

กิจกรรมเพื่อสังคมขององค์กรธุรกิจในการจัดการภัยพิบัติ

กรณีศึกษา การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย



นโยบาย

เน้นการช่วยเหลือและบรรเทาทุกข์แก่ผู้ประสบภัยทั้งในงานเชิงรุกและการกุศล ภายใต้กิจกรรมที่ทำร่วมกับกระทรวงพลังงาน "โครงการพลังงานร่วมใจ ช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม"

การปฏิบัติการและการช่วยเหลือ

การช่วยเหลือผู้ประสบภัย

กฟผ. มีแผนและกิจกรรมช่วยเหลือผู้ประสบภัยทั้งในงานเชิงรุกและงานบริจาค โดยในงานเชิงรุกนั้นก็มิตั้งงานที่อยู่ในกระบวนการ (InProcess) คือการช่วยเหลือเรื่องการจ่ายไฟฟ้าเพื่ออำนวยความสะดวกและการเข้าไปดูแลเกี่ยวกับการอุปกรณรวมถึงการกู้คืนระบบไฟฟ้าในสถานที่สำคัญเช่น โรงพยาบาล สถานศึกษา สำหรับงานที่อยู่นอกเหนือกระบวนการ (AfterProcess) นอกเหนือการบริจาคเงินและส่งมอบถุงยังชีพที่เป็นการช่วยเหลือเฉพาะหน้าแล้ว กฟผ. ยังสนับสนุนเครื่องสูบน้ำ เรือ ตลอดจนพนักงานให้ทำงานอาสาให้บริการผู้ประสบภัยทั้งการแจก EM การตั้งโรงครัว บริการชุมชนด้านการเดินทาง และการกู้ถนนและนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ

การฟื้นฟูและเยียวยา

การฟื้นฟูเยียวยาภายหลังน้ำลด กฟผ. ได้เตรียมการไว้ 3 แผนงาน ซึ่งได้เริ่มดำเนินการในเดือนพฤศจิกายน 54 เป็นต้นไป ประกอบด้วย แผนงานที่ 1 จัดตั้งธนาคารจุลินทรีย์ชีวภาพ (EM) ผลิตจุลินทรีย์ EM เพื่อใช้ฟื้นฟูคุณภาพสิ่งแวดล้อม บำบัดน้ำเสียจากขยะและสิ่งปฏิกูลที่มีน้ำท่วมขัง รวม 3 ล้านลิตร (เดือนละ 1 ล้านลิตร เป็นเวลา 3 เดือน) แผนงานที่ 2 สนับสนุนรถบรรทุก เครื่องจักรกล และเครื่องสูบน้ำ เพื่อช่วยเหลือและกู้สถานที่สำคัญที่ถูกน้ำท่วม แผนงานที่ 3 สนับสนุนการซ่อมแซมอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน โดยว่าจ้างนักเรียนอาชีวศึกษาเป็นผู้ดำเนินการ

การมีส่วนร่วมในนโยบายระดับชาติ

มีส่วนร่วมในนโยบายพลังงานแห่งชาติ ในการตรึงอัตราค่าไฟฟ้าอัตโนมัติผันแปร (FT) งวดใหม่ ระหว่างเดือนมกราคม - เมษายน 2555 ไว้ในระดับเดิม เพื่อเป็นการบรรเทาภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนที่ประสบอุทกภัย โดยให้ กฟผ. เป็นผู้รับภาระจากการตรึงค่าไฟฟ้าจำนวน 7,700 ล้านบาท อีกทั้งยังยกเว้นค่าบริการรายเดือน กรณีมิเตอร์เป็น 0 และผ่อนผันการชำระค่าไฟฟ้าออกไปอีก 3 เดือน รวมทั้งยกเว้นการคำนวณค่าไฟฟ้าขั้นต่ำ โดยให้เป็นการชำระตามความเป็นจริง

การขยายผล

ประชาสัมพันธ์

ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินงานของ กฟผ. จะมีอยู่ทั่วไปในสื่อโทรทัศน์ ซึ่งส่วนมากจะมีบทบาทคู่กับกระทรวงพลังงานเกี่ยวกับช่วยเหลือสังคมในภาวะวิกฤต และยังมีข่าวสารต่างทางสื่อออนไลน์ ซึ่งทั้งหมดได้มีการรวบรวมไว้ที่เว็บไซต์ขององค์กร <http://www.egat.co.th> และ Social Network เช่น Facebook และ You Tube

โฆษณา

Social Network

มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารกิจกรรมช่วยเหลือผู้ประสบภัยผ่าน Facebook และ Twitter ของทั้ง กฟผ. สหภาพแรงงาน และชมรมจิตอาสาของ กฟผ.

ที่มาข้อมูล

www.egat.co.th

<http://www.matichon.co.th>

<http://www.innnews.co.th>