

นโยบาย

มีนโยบายให้จัดตั้งหน่วยงาน Business Continuity Management (BCM) เพื่อดูแลการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจภาวะวิกฤต โดยเหตุการณ์มหาอุทกภัยปี 2554 นี้ทีม BCM มีภารกิจสำคัญ คือ ประเมินความเสี่ยง ติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์น้ำ และจัดตั้งห้องประชุมเพื่อรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน หรือ War Room ขึ้นที่สำนักงานใหญ่บางซื่อ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและการดูแลพนักงานเป็นสำคัญ

การจัดการธุรกิจ ปฏิบัติการในช่วงแรกคือการจัดการด้านความปลอดภัยก่อนที่จะเกิดภาวะฉุกเฉิน เริ่มจากการป้องกันจุดเสี่ยง เช่น ที่ตั้งของศูนย์คอมพิวเตอร์ที่สำนักงานใหญ่บางซื่อ ซึ่งอยู่ในพื้นที่ค่อนข้างต่ำและการย้ายหน่วยงานสนับสนุนธุรกิจ พร้อมระบบไอที เช่น บริการลูกค้า บัญชี จัดซื้อ ไปอยู่ในที่ปลอดภัยในต่างจังหวัด

สินค้าและบริการ เอสซีจีใช้ระบบการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) ซึ่งตั้งทีมในการบริหารจัดการสถานการณ์จำนวน 20 คน เพื่อให้เป็นทีมประสานงานระหว่างหน่วยงานและพนักงาน ทำให้บริษัทบริหารจัดการธุรกิจภายใต้สถานการณ์วิกฤตได้ โดยได้โยกกระบวนการผลิตไปยังโรงงานแห่งอื่นที่ประสบภัย เช่น บริษัท คิวคอน ซึ่งผลิตและจำหน่ายคอนกรีตมวลเบา กำลังการผลิต 12 ล้านตร.ม.ต่อปี มี โรงงานผลิตในจังหวัด พระนครศรีอยุธยาและจังหวัดระยอง ก็ได้โยกการผลิตไปรวมที่ระยองทั้งหมดแล้ว หรือโรงงานผลิตกล่องกระดาษย้ายการผลิตจาก ปทุมธานี ไปที่สมุทรปราการ

พนักงาน มีการจัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือพนักงานแบบครบวงจร และช่วยเหลือเรื่องการซ่อมแซมบ้านซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1. เงินที่ให้ออกโดยไม่มีดอกเบี้ยสำหรับภาวะน้ำท่วม ให้พนักงานที่ต้องการป้องกันน้ำท่วมในระยะนี้ เป็นเงิน 20,000 บาท ผ่อนใช้คืน 24 เดือน 2.เงินซ่อมแซมบ้านให้วงเงินกู้ 50,000 บาท ผ่อนใช้คืน 24 เดือน ภายหลังจากผ่อนเงินก้อนแรกเสร็จ

คู่ค้า -

ชุมชน -

การขยายผล

ประชาสัมพันธ์ มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการจัดการองค์กรในภาวะวิกฤตผ่านทางรายการข่าวช่อง 9 และให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านทาง Call Center ตลอดจนข้อมูลข่าวสารทางสื่อออนไลน์ทางเว็บไซต์

โฆษณา -

Social Network มีการให้ข้อมูลสถานการณ์และความรู้เกี่ยวกับภัยพิบัติผ่านสมาชิกแฟนเพจทาง Facebook และ Twitter ทั้งของ SCG และ มูลนิธิเครือข่ายปูนซีเมนต์ไทย

ที่มาข้อมูล

http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1321927750&gpid=01&catid=01

http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1321523823&gpid=01&catid=01

<http://www.oknation.net/blog/Smartlearning/2011/11/17/entry-2>

<http://www.oknation.net/blog/Smartlearning/2011/11/02/entry-1>

<http://www.facebook.com/#!/SCGFoundation>

<http://www.dailynews.co.th/newstartpage/index.cfm?page=content&categoryId=339&contentId=175206>