



นโยบาย

ผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วมที่กระจายพื้นที่ไปยังหลายแห่งในกรุงเทพฯ ทำให้บริษัทในเครือ ปตท.ทั้งหมดนั้น ต้องมีการปรับแผนการบริหารจัดการ ทั้งในเรื่องของการบริหารธุรกิจและบุคลากร โดยประกาศเป็นนโยบายรับสถานการณ์ไว้ 5 ระดับ คือ 1. Green Alert คือมีการเตรียมความพร้อม แต่ยังสามารถทำงานได้ปกติ 2. Yellow Alert คือประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด คาดการณ์อาจมีแนวโน้มน้ำท่วมสำนักงาน 3. Orange Alert น้ำท่วมสำนักงานแต่ยังสัญจรได้ 4. Red Alert คือน้ำท่วมเข้าเต็มพื้นที่ และย้ายเฉพาะพนักงานบางส่วนเฉพาะใน Super Critical personnel ไปยังสำนักงานในจังหวัดระยอง ส่วนที่เหลือสามารถทำงานผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจากที่บ้านได้ และ 5. Blue Alert คือการฟื้นฟูหลังน้ำลดทาง ปตท.จะสื่อสารข้อมูลกับพนักงานต่อเนื่องผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

การจัดการธุรกิจ	การจัดตั้งศูนย์อำนวยการฉุกเฉิน (EMC) ขึ้นเพื่อทำหน้าที่ในการบริหารจัดการในช่วงภาวะวิกฤตไม่ให้เกิดการขาดแคลนพลังงาน ซึ่งหน่วยงาน EMC มีการติดตามและรายงานสถานการณ์ตลอด 24 ชั่วโมง
สินค้าและบริการ	มีการบรรจุน้ำมันไว้เต็มกำลังทุกคลังทั่วประเทศ พร้อมทั้งเติมน้ำมันเข้าคลังอย่างต่อเนื่อง และยังมีแผนสำรองคลังน้ำมันที่สระบุรีและพระโขนง เพื่อไว้รองรับในกรณีที่ไม่สามารถกระจายน้ำมันไม่ได้ ด้านการขนส่งและเคลื่อนย้ายน้ำมันหรือเชื้อเพลิงมีการใช้คนเพิ่มขึ้นเพื่อให้รวดเร็วขึ้น ในด้านวิธีการขนส่งนั้นอาจมีการขนส่งทางเรือ ใส่แทงค์ลอยน้ำ หรือมีเรือลากจูง เป็นต้น ปตท.สำหรับก๊าซ NGV ได้แก้ปัญหานี้โดยให้ผู้บริโภคสามารถเข้าไปเติมก๊าซ NGV ได้ที่จุดบริการตามแนวท่อฝังก๊าซ และยังได้มีการตั้งทีมเพื่อประสานงานกับกลุ่มรถแท็กซี่ เพื่อแจ้งจุดจำหน่ายก๊าซที่พร้อมให้บริการได้ตลอดทุกวัน
พนักงาน	แบ่งออกเป็น 2 ระยะ คือ ระยะเร่งด่วน โดยการช่วยเหลือค่าที่พักให้แก่พนักงานส่วนที่ต้องย้ายออกจากที่พักอาศัยของตนเอง ทางบริษัทได้มอบเงินค่าใช้จ่ายเป็นค่าเช่าที่พักไม่เกิน 2,500 บาทต่อวัน ระยะที่ 2 ระยะฟื้นฟู โดยทางบริษัทจะมีการประเมินความเสียหายของบ้านพักที่อยู่อาศัยของพนักงาน ซึ่งจะจ่ายชดเชยให้ตามจริง รายละเอียดไม่เกิน 100,000บาท
ลูกค้า	-
ชุมชน	-

การขยายผล

ประชาสัมพันธ์	มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแผนการจัดการองค์กรในภาวะวิกฤตผ่านหนังสือพิมพ์ ทั้งไทยรัฐ ประชาชาติมติชน คมชัด ลึก และการประชาสัมพันธ์ความเคลื่อนไหวในองค์กรผ่านรายการข่าวช่อง 3 ช่อง 5 intranet และ website ต่างๆ และยังมีช่องทางเพื่อเข้าถึงข้อมูลทาง Call Center 1365 และเว็บไซต์ www.pttplc.com
โฆษณา	-
Social Network	มีการให้ข้อมูลสถานการณ์และความรู้เกี่ยวกับภัยพิบัติผ่านสมาชิกแฟนเพจทาง Facebook และ Twitter เน้นประเด็นที่เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปมากกว่าการจัดการขององค์กร

ที่มาข้อมูล

- http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1321854403&grpid=03&catid=&subcatid=
- http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1320806794&grpid=00&catid=00
- <http://www.oknation.net/blog/loongjame/2011/11/02/entry-6>