. World Economic Forum จัดทำรายงาน The Global Competitiveness Report ขึ้นเพื่อให้ข้อมูลเชิงลึกของการพัฒนาของประเทศต่างๆ กว่า 148 ประเทศ โดยข้อมูลนี้อ้างจากคะแนน GCI ที่มาจากการวิเคราะห์การพัฒนาทางด้านต่างๆ เช่น สถาบันโครงสร้างพื้นฐาน สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สาธารณสุขและการศึกษาขั้นพื้นฐาน การศึกษาขั้นสูง สภาพคล่องของตลาด ประสิทธิภาพของตลาดแรงงาน การพัฒนาตลาดการเงิน ความพร้อมของเทคโนโลยี market size และ ความซับซ้อนทางธุรกิจและนวัตกรรม

5. Greenbiz ร่วมกับ AT & T ได้ทำการสำรวจเกี่ยวกับ ความพยายามในการสร้างความยั่งยืนขององค์กรมีผลต่อข่าวสารในสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) อย่างไร และจัดทำเป็นรายงานชื่อว่า “Potential vs. Reality: Sustainability’s Value When Investing in Technology”

6. MIT Sloan Management Review and Capgemini Consulting รายงานผลการวิจัยเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำธุรกิจ ว่าส่งผลดีหรือผลเสียต่อธุรกิจอย่างไร โดยได้รวบรวมความคิดเห็นจาก นักบริหารและนักธุรกิจกว่า 1559 คน เพื่อวิจัยเกี่ยวกับบทบาทของระบบดิจิทัล (Social media โทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์ไอทีต่างๆ) ในการพัฒนาของธุรกิจในด้านต่างๆ เช่น การรับฟังเสียงจากลูกค้าและวิธีการดำเนินธุรกิจแบบใหม่
7. Club de Excelencia en Sostenibilidad รวบรวมกว่า 40 โครงการของธุรกิจขนาดใหญ่และขนาดเล็ก ที่มุ่งเน้นดูแลระบบนิเวศน์และแหล่งน้ำไว้ในรายงาน “Best Business Practices Catalogue in Biodiversity Management” โดยรายงานเล่มนี้ได้ร่วมกับกระทรวงเกษตรฯ และมูลนิธิด้านระบบนิเวศวิทยาของสเปน มีเป้าหมายที่จะส่งเสริมแนวทางการบูรณาการทุนทางธรรมชาติและ การวางกลยุทธ์ธุรกิจเข้าด้วยกัน
8. The US National Restaurant Association ได้เปิดเผยงานวิจัยเกี่ยวกับการรีไซเคิลขยะจากอาหารที่รวบรวมข้อมูลมาจากพ่อครัวในสมาคมกว่า 1300 คน
9. Industrial insurer Allianz Global Corporate & Specialty SE (AGCS) เปิดเผยรายงานที่รายงานเกี่ยวกับผลกระทบของเศรษฐกิจที่แปรปรวนต่อการทำธุรกิจและวิธีการรับมือโดยใช้แนวทาง ‘Weather risk management’
10. Ernst & Young ออกรายงานประจำปี ที่มีรายละเอียดเกี่ยวกับ 10 อันดับความเสี่ยงที่มีผลต่อธุรกิจอุตสาหกรรมแร่ธาตุ โดยมีรายละเอียดเชิงลึกอีกทั้งแนะนำยุทธวิธีในการแก้ปัญหาดังกล่าว
11. The World Resources Institute (WRI), United Nations Development Programme (UNDP), United Nations Environment Programme (UNEP) และ the World Bank ร่วมกันเสนอรายงานการเติบโตของความต้อการอาหารของโลกในยุคของการพัฒนาเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และการสร้างความยั่งยืนของอาหารในอนาคต
12. Climate Counts เปิดเผยผลการศึกษา “Climate Counts 2013 Carbon Study” การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ 100 บริษัท และหาทางบรรลุเป้าหมายที่จะจำกัดสภาวะโลกร้อนไม่ให้สูงไปกว่า 20 องศาเซลเซียส มีการวิจัยและจำลองสภาพอากาศ เพื่อหาทางแก้ปัญหาสภาวะอากาศแปรปรวน และควบคุมก๊าซเรือนกระจกให้อยู่ในระดับที่ปลอดภัย
13. GRI, Bloomberg LP และ G&A Institute รายงานการวิจัยพิเศษเกี่ยวกับข้อมูลด้านความยั่งยืน

ที่มา :

CSR International. (24 กุมภาพันธ์ 2557). <http://www.csrinternational.org/>

Thai Corporate Social Responsibility. (20 กุมภาพันธ์ 2557). <http://www.thaicrs.com/>

Thaipublica. (20 กุมภาพันธ์ 2557). <http://thaipublica.org/>