



# Redesign program : **CSR – CSV** for PEA

*Dr. Soontorn Koonchaimang*

*June 23, 2014*

# Content

- Part # 1 : Overview & Case Study
  - CSR Review
  - Creating Shared Value (CSV)
  - Case Study
- Part # 2 : How to Create ?
  - Criteria
  - Output/Outcome/Impact
  - Project or Objective Identify
- Part # 3 : Workshop : 4 Group
  - Redesign CSR Activity to CSV Project

# Part # 1

## Overview & Case Study

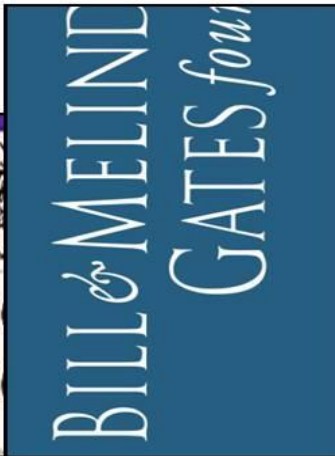
# CSR history

CSR International Founder, Wayne Visser

## CSR 1.0

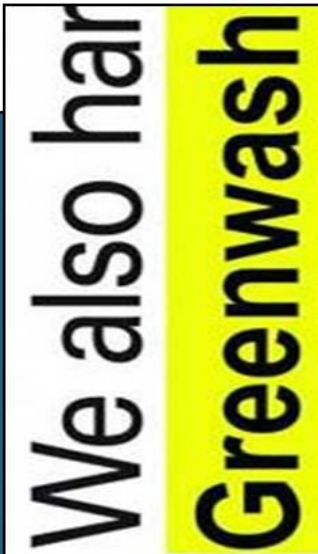
Defensive  
CSR in  
The Age  
of Greed

The Age of  
Philanthropy



Charitable  
CSR in

Promotional  
CSR in  
The Age of  
Marketing



Strategic  
CSR in  
The Age of  
Management



Systemic  
CSR in  
The Age of  
Responsibility



## CSR 2.0

# CSR Evolution

*Evolving Perspectives on Corporate Social Engagement Approaches*



***“It is not a problem”***

- *Ignore it*
- *Minimize our responsibility*
- *Philanthropy is enough*

***“It is a problem”***

- *Focus on public relations*
- *Increase philanthropy*
- *Engage stakeholders*

***“Let’s solve the problem”***

- *Add costs to fix the problem*
- *Report transparently on our results*
- *Leverage corporate assets*

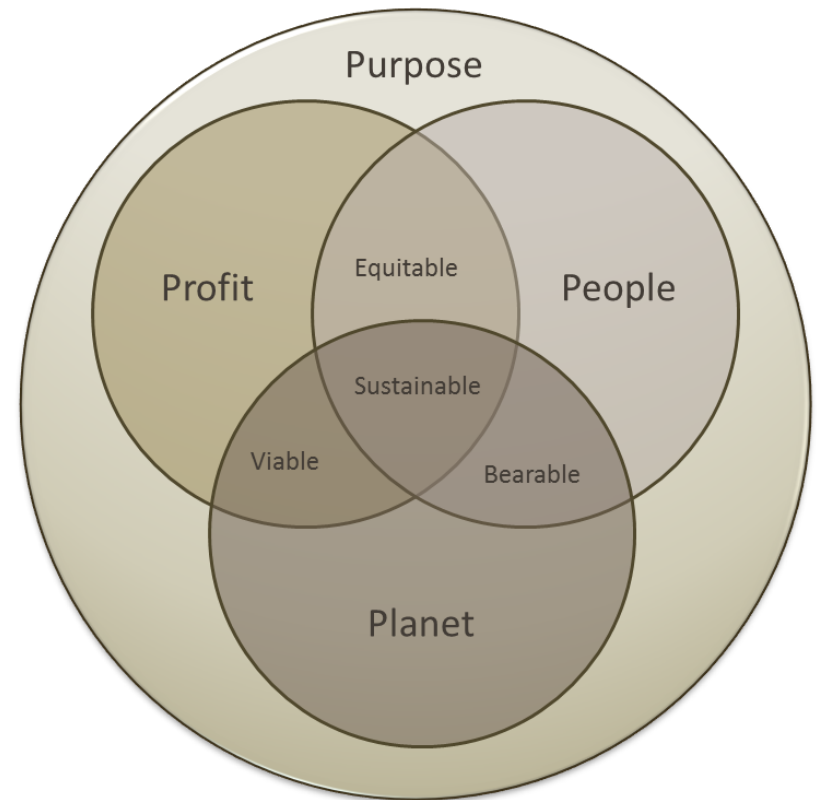
***“It is an opportunity!”***

- *Build social issues into corporate strategy to:*
  - *Lower costs*
  - *Grow revenues or*
  - *Differentiate our value proposition*

Source: Shared Value Initiative, Evolution of Corporate Mindset, 2013.



## Triple bottom line

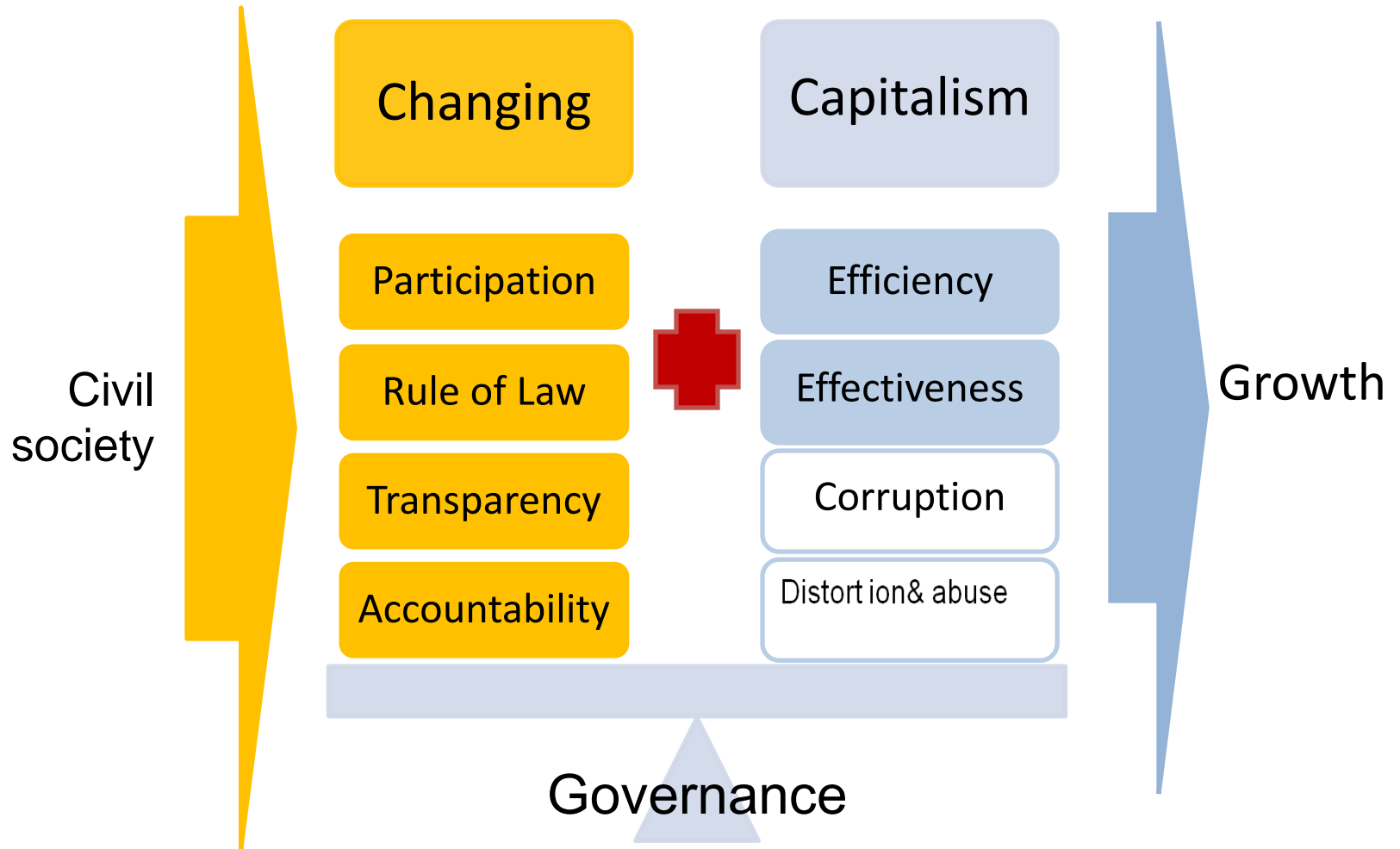


Equitable = fair / ยุติธรรม

Bearable = tolerable / รับได้ (พอทนได้)

Viable = alive / เติบโตงอกงาม

# Good Governance Development



# คำใกล้เคียง/ความคิดที่ไปในทางเดียวกัน



YUNUS  
socialbusiness  
GLOBAL INITIATIVES

<http://www.youtube.com/watch?v=-9jbXDH81AA>



Social Entrepreneurs

<http://www.youtube.com/watch?v=275iq2CLVyw>



Corporate Social  
Responsibility

<http://www.youtube.com/watch?v=yzvy5lgqTvw>



CREATING  
SHARED VALUE

<http://www.youtube.com/watch?v=1vK3cxnP6I4>



# Social Transformation



Cornell University  
The Johnson School  
Center for Sustainable Global Enterprise



## The Third-Generation Corporation

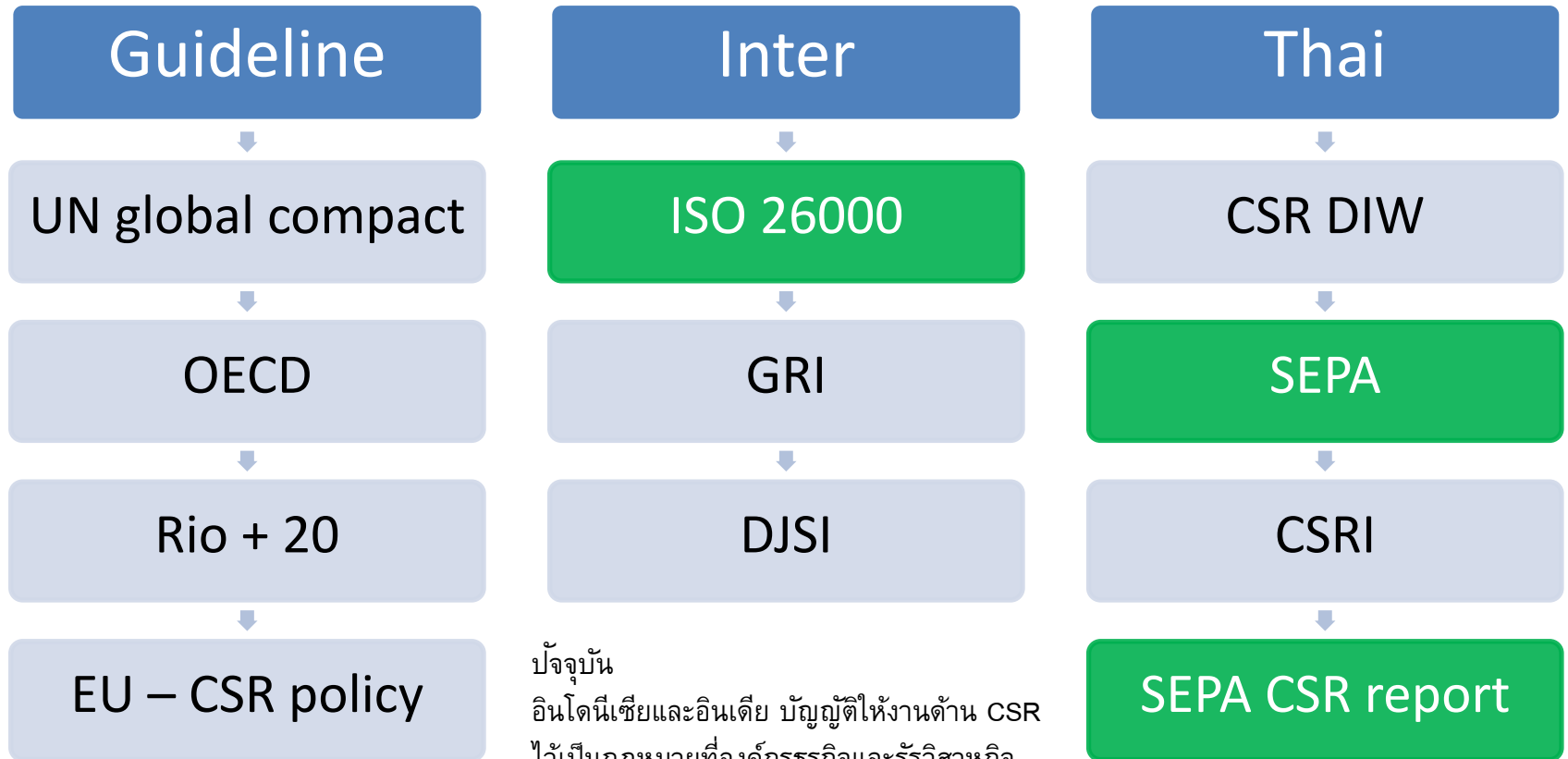
Stuart L. Hart  
S.C. Johnson Chair in Sustainable Global Enterprise  
Johnson School of Management  
Cornell University  
[slh55@cornell.edu](mailto:slh55@cornell.edu)

To appear in:  
Pratima Bansal and Andrew Hoffman  
Oxford Handbook of Business and the Environment  
Forthcoming (2011)

Hart ระบุว่า กิจการบริษัทในปัจจุบันได้เข้าสู่ยุคที่ 3 ของการบริหารจัดการ กล่าวคือ **ยุคแรก** เป็นกิจการบริษัทในการอนุญาตของกษัตริย์ (ในยุคล่าอาณานิคม) **ยุคที่สอง** เป็นกิจการที่มีการกำหนดบทบาทของผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหารและการปันผล / ภาษี **ยุคที่สาม** เป็นยุคของการจัดการที่มีความเกี่ยวข้องกับ stakeholder และส่วนที่อยู่ภายนอกบริษัท (ความเกี่ยวข้องกับชุมชน ท้องถิ่น และโลก มีความเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคม และรัฐ ฯลฯ

ในขณะที่ประเทศกำลังพัฒนาการบริหารงานของยุคที่สามเกิดขึ้นในสถานการณ์ที่ไม่ใช่ผู้กำหนดใน globalization/การเมือง-ไม่เป็น ปชต. พร้อมกันนั้น ยังมีระบบสังคมแบบพวกพ้อง อิทธิพล และนักเลง /เจ้าพ่อ ฯลฯ

# CSR + Standardization



ปัจจุบัน  
อินโดนีเซียและอินเดีย บัญญัติให้งานด้าน CSR  
ไว้เป็นกฎหมายที่องค์กรธุรกิจและรัฐวิสาหกิจ  
ต้องปฏิบัติตาม

# CSR – DIW / ISO 26000

## 7 SR Principles

หัวข้อหลัก	จำนวน ข้อย่อยรวม	ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง		ผู้ประกอบการขนาดใหญ่	
		ข้อกำหนด ที่ต้องปฏิบัติตาม	ข้อกำหนดที่ควร ปฏิบัติตามเพิ่มเติม	ข้อกำหนด ที่ต้องปฏิบัติตาม	ข้อกำหนดที่ควร ปฏิบัติตามเพิ่มเติม
1. การกำกับดูแลองค์กร	12	10	2	11	1
2. สิทธิมนุษยชน	46	26	20	39	7
3. การปฏิบัติด้านแรงงาน	31	25	6	29	2
4. สิ่งแวดล้อม	34	12	22	21	13
5. การดำเนินงาน อย่างมีจริยธรรม	26	12	14	21	5
6. ประเด็นผู้บริโภค	44	26	18	36	8
7. การมีส่วนร่วมและ การพัฒนาชุมชน	43	12	31	25	18
รวม	236	123	113	182	54
		236		236	

# Eco Town : การขยับตัวของภาคอุตสาหกรรม

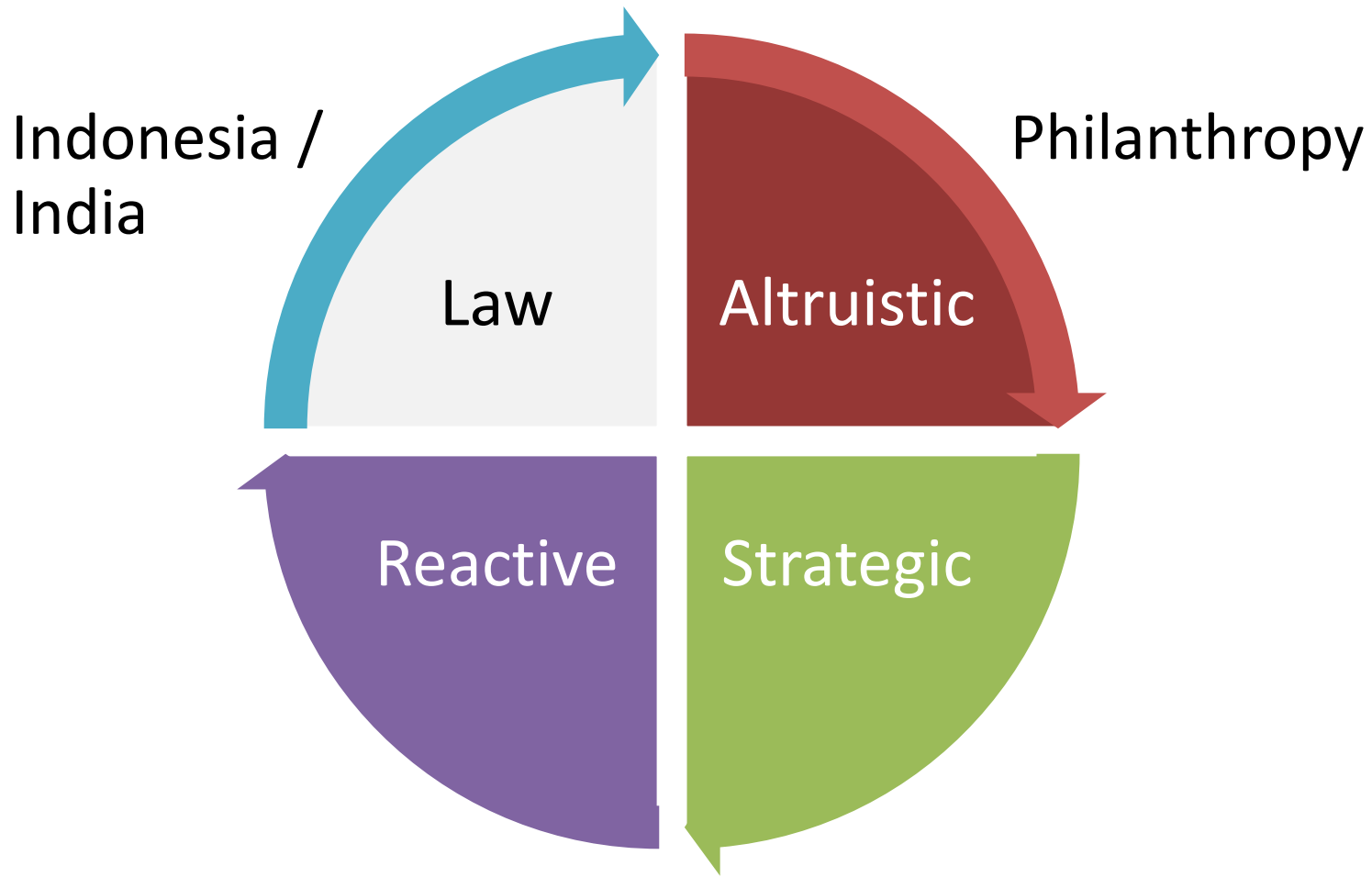
1. ผังเมือง
2. ระบบบำบัดมลพิษ (น้ำ อากาศ ขยะและกากของเสีย)
3. ระบบเฝ้าระวัง ตรวจสอบติดตามและตรวจสอบมลพิษ
4. ระบบโครงสร้างพื้นฐาน
5. ระบบสาธารณสุข ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย
6. ระบบการศึกษา วิจัยและพัฒนา
7. ระบบข้อมูลข่าวสาร
8. ระบบธรรมาภิบาล
9. ระบบเศรษฐกิจสีเขียว



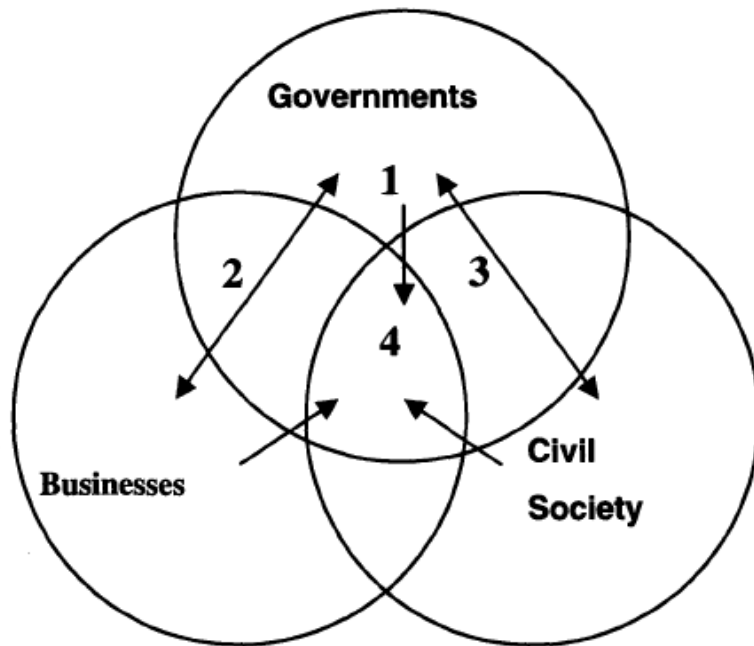




# Type of CSR driver



# CSR for Government



1. CSR in governments
2. CSR in government-business relationships
3. CSR in government-society relationships
4. CSR in government-business and society relationships

This framework makes it possible to observe the three social agents of governments, businesses, and civil society stakeholders not as poles or opposites which repel each other, but as agents collaborating in an interrelated area. Different areas of bilateral collaboration were observed: the first between governments and companies; the second between governments and civil society and the third a framework of multilateral collaboration: governments; businesses; and civil society stakeholders

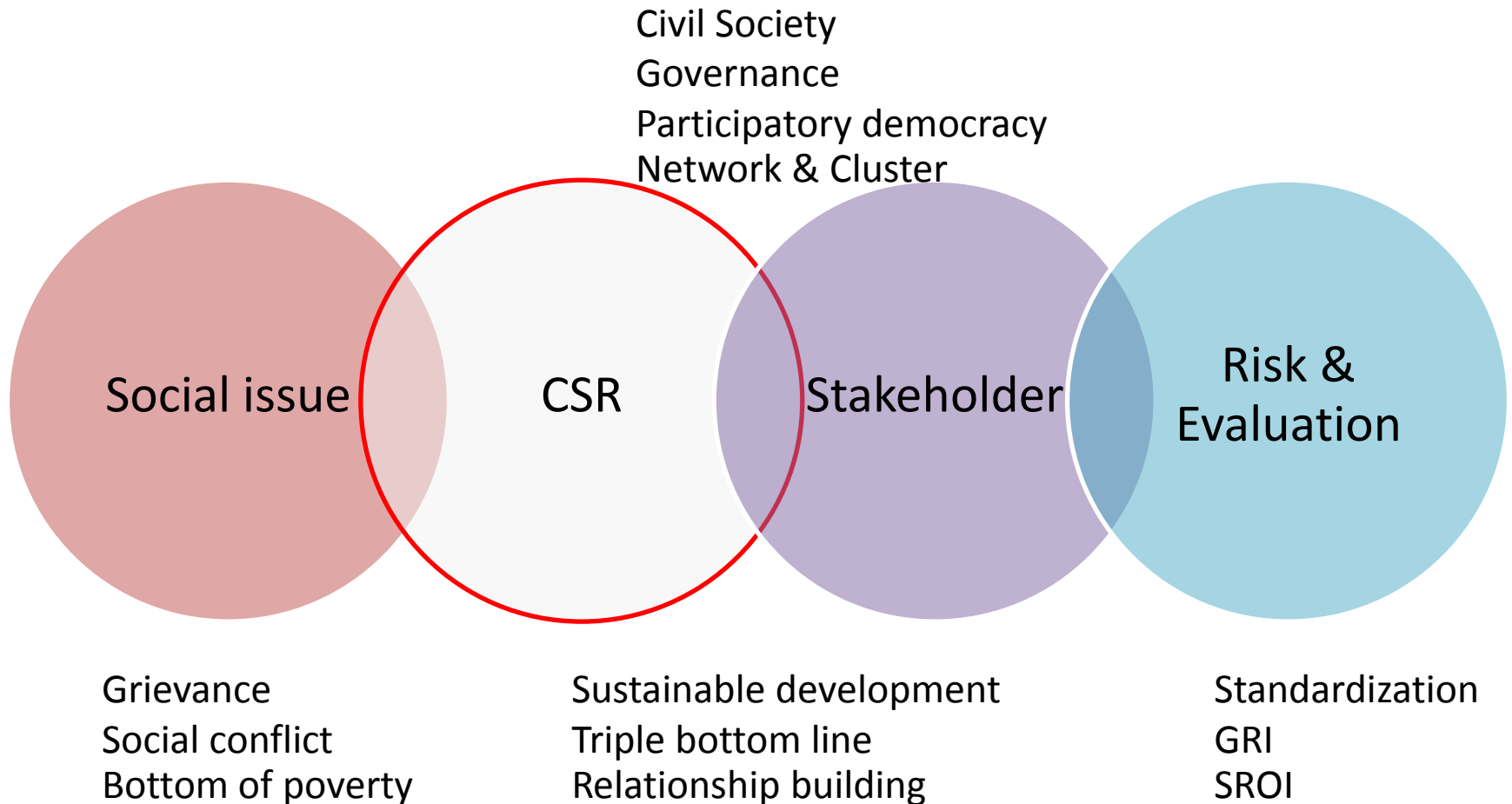
Laura Albareda , Josep M. Lozano  
and Tamyko Ysa

*Journal of Business Ethics*

Annual Conference in Vienna (sep.,2007)

# CSR as total management

พัฒนาไปจากงานกิจกรรม ทำบุญ บริจาคไปเป็นงานบริหารองค์กร เมือง เศรษฐกิจและสังคม...และพัฒนาไปไกลมากแล้ว



# Creating Shared Value ?

Reimagine the intersection of business and society.

Today's leaders create new business value by addressing social issues.

[Learn about shared value](#)

HBR.ORG

# Harvard Business Review

JANUARY-FEBRUARY 2011  
REPRINT R101C

SPOTLIGHT [MORE](#)



OUR COMMUNITY



THE BIG IDEA

## Creating Shared Value

How to reinvent capitalism—and unleash a wave of innovation and growth by Michael E. Porter and Mark R. Kramer

# Creating Shared Value



[http://sharedvalue.org/sites/default/files/resource-files/2014%20Shared%20Value%20Leadership%20Summit\\_MEP%20Keynote.pdf](http://sharedvalue.org/sites/default/files/resource-files/2014%20Shared%20Value%20Leadership%20Summit_MEP%20Keynote.pdf)



Michael E.Porter เจ้าของทฤษฎี CSV – Havard Business School เปิดการประชุมสุดยอดผู้นำ CSV ที่โรงแรม Conrad / New York, 13 พฤษภาคม 2014 : ย้ำในความเชื่อมั่นใน “การพัฒนาตัวเองของธุรกิจ”



- Donations to worthy social causes
- Volunteering

- Compliance with community standards
- Good corporate citizenship
- “Sustainability”

- Integrating societal improvement into **economic value creation** itself

# Creating Shared Value

Sustainability

Unmet Needs

Social issue

Reconceiving  
Products &  
Markets

Redefining  
Productivity in  
the value chain

Cluster  
Development

# The Purpose of Business

- The purpose in business is to create economic value while creating **shared value for society**
- Businesses **acting as businesses**, not as charitable givers, are arguably the most powerful force for addressing many of the pressing issues facing our society
- Shared value will give rise to **far broader opportunities** for strategy and economic value creation and will drive the next wave of **innovation, productivity, and economic growth**
- A transformation of business practice around shared value will give **purpose** to the corporation

# From Initiatives to Enterprise Level Programs

Nestle

- Aligned corporate vision with social purpose and set enterprise – wide shared value goals to guide business planning

Dow

- Breakthroughs to world challenges initiative to challenge all business units to pursue shared value

Novartis

- Established a social business group with seed capital and a cross-functional team to incubate key shared value initiatives like Arogya Parivar in India



# From Initiatives to Enterprise Level Programs

BD

- Becton Dickinson Implemented a shared value **leadership education** program at headquarters level and in major markets (e.g. Brazil) to deepen ability to implement shared value globally

Intel

- tied a portion of **incentive compensation** to performance on social and environmental priorities

# Leading Extractives Companies Are Investing in Shared Value



Anglo American's eMalahleni water treatment plant in South Africa **treats waste water from its mines to drinking water standard**, meeting 20% of daily water needs in the water-starved community while **offsetting 60% of the costs** of operations



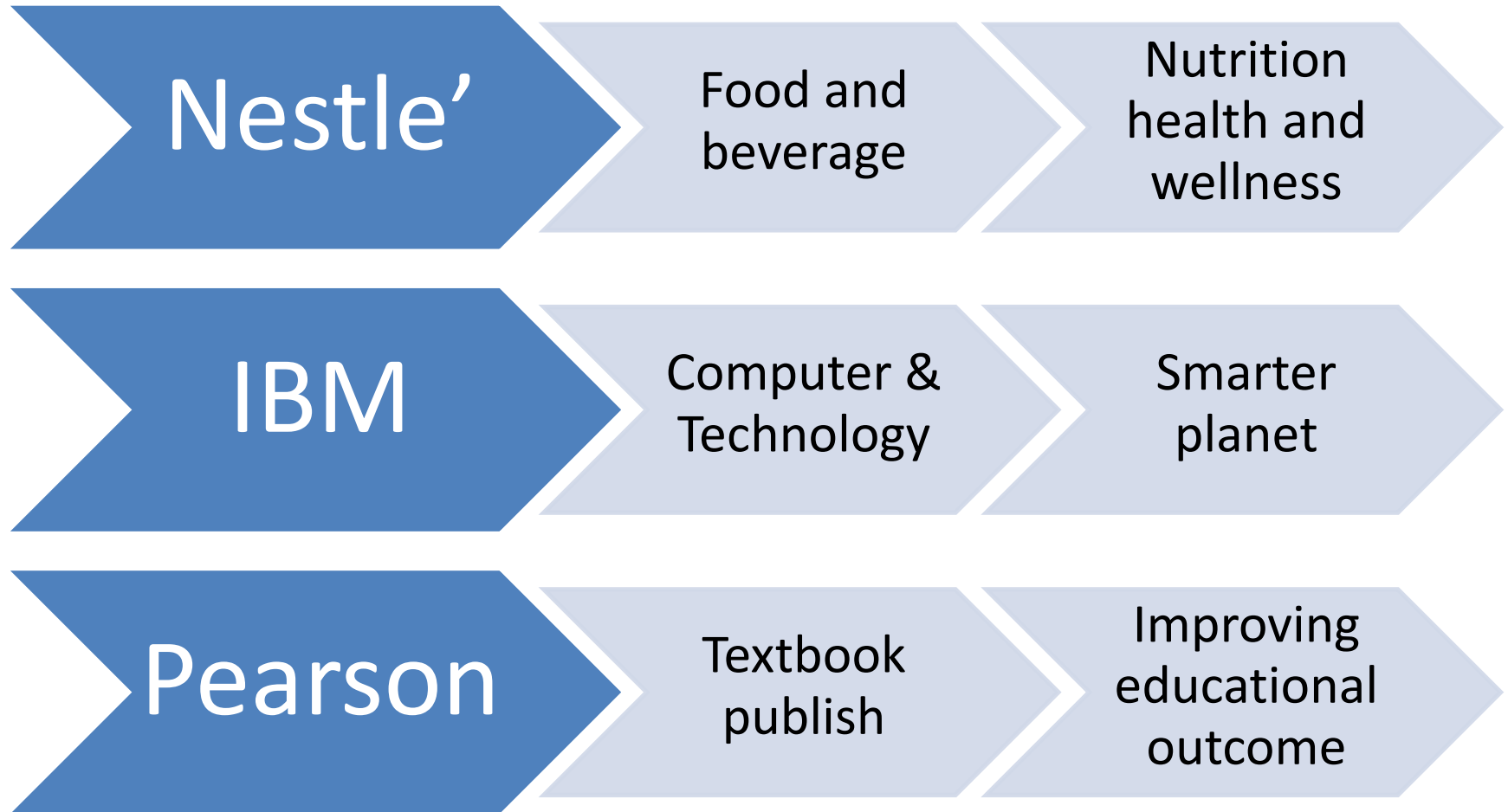
BHP Billiton invested \$50M in northern Chile to create a **cluster of world-class mining suppliers**. The 36 suppliers involved employ 5,000 people, and BHP Billiton has achieved \$121M in NPV of cost savings



Rio Tinto's Diavik Diamond Mine in Northern Canada worked with communities, contractors, local governments and education institutions to develop a **local workforce and supplier base** – Rio Tinto now hires 62% of employees and sources 71% of goods and services locally, saving transportation costs in a remote area

<http://sharedvalue.org/sites/default/files/resource-files>

# Strategic Positioning



# Shared Value Opportunities in Extractives

## Reconceiving Products and Markets

Build local markets for intermediate products created by extractive activity (e.g., water, electricity, transport, housing)

## Redefining Productivity in Value Chains

Improve local workforce capabilities

Develop local suppliers

Improve the health of employees

Improve utilization of water, energy and other resources in operations

Increase local emergency response capabilities

## Creating Enabling Local Environment

Develop the local cluster supporting the extractives sector

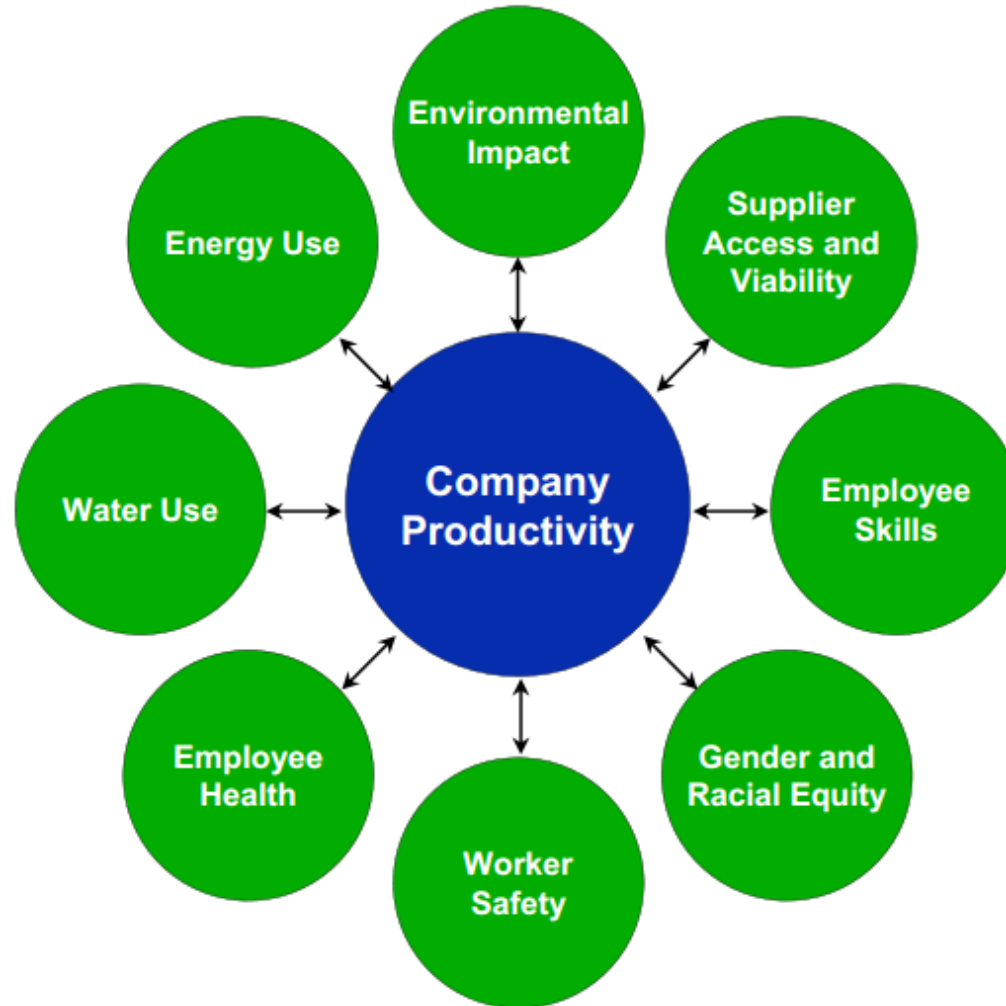
Invest in shared local infrastructure and logistics networks

Partner with other local clusters and government in building community infrastructure

Play an active role in broad-based regional economic and community development

# Societal Needs and Economic Value Creation

Draft





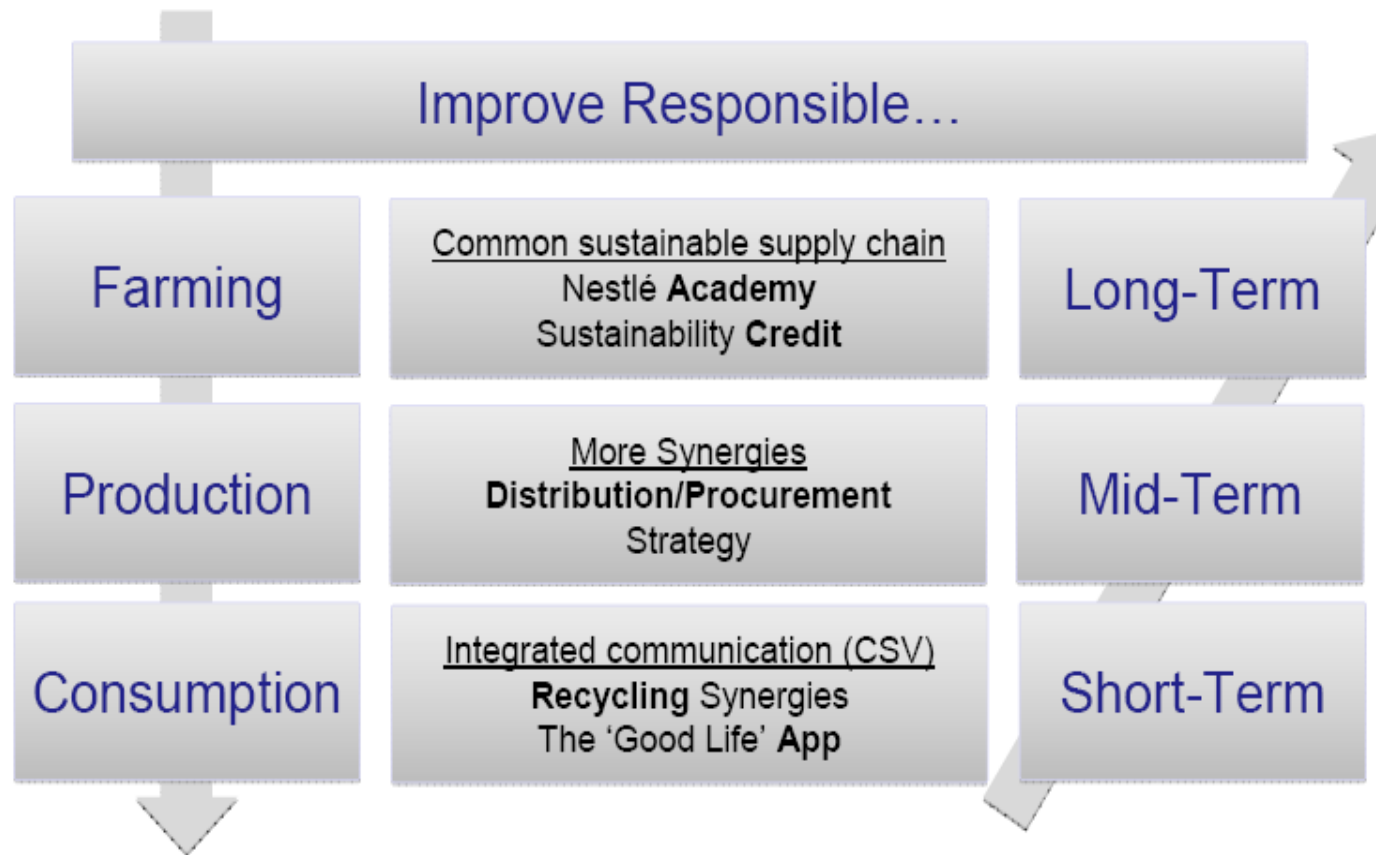
# CSV – Case study

# Reconceiving Products & Markets

# Nestle' : Repositioning



## initiatives framework



# Unilever : Project Shakti



Hindustan Unilever  
Limited

Project Shakti ซึ่งเป็นโครงการในระดับครัวเรือน โดยมุ่งที่จะสร้างสตรี  
ยากจนให้เป็นผู้ประกอบการ โครงการดังกล่าวมีสตรีเข้าร่วมในช่วง  
เริ่มต้น 2,000 คน โดยที่ Unilever เป็นผู้จัดหา microcredit จัดการ  
ฝึกอบรม จนสามารถโครงการต่างๆขึ้นเป็นการประกอบการมากถึง  
45,000 โครงการ ครอบคลุมพื้นที่ 100,000 หมู่บ้าน ใน 15 มลรัฐของ  
อินเดีย



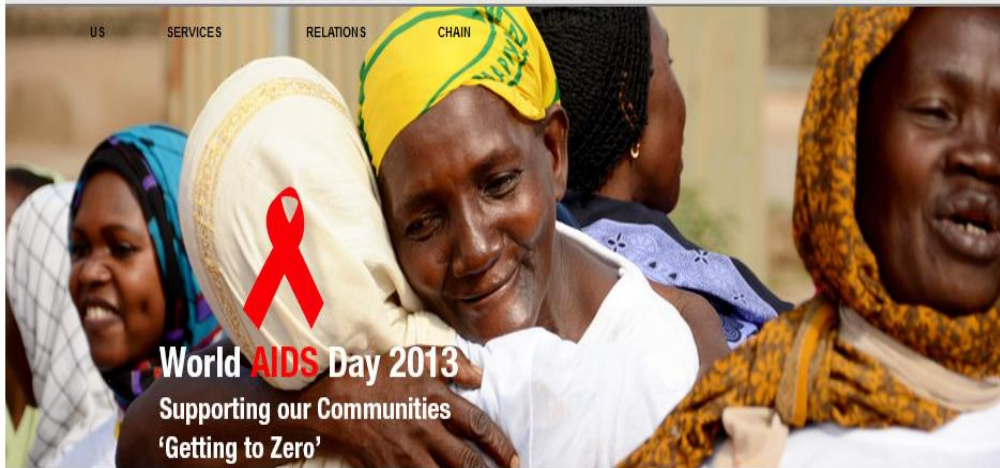
สร้างงานสตรี / บริษัทมี  
ยอดขายจากลูกค้าใหม่ใน  
กลุ่มนี้เพิ่มขึ้น 5 % ของ  
ยอดขายในอินเดีย **รวมทั้ง**  
**ทำให้สตรีในโครงการมี**  
**คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น**

# Olam : Manufactory & Transportation



ABOUT PRODUCTS & INVESTOR VALUE LOCATIONS SUSTAINABILITY CAREERS RESOURCES NEWS

US SERVICES RELATIONS CHAIN



เปลี่ยนการขนส่งวัตถุดิบเป็นขนส่งผลิตภัณฑ์

New economy

Olam ลดค่าใช้จ่ายการขนส่งและกระบวนการผลิตลง 25 % นอกจากนี้ยัง ลดการปล่อย carbon emission ลงไปด้วย

Olam International ผู้นำในการผลิตมะม่วงหิมพานต์ที่เดิมขนส่งวัตถุดิบจากทวีปอาฟริกาไปยังส่งโรงงานในทวีปเอเชีย โดย Olam สร้างโรงงานแทนซาเนีย โมซัมบิก ไนจีเรีย และไอวอรีโคสต์ แล้วฝึกอบรมคนงานขึ้นมา สร้างระบบเศรษฐกิจขึ้นมา เกิดการจ้างงานขึ้นมาในอาฟริกา จำนวน 17,000 อัตรา 95% เป็นสตรี รวมทั้งยังมีการจ้างงานทางอ้อมในพื้นที่ชนบทอีกส่วนหนึ่งด้วย

# India's Jain Irrigation : Innovation



India's Jain Irrigation ของอินเดียนำเอาเทคโนโลยีชลประทานแบบระบบน้ำหยด มาใช้เป็นระบบของการจัดการน้ำสำหรับการจัดการเกษตร เป็นการสร้างสรรค์นวัตกรรมของระบบน้ำ

India's Jain Irrigation มีรายได้ขยายตัวมากถึง 41 % ใน 5 ปีแรกที่เริ่มต้น

Innovation

สร้างผลผลิต/  
เศรษฐกิจจาก  
เกษตรกรรม / ประหยัด  
น้ำ / รายได้ของบริษัท  
เพิ่มขึ้น



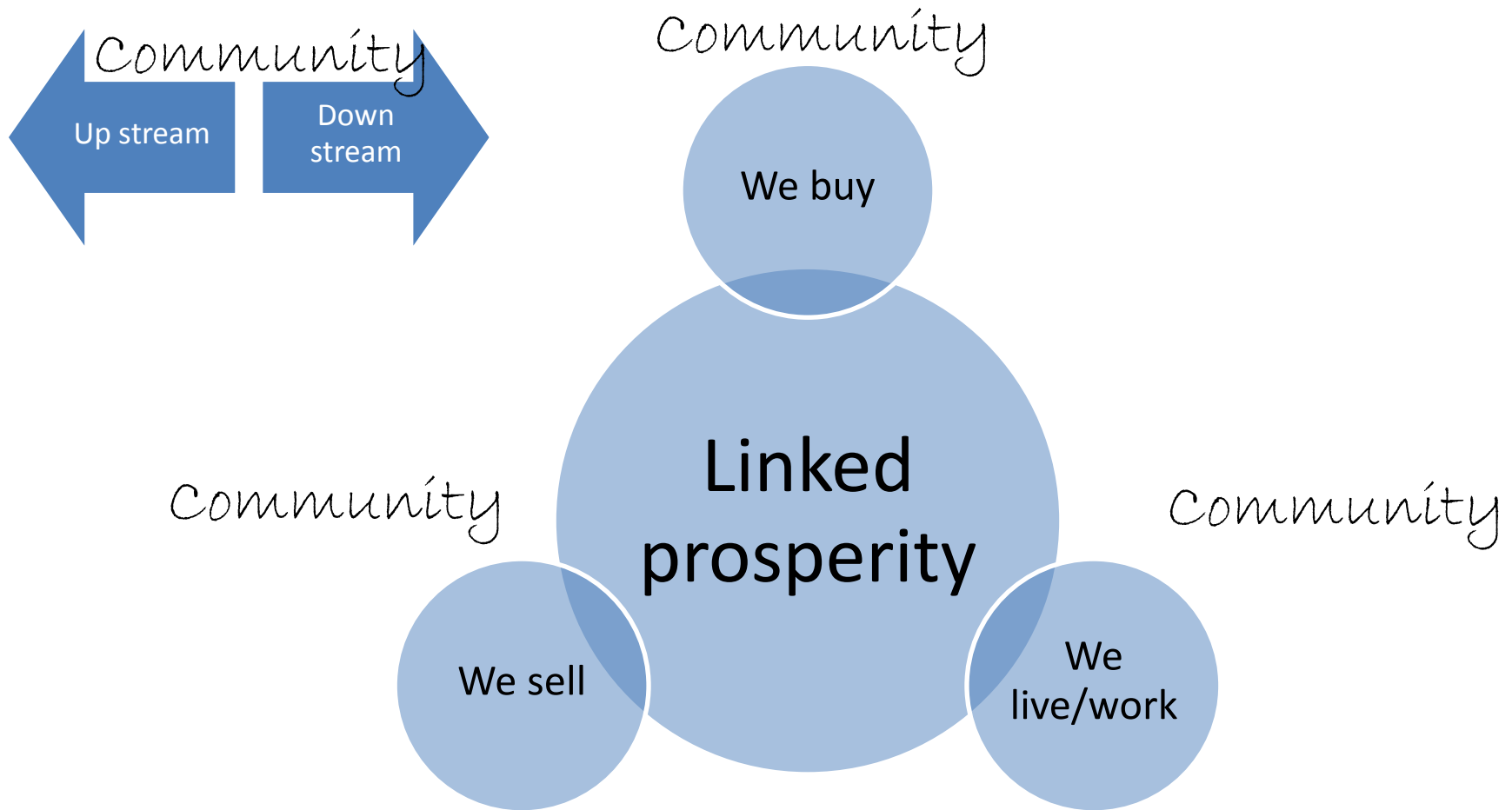
# Jostein Solheim , CEO

อธิบายการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับ Ben & Jerry's เพื่อสร้างการเชื่อมโยงตัวเองเข้ากับ Social problem โดยเฉพาะโลกร้อน สุขภาพ คุณภาพชีวิต และเด็ก

Ben & Jerry's

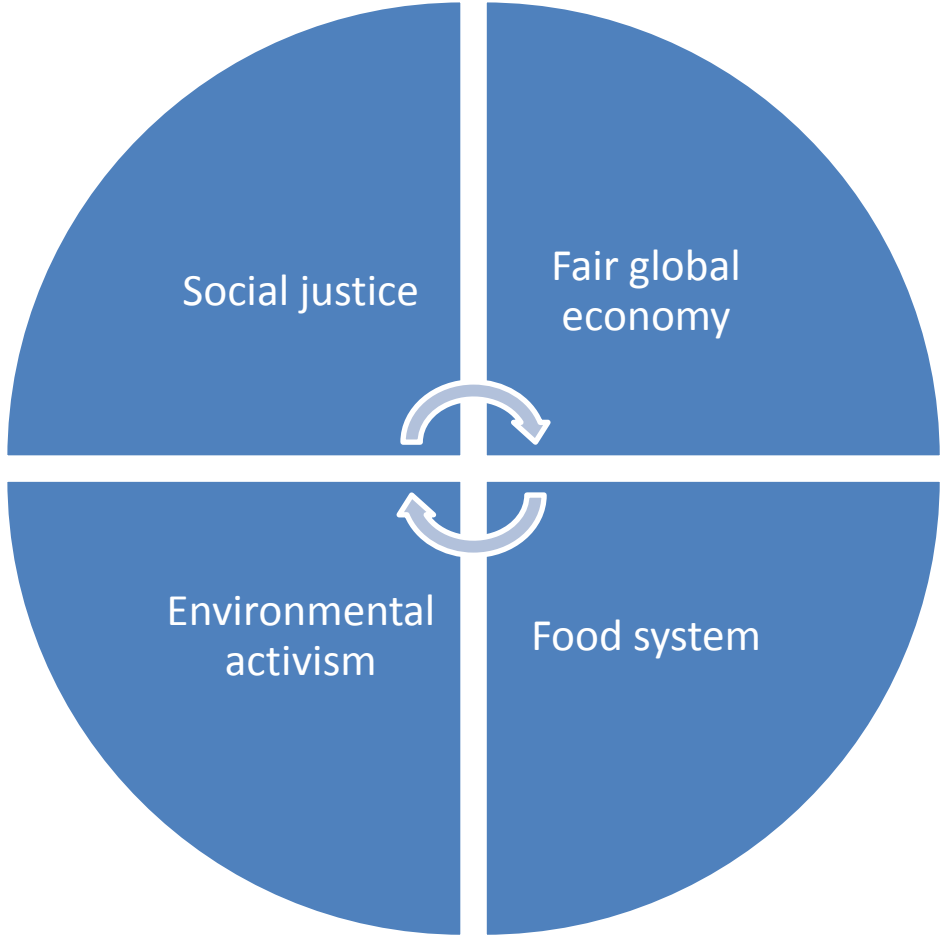


# Power of Connecting Communities



# Core Value - Engagement

Global  
Warming  
Environmental  
Sustainability



Social  
problem  
  
Community

# Adopting the Concept of CSV

Strengthen corporate competitiveness while simultaneously creating value for society by addressing social issues.



Kirin : Food & Beverage Industry

# Pearson : Education Business

Developed by

The  
Economist

Intelligence  
Unit



## The Learning Curve

Through The Learning Curve we are contributing to the global conversation on learning outcomes; to help positively influence education policy at local, regional and national levels. The data and analysis on this website will help governments, teachers and learners identify the common elements of effective education.

Pearson ลงทุนด้านการศึกษาในต่างประเทศเพื่อยกระดับข้อมูลความรู้ให้กับประชาคมโลก ให้เข้าถึงความจริง คุณภาพที่สูงขึ้น ประสิทธิภาพ การเข้าถึงในโอกาสและความสามารถในการใช้จ่ายเพื่อการดำรงชีวิต ทั้งในจีน บราซิล อินเดีย และแอฟริกา ฯลฯ

By Public Service





Jean-Michel Herrewyn จาก Veolia Global Enterprise มาเล่าเรื่องการสร้างงานสำหรับธุรกิจจัดการน้ำ – การให้ “คำปรึกษา” เพื่อสร้างธุรกิจชิ้นใหม่ / การบริหารจัดการน้ำที่เหมาะสมทั้งลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการ และผู้บริหารเมือง-เทศบาล ฯลฯ

By Public Service

Credit: The Photo Bureau / Shared Value Initiative

# Redefining Productivity in the Value Chain



# WalMart : Re-Routing



Rerouting +  
Value chain



Greenhouse  
gases

WalMart นำเอาข้อมูลเกี่ยวกับการบรรจุ / เส้นทาง/ระยะทางการขนส่งสินค้าและปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อ จัดส่งให้สอดคล้องกันใหม่ สามารถลดระยะทางลงไปได้ 100 ล้านไมล์ (เปรียบเทียบกับปี 2009) ลดค่าใช้จ่ายลงไป 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ พร้อมกับสามารถส่งสินค้าได้มากกว่าเดิม

มากกว่านั้น การทบทวนข้อมูลตาม Value chain นี้ จะนำไปสู่การค้นพบการอยู่ร่วมกับ Supplier / Customer / Community อย่างยั่งยืนอีกด้วย

# Dow Chemical : 3 R



Dow Chemical ลดการใช้น้ำดิบในโรงงานลงทุกโรงงาน  
ลดลงไปได้ 1 พันล้านแกลลอน เปรียบเทียบเป็นการใช้น้ำ  
ดิบสำหรับการอุปโภค / บริโภคของคนในสหรัฐอเมริกา  
40,000 คน

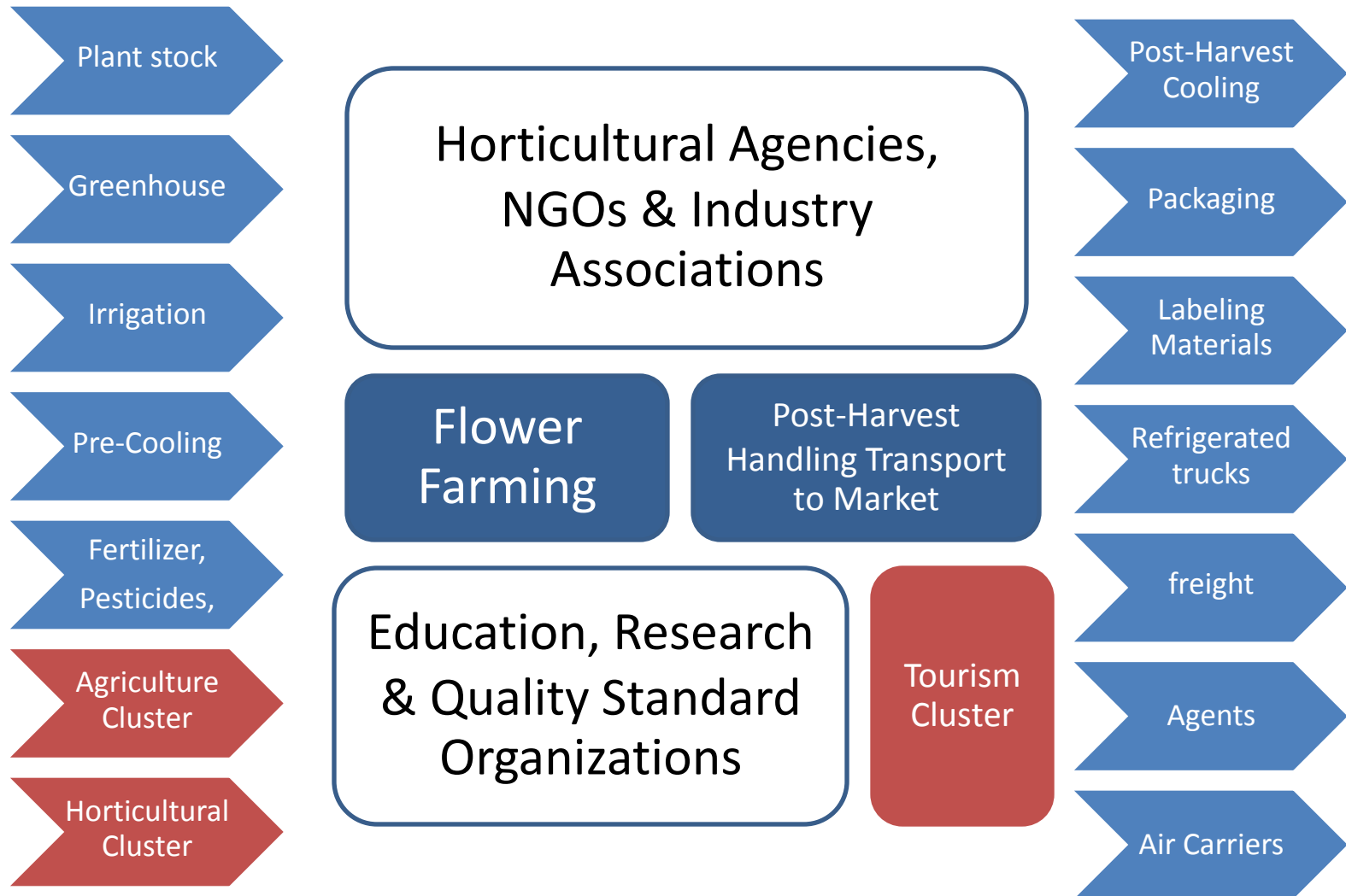
หากรัฐจะต้องลงทุนไปเพื่อจัดหา น้ำดิบจำนวนนี้มาใช้  
จะต้องใช้งบประมาณเพื่อการนี้ 4 ล้านเหรียญสหรัฐ



Decreasing

การประหยัด  
ทรัพยากรน้ำ / การ  
จัดการอรรถประโยชน์  
/ ประหยัดงบประมาณ  
ของรัฐ (โดย  
เปรียบเทียบ)

# Kenya flower industries : Tourism



# Social problem ?

การสร้างเม็ดเงิน – เศรษฐกิจ เป็นสิ่งจำเป็นของ  
“ลาติน อเมริกา”



PetStar -  
Recycling  
industry

การสร้าง  
อาชีพราย  
ย่อย

การพัฒนา  
ทักษะอาชีพ

การแก้ไข  
ปัญหาความ  
ยากจน

โคคา โคลา เม็กซิกัน ลงทุน 34 ล้านดอลลาร์เพื่อลงทุนใน  
ธุรกิจรีไซเคิล โดยโรงงานดังกล่าวจะสามารถรองรับขยะ PET ใน  
จำนวน 60,000 ตันต่อปี (ประมาณ 2 พันล้านขวด) เพื่อใช้เป็น  
วัตถุดิบในการผลิตภัณฑ์บรรจุในอุตสาหกรรมอาหาร

## Shared Value Storytellers

### Sumitomo Chemical



Kanika Bahl จาก R 4 Development กับ Atsuko Hirooka จาก Sumitomo Chemical (2 คนที่นั่ง) ช่วยการแนะนำโครงการตัวอย่างของ Sumitomo Chemical ที่สร้างธุรกิจในพื้นที่ชุมชนในแอฟริกา เป็นโรงงานทอผ้า – ช่วยสร้างงาน และช่วยป้องกันโรคที่เกิดจากยุง



# June 2012: Africa Technical Research Center

## VISION STATEMENT

*To be a Leading Centre of Excellence in R&D of Products that Contribute to Improved Human Health and Agricultural Productivity*

## MISSION STATEMENT

*To Improve Quality of Life Through the Development of Innovative Agricultural and Pest Control Products*



Established June, 2012



AIR MILES

## Efficiency Nova Scotia & Sobeys

SAVE ENERGY.  
SAVE MONEY.  
EARN BIG.



EARN 5 BONUS  
AIR MILES<sup>®</sup> REWARD MILES  
FOR EVERY  
ENERGY SAVING LIGHT BULB PURCHASE.

Sobeys



OSRAM  
PHILIPS



- Efficiency Nova Scotia Corporation is a new independent organization responsible for helping Nova Scotians *reduce their energy consumption and improve their energy efficiency at home and at work*. Collectively, through large and small efforts, Nova Scotians have saved enough electricity since 2008 to power more than 30,000 homes.
- นำเอาผลของการลดการใช้ไฟฟ้า ไปเพิ่มยอดไมล์ ในขณะที่เดียวกันก็ถือว่า “เป็นเครื่องมือในการกระตุ้นการลดยอดการใช้ไฟฟ้า” – ลดการใช้พลังงาน – CO2



# Enabling Local : Cluster Development

# Vodafone : Social activity



Vodafone's M-PESA ในเคนยา นำเอารายได้ส่วนหนึ่งจากการบริการ Mobile banking services ซึ่งมีผู้ใช้บริการจำนวน 10 ล้านคน (ในขณะนั้น) ไปเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการรายงานข้อมูลเกี่ยวกับสภาพดินฟ้าอากาศ ราคาพืชผล และให้คำปรึกษากับเกษตรกรในเคนยา จำนวน 2 ล้านคน ทำให้เกษตรกรสามารถใช้ข้อมูลข่าวสารประกอบการผลิต และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม 60 % - การตลาดเพื่อคนจน - โครงการดังกล่าวดำเนินการติดต่อกันมา 3 ปีแล้ว ค่าใช้จ่ายในโครงการนี้ร่วมเป็นเงินแล้วเทียบเป็นมูลค่าเป็น 11 % GDP ของเคนยา





# IDB

## Inter-American Development Bank

คนเรียนต่อ

30 %

70 %



ในระบบเศรษฐกิจและสังคมของโลก ถือว่า ระบบการศึกษาเป็น **Social transformer** ประเด็นก็คือ **รัฐบาลของเปรู** จะดูแลคนที่ไม่เรียนต่อจำนวนมากเหล่านี้อย่างไร และ “อนาคตของเปรู” จะอยู่ร่วมกับโลก อย่างไร ?



**Bruce Christensen** จาก Cart-Away Concrete เล่าเรื่องการทำงานตามโครงการ Cement Trust เพื่อสร้างงานแก่คนจนและสร้างความมั่นใจต่อผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ เป็นโครงการพัฒนา Supply chain - <http://cementtrust.wordpress.com/>

Shared Value Storytellers featuring Bruce Christensen of Chart-Away Concrete at the Shared Value Leadership Summit.  
Credit: The Photo Bureau / Shared Value Initiative





## Concrete Solution to Global Poverty

### **The solution is right under our feet...**

For decades we have searched for the “**Concrete Solutions**” to reduce risk in developing nations – It has been hiding in plain sight!

**Concrete...** Concrete is the 2nd most consumed product on earth, after water. Concrete builds the world’s infrastructure, supports the buildings and keeps the homes standing. If produced correctly it will withstand even the most severe disaster. When produced badly the risk to life and property escalate beyond imagination.



# Conclusion – type of manage ?

## Corporate Positioning

Nestle'/Unilever/Ben & Jerry's / Kirin

by Public  
Service

Pearson/Veolia/

New  
Investment

Coca Cola/Sumitomo/Olam/  
India's Jain /Kenya

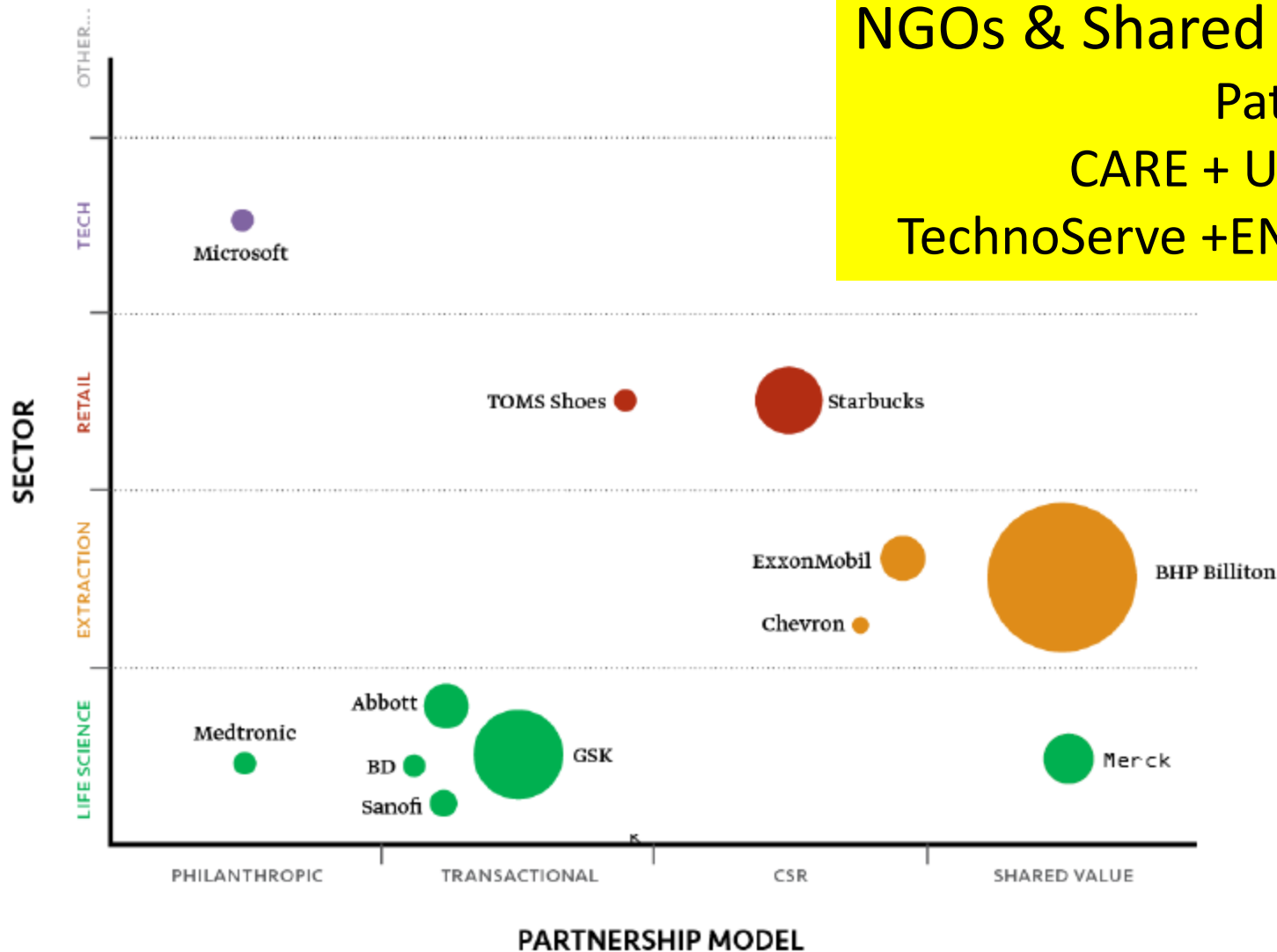
Project  
Creating

(1) Air Miles (2) IDB / Cement  
Trust/Vodafone (3) Dow/Walmart

# Cross Sector & Local Enabling Cluster Development



# Shared value spectrum





The “Best Practices for Cross-Sector Collaborations that Work ” panel with Steve Davis, of PATH, Zia Khan of Rockefeller Foundation, Beth Keck of Walmart, and David Browning of TechnoServe; moderated by Kyle Peterson of FSG at the 2014 Shared Value Leadership Summit.

Credit: The Photo Bureau / Shared Value Initiative

# การรณรงค์เรื่อง CSV ในอินเดีย



Porter Prize Application Event Apply Archives Key Takeaways Presentation Booklet



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

# Uninor - India

<http://www.indiacsr.in/en/?tag=csr-of-uninor-india>



Madhu Singh Sirohi,  
Country Head – CSR, Uninor India

Uninor นำเอา mobile technologies ไปสร้างโอกาสสำหรับการจัดการด้านเศรษฐกิจและสังคม สร้างงาน สร้างอาชีพ จากข้อมูลข่าวสาร จากการติดต่อค้าขาย รวมทั้งเป็นการสร้างความสามารถของ “สตรี”

- The telecom industry has the power to transform society, which is why corporate responsibility is an important part of how Telenor operates. *Our strategic direction was well defined in that we needed to maximize the impact of telecommunications, create shared value for society and shape a sustainable future.*





ABOUT US

WHAT WE DO

MEMBERSHIP

NEWSROOM

[GSMA Intelligence](#) [Mobile World Live](#)

SEARCH



<http://www.gsma.com/mobilefordevelopment/programmes/mwomen>

GSMA - Mobile for Development - Mobile for Development Programmes - GSMA mWomen

Mobile for Development

Overview

Programmes

Mobile Money for the Unbanked

Green Power for Mobile

Mobile Enabled

Community Services

GSMA mWomen

Programme Overview

Working Group

Resources

Blog

Deployment Tracker

Meet The Team

mAgri

mHealth

Mobile for Employment

Disaster Response

Life Stories

Resources

Mobile for Development

Intelligence

Events

Blog

Meet The Team

Connect with us:



mWomen

## GSMA mWomen



Welcome to GSMA mWomen

Learn more about our programme here.

“

Increasing women's access to and use of mobile and life-enhancing, value-added services in the developing world

”



<http://www.cherieblairfoundation.org/>



Empowering women, driving growth



Providing tailored business training for women entrepreneurs in Lebanon  
[Click here to find out more about our work in the Middle East >>](#)



**BUILDING CAPABILITY,  
CONFIDENCE AND CAPITAL**





<http://www.hihindia.org/>



HAND IN HAND INDIA

FIGHTING POVERTY AND  
CREATING JOBS  
GO HAND IN HAND

1,490,484 JOBS FOR WOMEN



OUR GOAL 5,000,000 JOBS BY 2020

OUR OTHER INTERVENTIONS INCLUDE CHILDLABOUR ELIMINATION, HEALTH, EDUCATION, ENVIRONMENT AND IT & GOVERNANCE.

WHAT WE DO

WHY WE DO IT

HOW WE DO IT

WHAT WE'VE DONE

LEND A HAND





## Uninor: Empowering Women Through An Innovative Mobile Distribution Model

Evaluation by the GSMA mWomen Programme  
November 2011



### The Five pillar Programme

Jobs for Growth (SHG)

Education (CLEP)

Citizens' Centre Enterprises (CCE)

Geography

Strategy

Components

Case Studies

Health

Environment

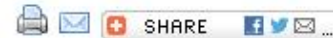
Village Uplift Programme (VUP)

Monitoring and Evaluation

Human Resource

Hand in Hand India turns 10

Home » Our model »

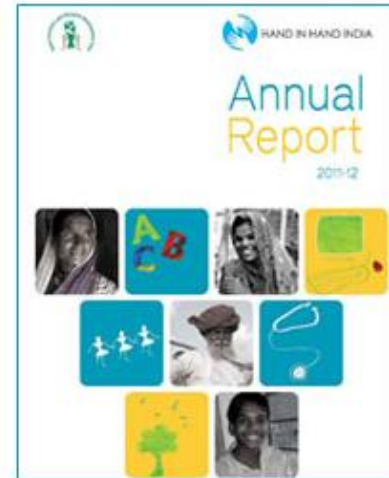


Citizens' centre enterprises (cce)

## Citizens' Centre Enterprises (CCE)



A Citizens' Centre is typically an IT kiosk equipped with computers, internet access, public phone, library and IT training material. Uniquely, CCEs serve a dual role: First, they are active IT-based revenue-generating enterprises for the women who run them. Second, they are the hubs for grassroots-level democracy, from where villagers are encouraged to file petitions, seek information on government schemes etc.



### Our Global Presence



## LATEST NEWS

31 March 2014

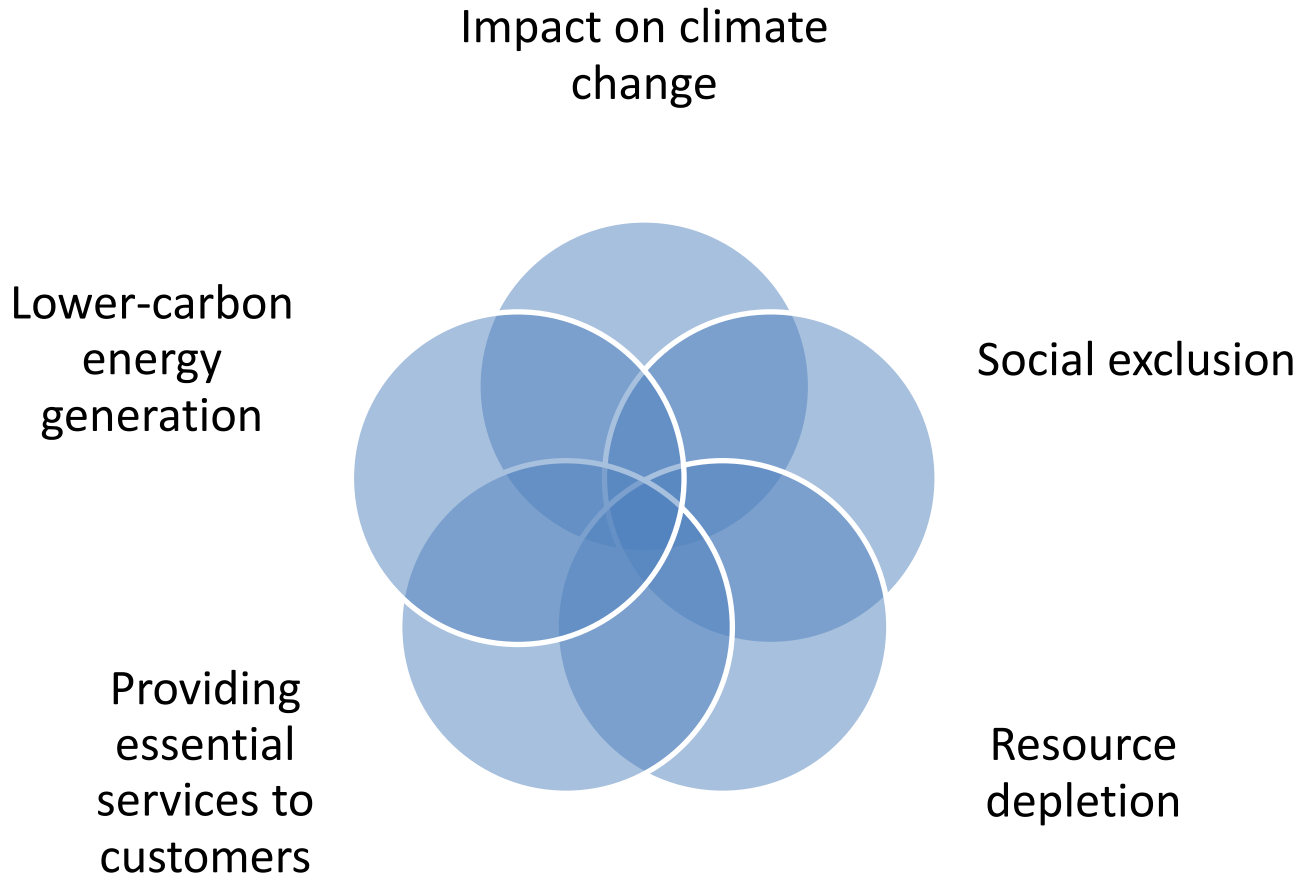
**CRISIL accords SR-2A grade to Hand in Hand India**

Part # 2  
How to Create :  
Output/Outcome/Impact ?

# CSR Criteria : Utilities Sector

*Nicki Websper and Jon Woodhead*

Water, wastewater, electricity and gas services  
Environment/ customers / wider communities

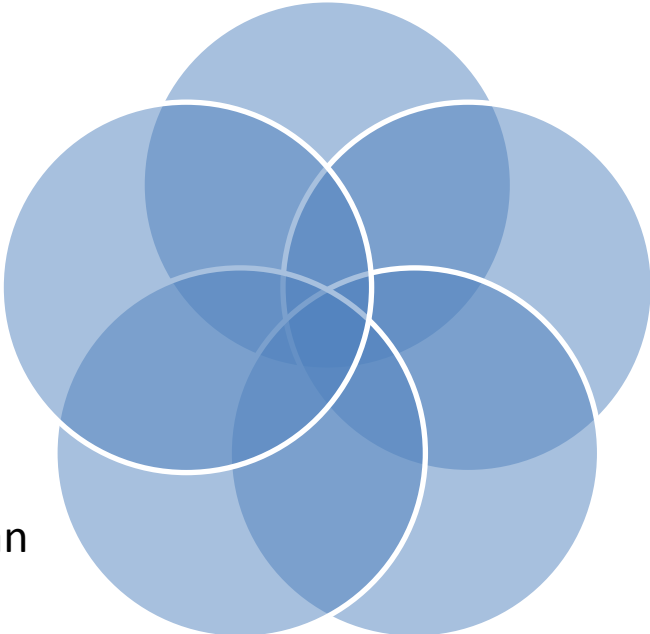


# CSR - PEA

Developing Country  
and Non-Anglo  
Saxons

Distraught/Confuse

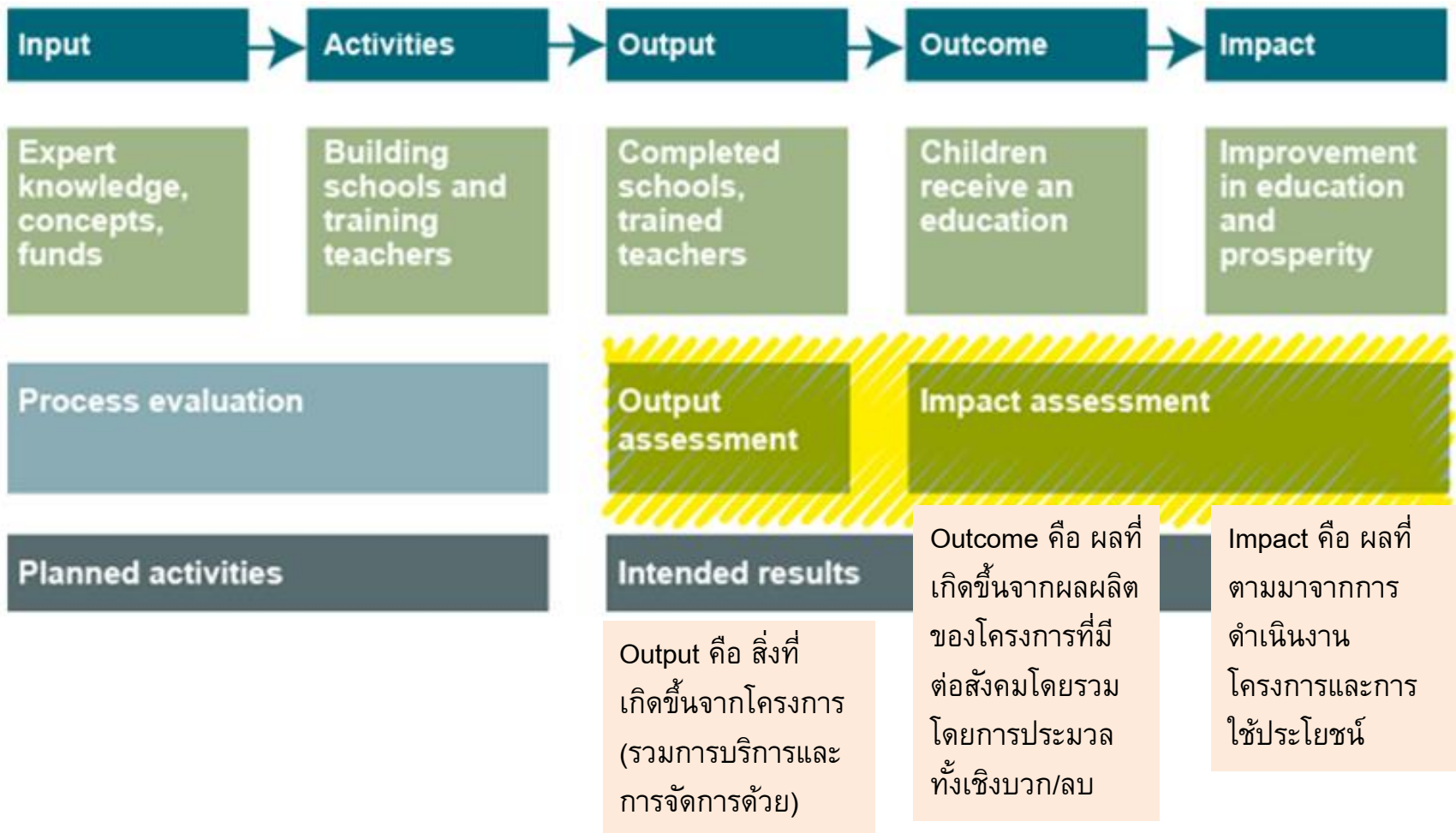
State-Owned  
Enterprise



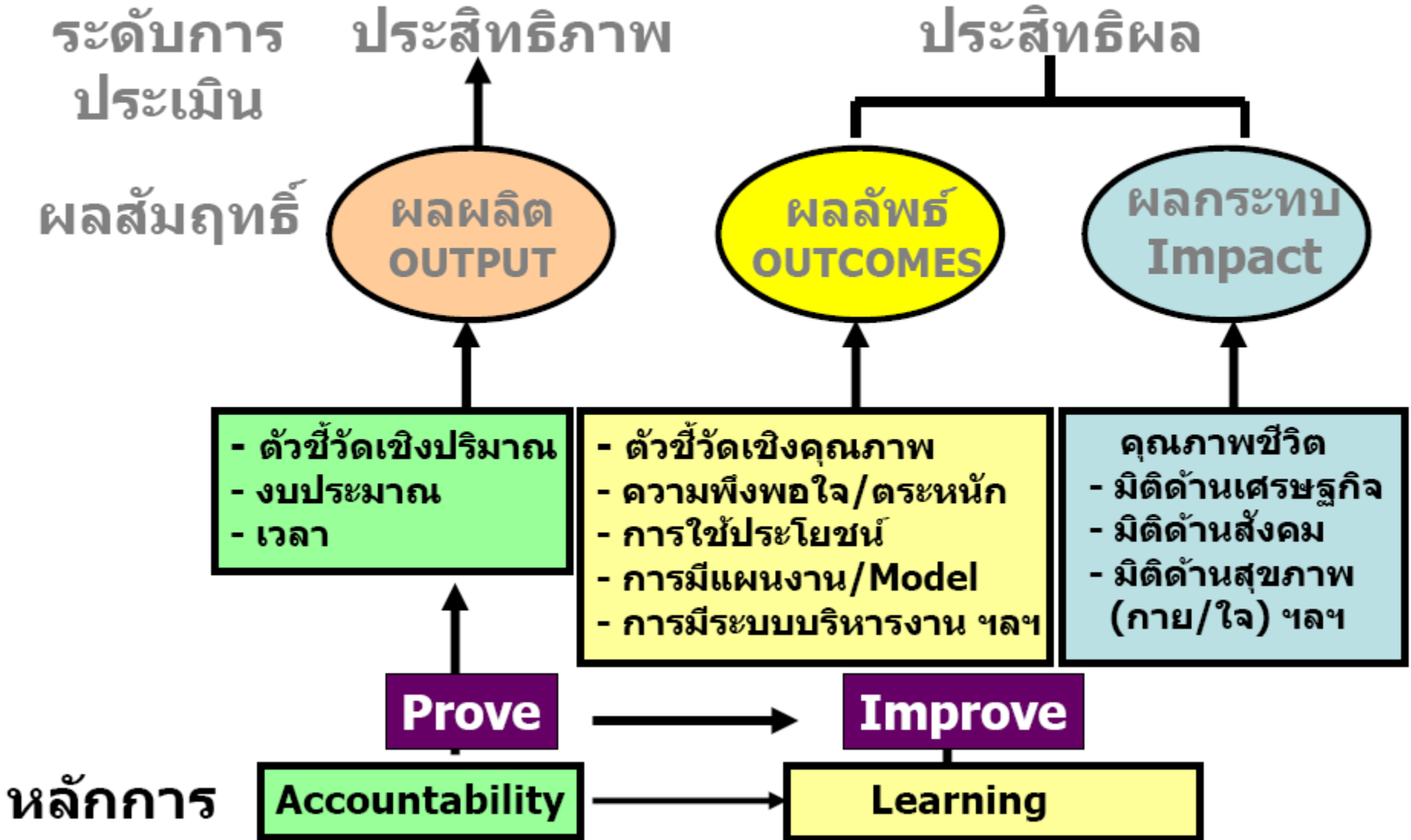
Relevance to Urban  
lifestyle /non-  
environmental  
sensitive

Infrastructure -  
Utility

# การสร้างความหมายต่อสังคมของ CSR









Public Disclosure Authorized

SHAHIDUR R. KHANDKER, GAYATRI B. KOOLWAL,  
AND HUSSAIN A. SAMAD

52099



THE WORLD BANK

Public Disclosure Authorized

HANDBOOK ON

impact

Public Disclosure Authorized

EVALUATION

QUANTITATIVE METHODS AND PRACTICES

# Monitoring process : Identifying

Objectives ?

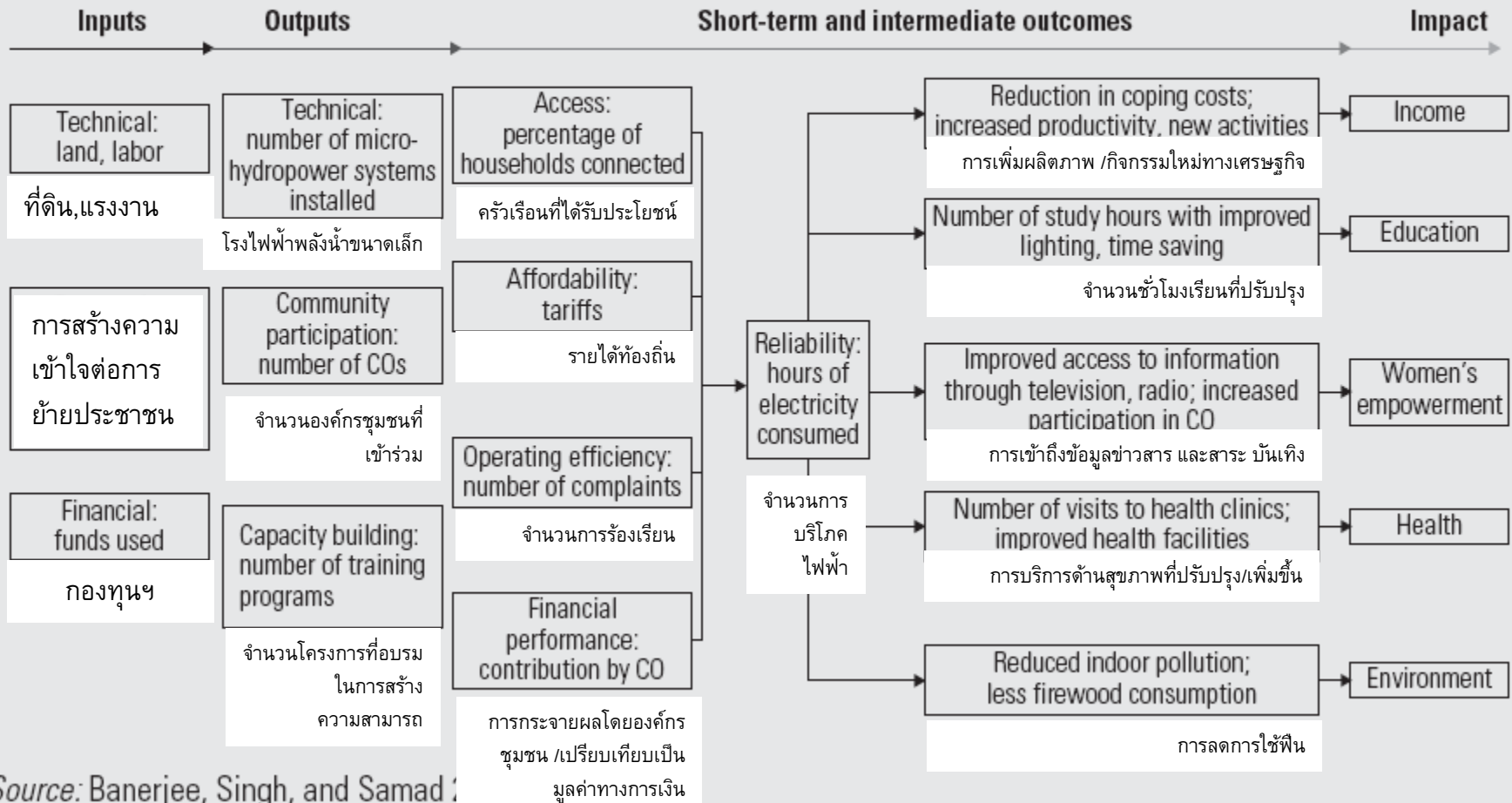
Project



# Outcome/Impact Analysis



## Building up of Key Performance Indicators: Project Stage Details



Source: Banerjee, Singh, and Samad

Part # 3

PEA Redesign to CSV Initiative

**Workshop**

# โครงการจำลองเพื่อพัฒนา CSR - PEA

1 ระบบผลิตไฟฟ้า  
จากพลังงานชีว  
มวล (กรณี PEA  
ลงทุนโรงไฟฟ้าและ  
มอบให้วิสาหกิจ  
ชุมชนบริหาร  
จัดการ)

2 ระบบผลิตไฟฟ้า  
จากพลังงานชีว  
มวล (กรณี PEA  
ลงทุนโรงไฟฟ้าและ  
ดำเนินการ ชุมชน  
เป็นผู้ขายชีวมวล)

3 โครงการสนับสนุน  
งบประมาณการ  
ติดตั้งหลอด  
ประหยัดไฟ LED  
เพื่อชุมชนประมง

4 โครงการสนับสนุน  
การใช้หลอด  
ประหยัดไฟ LED  
เพื่อชุมชนประมง  
(โดย PEA เป็น  
ผู้ขายหลอดไฟ  
LED ให้ชุมชน)

# CSR – CSV PEA Initiative

## Reconceiving Products and Markets

การผลิตไฟฟ้าจากพลังงาน  
หมุนเวียนโดยการบริหารงาน  
ของชุมชน

การผลิตไฟฟ้าชีวมวลแบบรับ  
ซื้อชีวมวลจากชุมชนโดยการ  
บริหารงานของ PEA

Climate change/Resource  
depletion/ Lower carbon  
energy generation

## Redefining Productivity in Value Chains

ขายหลอดไฟ LED ให้กับ  
ชาวประมง

Climate change/Resource  
depletion

## Enabling Local Cluster Development

ติดตั้งหลอดไฟ LED  
ให้กับชาวประมง

Social exclusion – ความเหลื่อมล้ำทาง  
เศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งการเข้าถึงโอกาส  
ในการพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆ

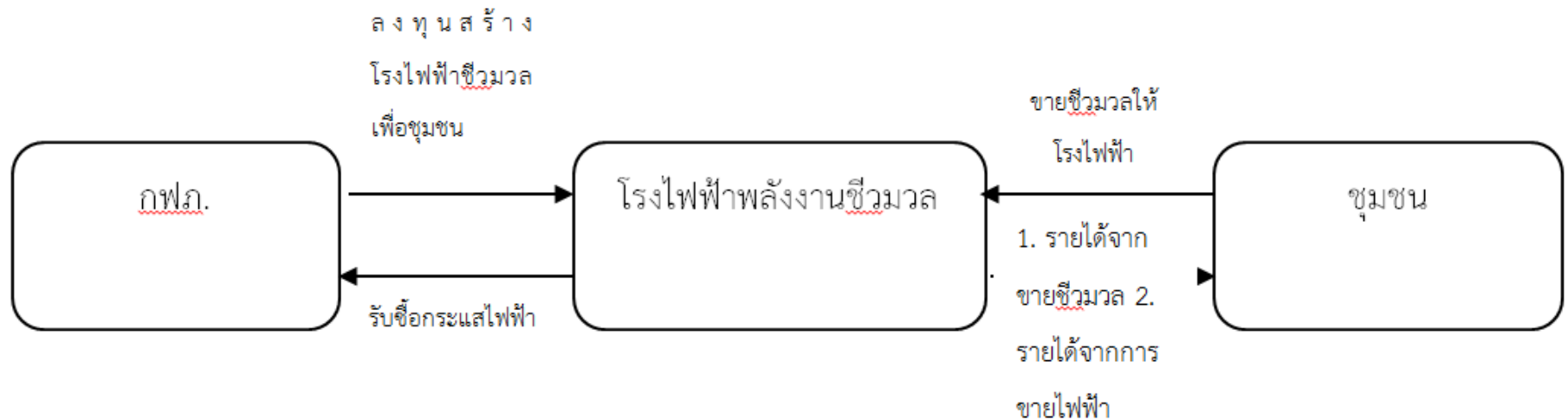
1

# โครงการระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานชีวมวล แบบมอบให้ชุมชน



# ข้อมูลเบื้องต้น (1)

โครงการระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานชีวมวล (กรณี PEA ลงทุนโรงไฟฟ้าและมอบให้วิสาหกิจชุมชน  
บริหารจัดการ)

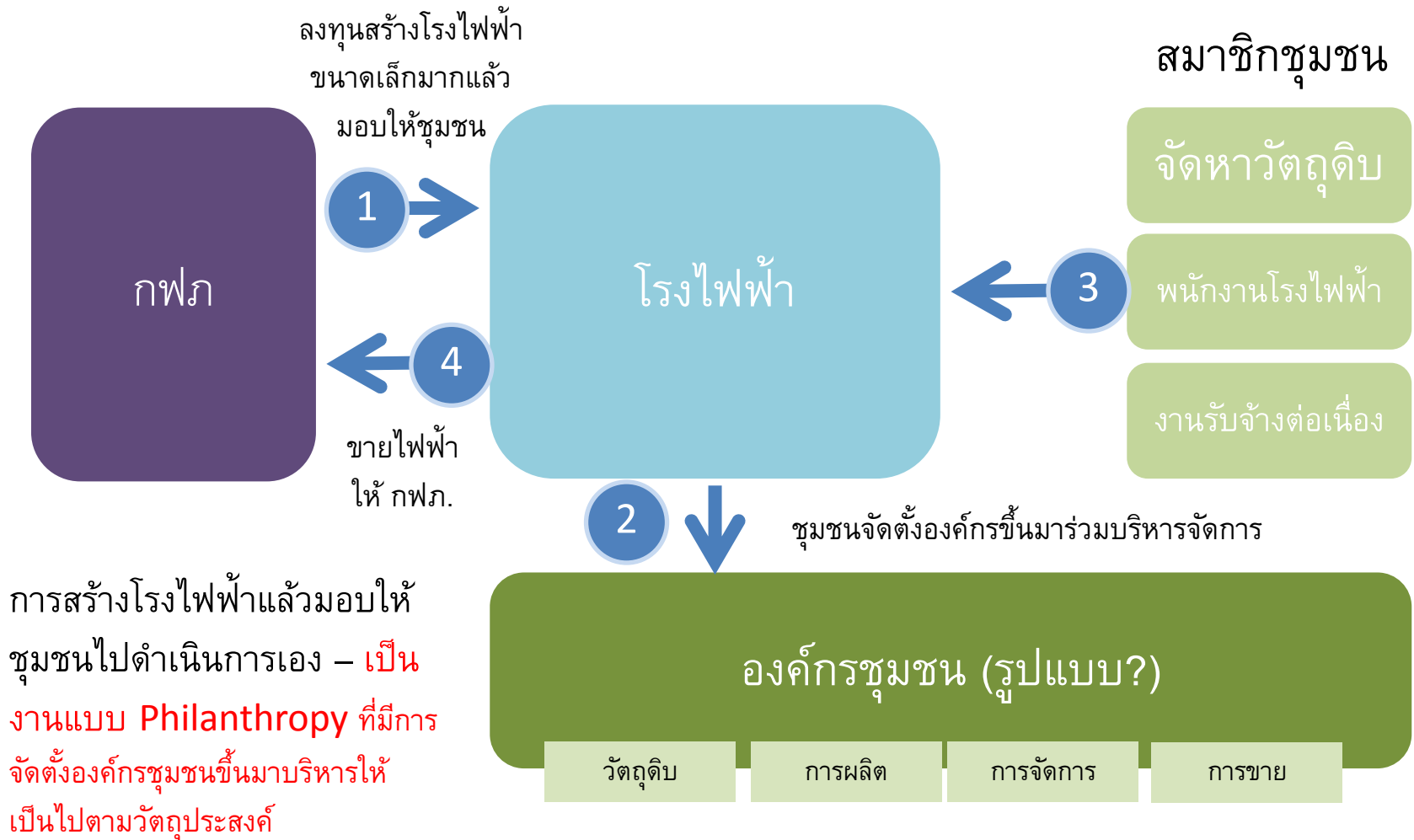


## ข้อมูลเบื้องต้น (2)

PEA	
ปัจจัยนำเข้า (Input)	ผลประโยชน์ (Benefit)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- เงินลงทุนสร้างโรงไฟฟ้า</li> <li>- ความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญในการสร้างโรงไฟฟ้า</li> </ul> <u>ชีวมวล</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความมั่นคงในระบบจำหน่ายไฟฟ้า</li> <li>- ลดหน่วยสูญเสีย (Loss) ในระบบจำหน่ายไฟฟ้า</li> </ul>

ชุมชน	
ปัจจัยนำเข้า (Input)	ผลประโยชน์ (Benefit)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- วัตถุดิบที่เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า</li> <li>- ต้นทุนการขนส่งวัตถุดิบ</li> <li>- บุคลากรในการบริหารโรงไฟฟ้า<u>ชีวมวล</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้จากการขายพลังงานไฟฟ้า</li> <li>- รายได้จากการขายวัตถุดิบ<u>ชีวมวล</u></li> </ul>

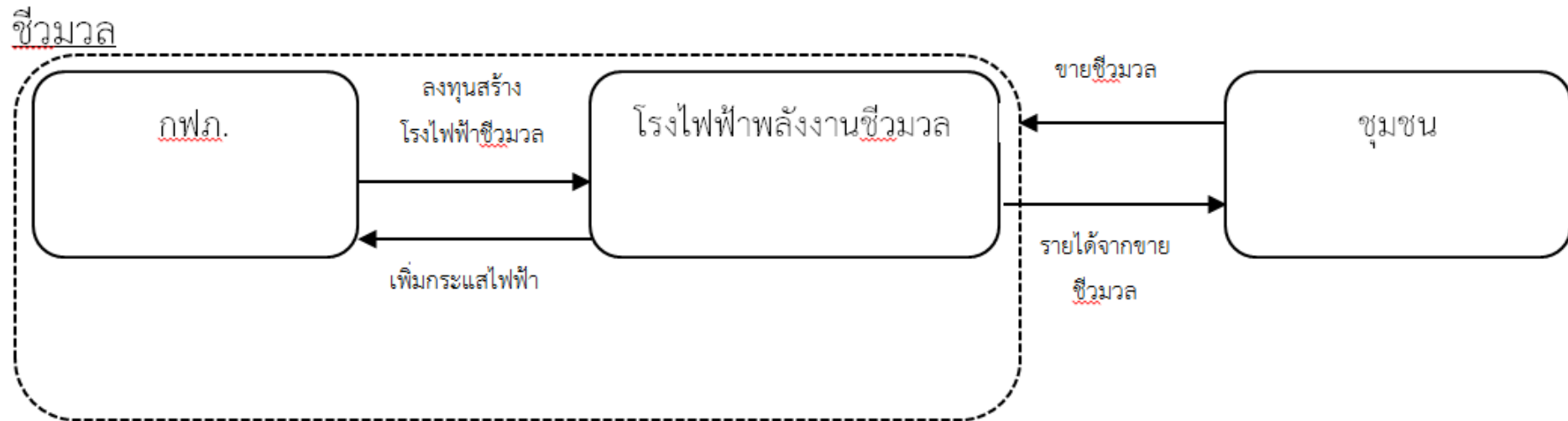
# Structure



2

โครงการระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานชีวมวล  
แบบ **PEA** ลงทุนและดำเนินการเอง ชุมชนขายวัตถุดิบเชื้อเพลิง

## 2.ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานชีวมวล (กรณี PEA เป็นผู้ลงทุนและดำเนินกิจการ) : ชุมชนเป็นผู้ขาย



## PEA

### ปัจจัยนำเข้า (Input)

- เงินลงทุนสร้างโรงไฟฟ้า
- ความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญในการสร้างโรงไฟฟ้า
- ชีวมวล

### ผลประโยชน์ (Benefit)

- ความมั่นคงในระบบจำหน่ายไฟฟ้า
- ลดหน่วยสูญเสีย (Loss) ในระบบจำหน่ายไฟฟ้า
- รายได้จากการขายพลังงานไฟฟ้า
- ลดค่าใช้จ่ายในการซื้อพลังงานไฟฟ้าจาก กฟผ.

## ชุมชน

### ปัจจัยนำเข้า (Input)

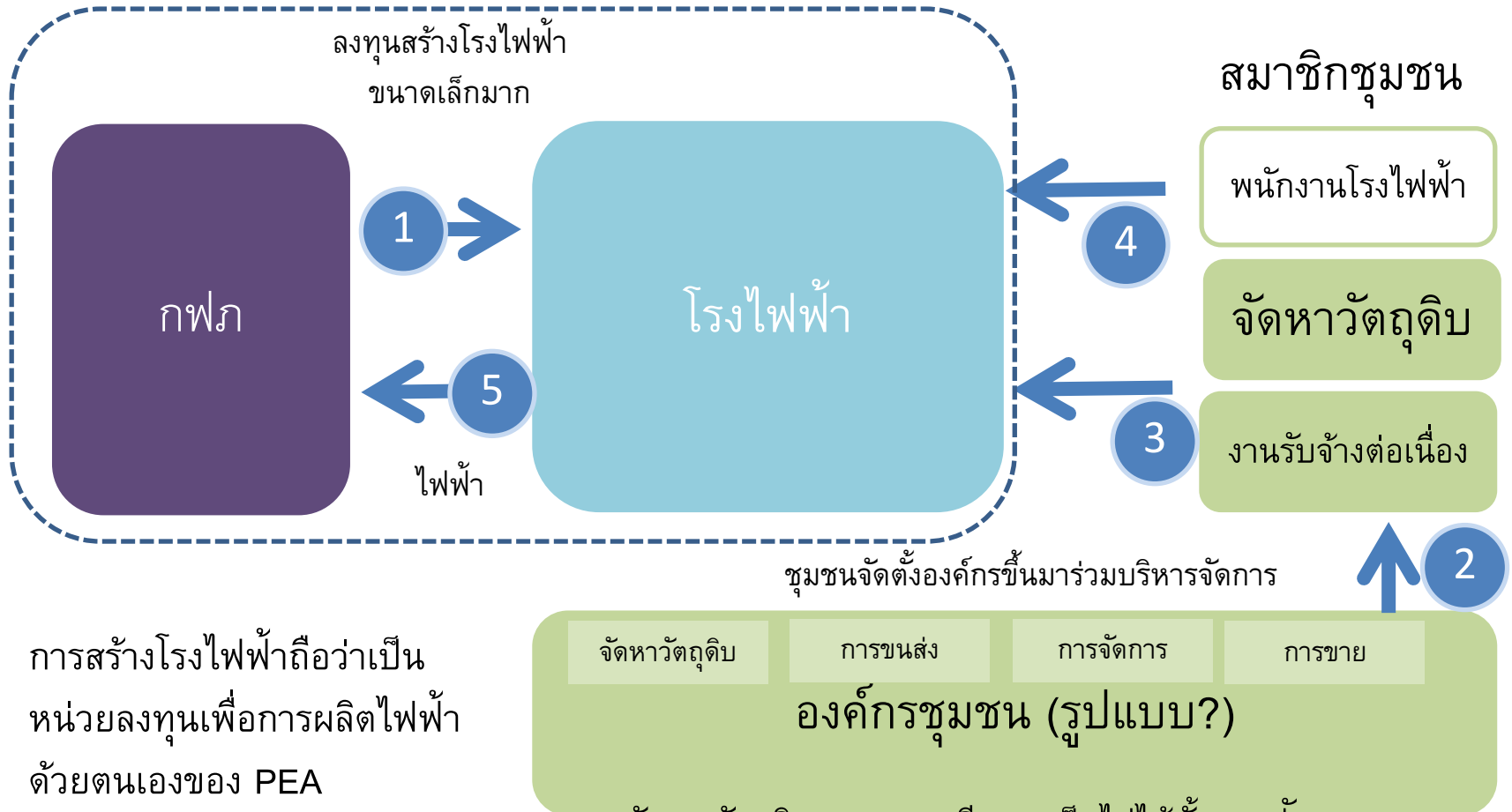
- วัตถุดิบที่เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า
- ต้นทุนการขนส่งวัตถุดิบ

### ผลประโยชน์ (Benefit)

- รายได้จากการขายวัตถุดิบชีวมวล
- ลดมลภาวะการเผาซากชีวมวล (สิ่งแวดล้อมดีขึ้น)



# Structure



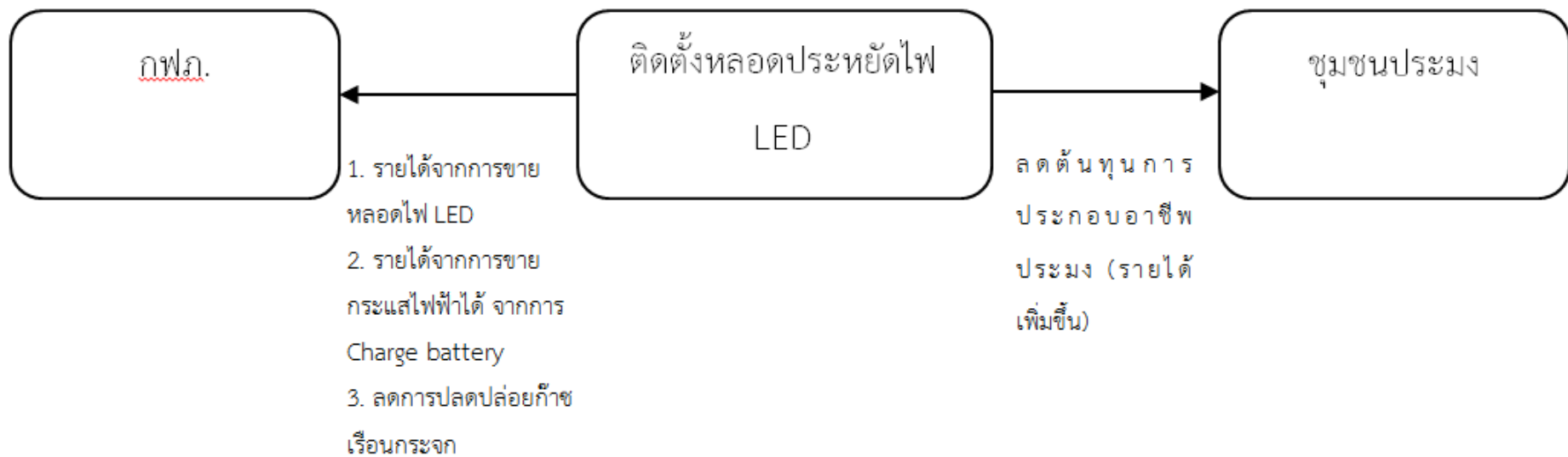
การสร้างโรงไฟฟ้าถือว่าเป็น  
หน่วยลงทุนเพื่อการผลิตไฟฟ้า  
ด้วยตนเองของ PEA

การจัดการวัตถุดิบและชุมชน มีความเป็นไปได้ทั้งแบบปัจเจกและ  
แบบรวมกลุ่ม โดยที่การจัดจ้างพนักงานจากชุมชนจะเป็นแบบปัจเจกมากกว่า

3

โครงการสนับสนุนงบประมาณติดตั้งหลอดประหยัดไฟ  
**LED** เพื่อชุมชนชาวประมง  
แบบ **PEA** ขยายหลอดไฟให้กับชุมชน

4.โครงการสนับสนุนการใช้หลอดประหยัดไฟ LED เพื่อชุมชนประมง (โดย PEA เป็นผู้ขายหลอดไฟ LED ให้ชุมชน)



PEA	
ปัจจัยนำเข้า	ผลประโยชน์
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ต้นทุนในการผลิตหลอดประหยัดไฟ LED</li> <li>- ต้นทุนในการขนส่งหลอดประหยัดไฟ LED</li> <li>- ความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญในการติดตั้งหลอดประหยัดไฟ LED ให้กับชุมชนประมง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li>- รายได้จากการขายหลอดประหยัดไฟ <u>LED</u></li> <li>- รายได้จากการขายกระแสไฟฟ้า จากการ Charge battery</li> </ul>

ชุมชนประมง	
ปัจจัยนำเข้า	ผลประโยชน์
<ul style="list-style-type: none"> <li>-เงินลงทุนในการซื้อหลอดประหยัดไฟ <u>LED</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-รายได้จากการประกอบอาชีพเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากลดต้นทุนด้านพลังงานไฟฟ้าลดลง</li> </ul>

# Structure

ขายหลอดไฟ LED  
ให้กับชาวประมง

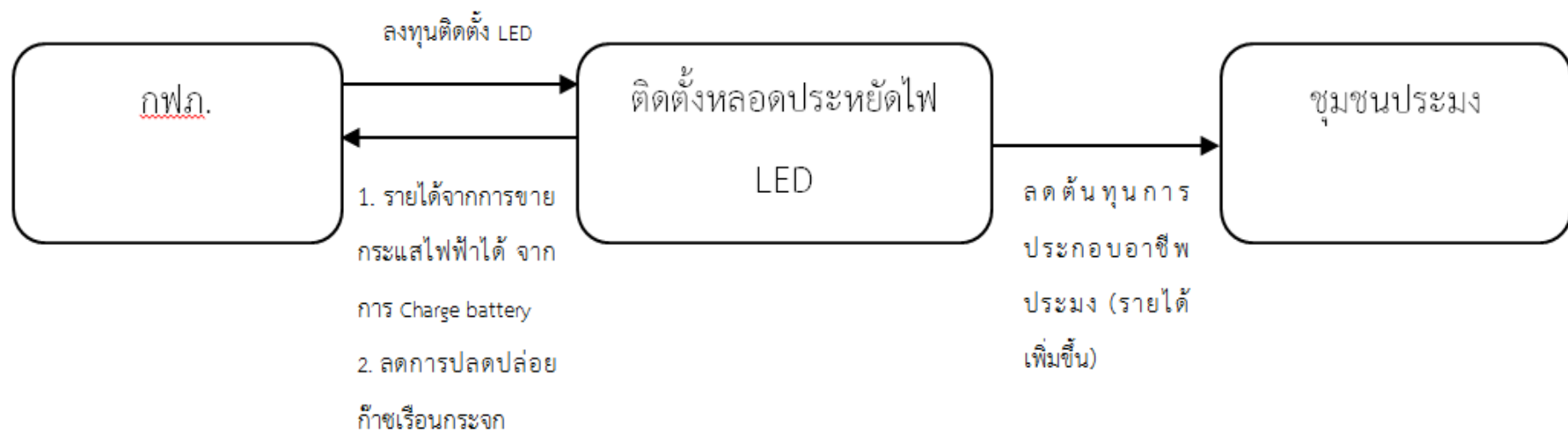


การติดตั้งหลอดไฟ LED ที่ไปแทนหลอดแบบเดิมให้กับชาวประมงข้างต้น  
ถือว่าเป็นงานแบบธุรกิจ ที่มีความประสงค์จะวัดต่อการเปลี่ยนแปลงที่มี  
ปริมาณงาน

4

โครงการสนับสนุนงบประมาณติดตั้งหลอด  
ประหยัดไฟ **LED** เพื่อชุมชนชาวประมง

### 3.โครงการสนับสนุนงบประมาณการติดตั้งหลอดประหยัดไฟ LED เพื่อชุมชนประมง





PEA

ปัจจัยนำเข้า

ผลประโยชน์

- เงินลงทุนในการติดตั้งหลอดประหยัดไฟ LED ให้กับชุมชนประมง
- ความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญในการติดตั้งหลอดประหยัดไฟ LED ให้กับชุมชนประมง

- ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- รายได้จากการขายกระแสไฟฟ้า

ชุมชนประมง

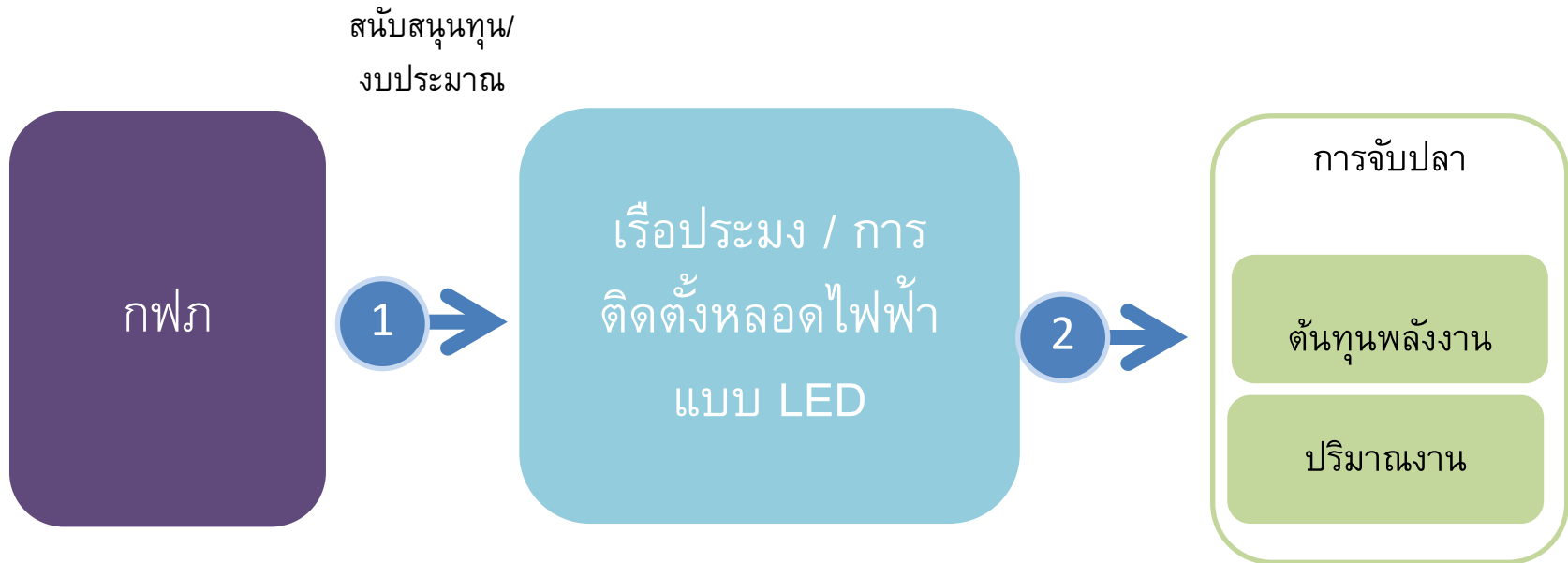
ปัจจัยนำเข้า

ผลประโยชน์

- ชุมชนประมงที่นำเรือเข้ารับการ ติดตั้งหลอดประหยัดไฟ LED

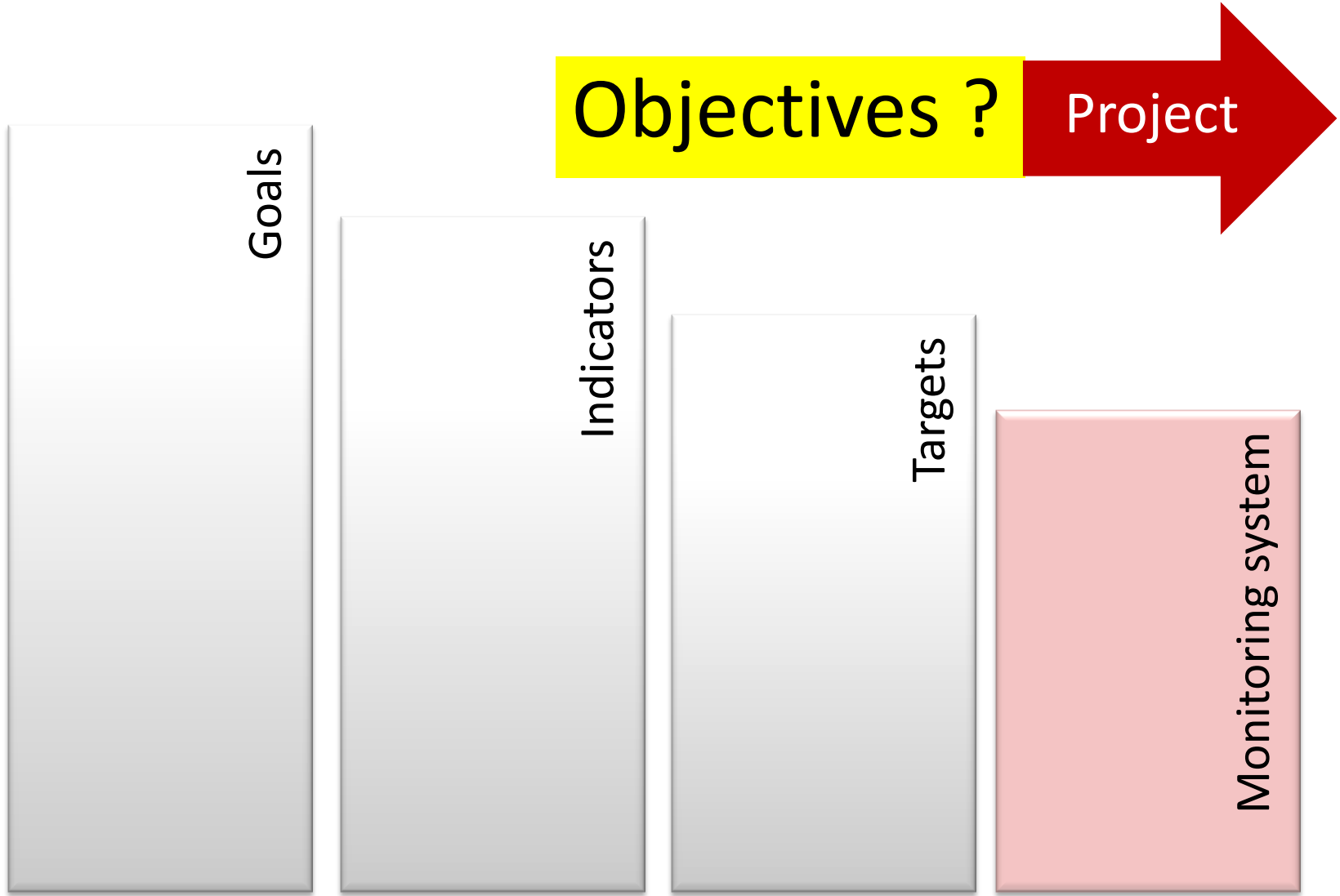
- รายได้จากการขายสัตว์น้ำเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากลดต้นทุนการประกอบอาชีพประมง

# Structure



การติดตั้งหลอดไฟ LED ที่ไปแทนหลอดแบบเดิมให้กับชาวประมงข้างต้น  
ถือว่าเป็นงานแบบ **Philanthropy** ที่มีความประสงค์จะวัดต่อการ  
เปลี่ยนแปลงที่มีปริมาณงาน

โครงการ .....



# Outcome / Impact

Input	Output	Short –Term Outcomes	Reliability	Intermediate Outcomes	Impact

# Suggestions