



นโยบาย

ซีพีเอฟเน้นนโยบายเร่งด่วนในการจัดการองค์กรโดยเฉพาะสวัสดิการของพนักงานที่ได้รับผลกระทบ ตลอดจนจัดการธุรกิจให้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์น้อยที่สุด

การจัดการธุรกิจ

บริษัทมีการจัดการแผนธุรกิจโดยเน้นที่มาตรการวางความปลอดภัยให้กับอาคารสำนักงานมีการเตรียมแผนการ 2 ระดับ ระดับแรกคือการจัดระดับความสูงของน้ำที่จะเข้าท่วมอาคารสำนักงานของซีพีทั้งหมดพร้อมเครื่องมือและอุปกรณ์ ทั้งการวางกระสอบทราย เครื่องสูบน้ำ ระบบปั่นไฟสำรอง และเตรียมกำลังพลคอยดูแลตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ยังได้มีการแจ้งเตือนและวางมาตรการป้องกันแก๊งโรงงานและฟาร์มที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยงทั้งหมด ระดับที่ 2 มาตรการเมื่อน้ำท่วมไม่สามารถสัญญาณได้ โดยการจัดพื้นที่สำหรับผู้ที่ติดอยู่อาคารและหมายเลขฉุกเฉินในการติดต่อข่าวสาร

สินค้าและบริการ

ปรับกลยุทธ์การตลาดที่ลูกค้าได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคในสต็อกสินค้ามากขึ้น ดังนั้นจึงมีการติดตามข้อมูลอย่างใกล้ชิดโดยเฉพาะเรื่อง การขนส่งสินค้าและการกระจายสินค้าได้รับผลกระทบบ้าง แต่มีมาตรการแก้ไขโดยการจัดส่งให้โดยตรงกับลูกค้าของบริษัทเพื่อไม่ให้เกิดตลาด มีการบริหารจัดการเรื่อง กักตุนสินค้าในแต่ละพื้นที่รวมทั้งจัดกิจกรรมการตลาดและส่งเสริมการขายต่อเนื่อง ไม่มีการลดงบหรือปริมาณงานลง ในทุกช่องทางทั้งโมเดิร์นเทรด เท รดดิชั่นแนลเทรด ครอบคลุมทุกกลุ่มสินค้า ทำให้ซีพีเอฟสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นปกติในช่วงภาวะวิกฤตซึ่งก็คงจะเป็นผลมาจากการที่สายการผลิตไม่ได้รับผลกระทบนั่นเอง

พนักงาน

มีการจัดที่พักชั่วคราวบริเวณใกล้ที่ทำงานให้แก่พนักงานที่ได้รับความเดือดร้อนด้านที่อยู่อาศัย จำนวนกว่า 200 ราย มีการสำรองที่จอดรถสำหรับพนักงานไปแล้วกว่า 300 คัน ตลอดจนนำเรือเข้าช่วยเหลือเคลื่อนย้ายพนักงานในกรณีฉุกเฉินแล้ว จำนวน 95 ราย บริษัทได้ทำการจ่ายโบนัสล่วงหน้าให้กับพนักงานทุกคน ขณะเดียวกันก็ได้เพิ่มเติมสวัสดิการให้กับพนักงานที่ได้รับความเดือดร้อน ในด้านที่อยู่อาศัยและต้องการอพยพออกจากพื้นที่ประสบภัยเป็นการชั่วคราว ให้สามารถเบิกจ่ายค่าที่พักได้ตามจำนวนเงินตามที่จ่ายจริงและอยู่ในวงเงินที่เหมาะสม

คู่ค้า

-

ชุมชน

-

การขยายผล

ประชาสัมพันธ์

มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการจัดการองค์กรในภาวะวิกฤตผ่านทางรายการข่าวช่อง 9 และให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านทาง Call Center ตลอดจนข้อมูลข่าวสารทางสื่อออนไลน์ทางเว็บไซต์ข่าว

โฆษณา

-

Social Network

มีการให้ข้อมูลสถานการณ์และความรู้เกี่ยวกับภัยพิบัติผ่านสมาชิกแฟนเพจทาง Facebook และ Twitter ของ CP และ CPF

ที่มาข้อมูล

<http://www.ryt9.com/s/iq01/1267591>

http://www.cpfworldwide.com/th/mdcntr/press_release.aspx

http://www.cp-tower.com/silom/index.php?option=com_content&task=view&id=55&Itemid=1