



เส้นทางของ CSR – Thai Banpu Brand Talks

Dr. Soontorn Koonchaimang

July 10, 2014

Social Transformation



Cornell University
The Johnson School
Center for Sustainable Global Enterprise

The Third-Generation Corporation

Stuart L. Hart
S.C. Johnson Chair in Sustainable Global Enterprise
Johnson School of Management
Cornell University
slh55@cornell.edu

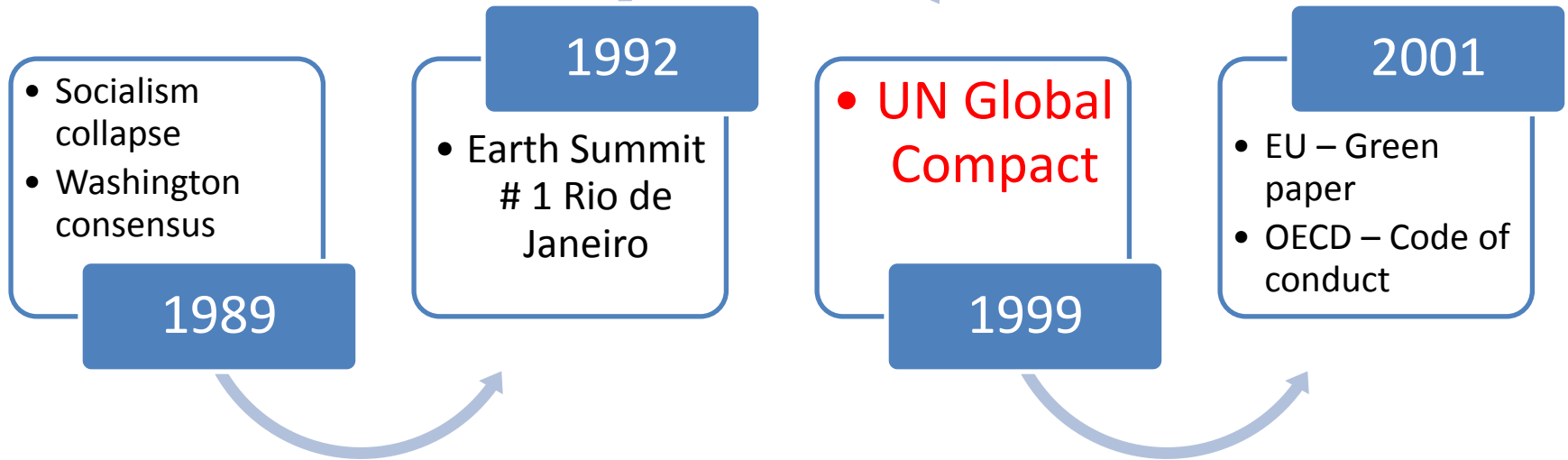
To appear in:
Pratima Bansal and Andrew Hoffman
Oxford Handbook of Business and the Environment
Forthcoming (2011)

Hart ระบุว่า กิจการบริษัทในปัจจุบันได้เข้าสู่ยุคที่ 3 ของการบริหารจัดการ กล่าวคือ **ยุคแรก** เป็นกิจการบริษัทในการอนุญาตของกษัตริย์ (ในยุคล่าอาณานิคม) **ยุคที่สอง** เป็นกิจการที่มีการกำหนดบทบาทของผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหารและการปันผล / ภาษี **ยุคที่สาม** เป็นยุคของการจัดการที่มีความเกี่ยวข้องกับ stakeholder และส่วนที่อยู่ภายนอกบริษัท (ความเกี่ยวข้องกับชุมชน ท้องถิ่น และโลก มีความเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคม และรัฐ ฯลฯ

ในขณะที่ประเทศกำลังพัฒนาการบริหารงานของยุคที่สามเกิดขึ้นในสถานการณ์ที่ไม่ใช่ผู้กำหนดใน globalization/การเมือง-ไม่เป็น ปชต. พร้อมกันนั้น ยังมีระบบสังคมแบบพวกพ้อง อิทธิพล และนักเลง /เจ้าพ่อ ฯลฯ

CSR history

Sustainable Development -----> Agenda 21



คำว่า Social responsibility ที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์เศรษฐกิจในช่วงก่อนนี้ ดูได้จาก Wartick and Rude,1986; Wood,1991

คำว่า CSR ถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลาย และมีมิติที่แตกแขนงออกไป

CSR Evolution

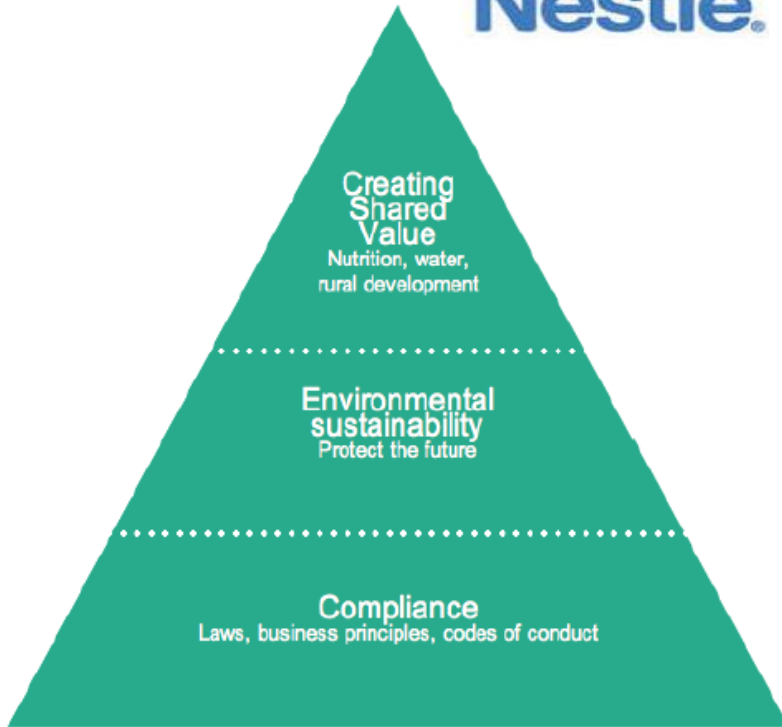
Evolving Perspectives on Corporate Social Engagement Approaches



Source: Shared Value Initiative, Evolution of Corporate Mindset, 2013.

How ?

Nestle'



การจัดทำกลยุทธ์และการ deploy ไปยังระดับแผนกลยุทธ์และหน่วยงานที่ย่อยลงไปทั้งในและต่างประเทศ

NUTRITION



We play an important role in offering the right kind of products and helping consumers make the right nutritional choices.

CSV - WATER



With demand set to rise by 50% by 2030, the world is facing a fresh water crisis. We're determined to help address this crisis.

RURAL DEVELOPMENT



Rural development is at the very heart of our Company and one of our three CSV focus areas.

ENVIRONMENT



We're helping to protect the environment and scarce resources, now and for future generations.

SOURCING



We're working hard to ensure we source raw materials in a responsible and sustainable way.

HUMAN RIGHTS

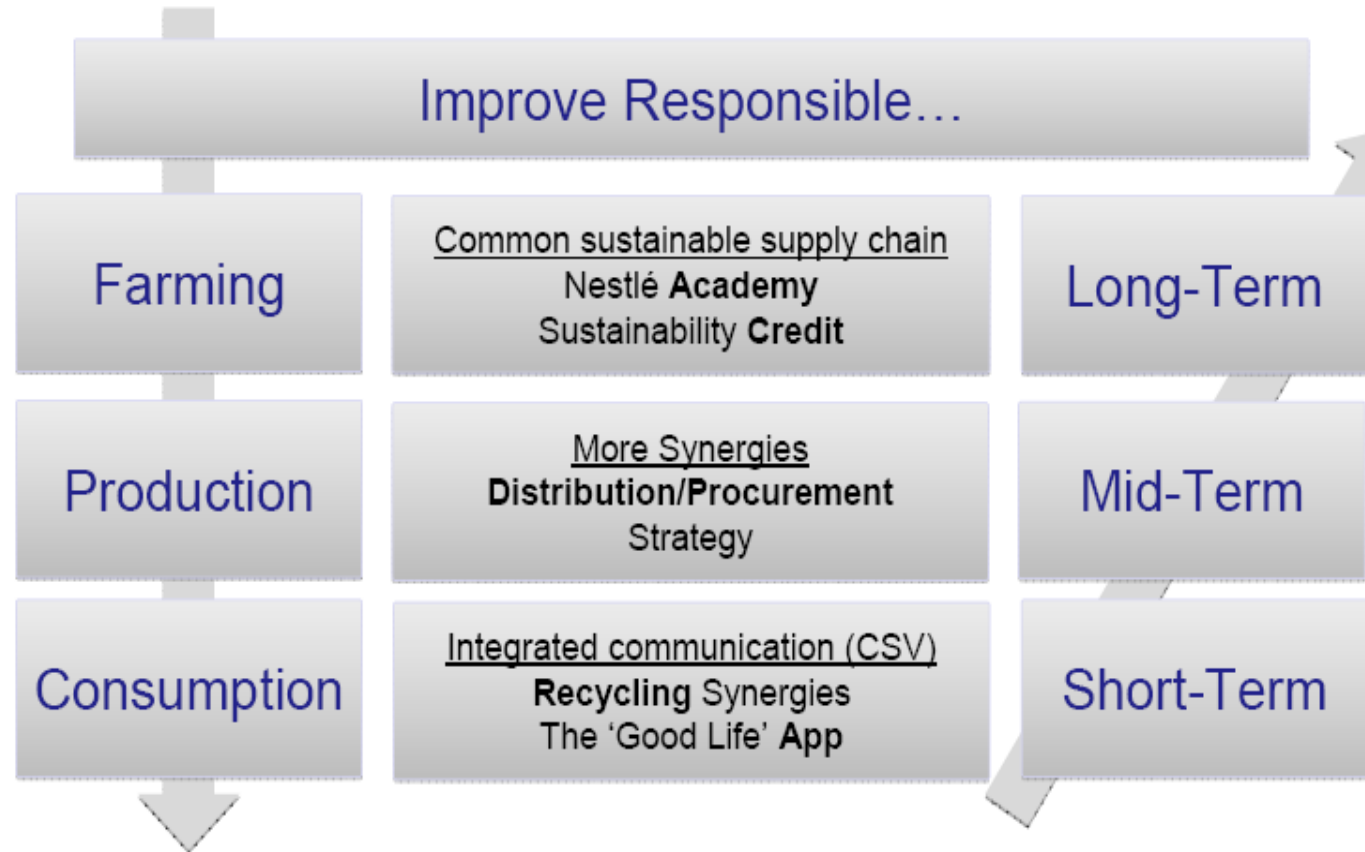


We recognise our responsibility to respect human rights in our operations and supply chains.

Nestle' : Repositioning



initiatives framework



Strategic Positioning

Nestle'

Food and
beverage

Nutrition
health and
wellness

IBM

Computer &
Technology

Smarter
planet

Pearson

Textbook
publish

Improving
educational
outcome

Leading Extractives Companies Are Investing in Shared Value



Anglo American's eMalahleni water treatment plant in South Africa **treats waste water from its mines to drinking water standard**, meeting 20% of daily water needs in the water-starved community while **offsetting 60% of the costs** of operations



BHP Billiton invested \$50M in northern Chile to create a **cluster of world-class mining suppliers**. The 36 suppliers involved employ 5,000 people, and BHP Billiton has achieved \$121M in NPV of cost savings



Rio Tinto's Diavik Diamond Mine in Northern Canada worked with communities, contractors, local governments and education institutions to develop a **local workforce and supplier base** – Rio Tinto now hires 62% of employees and sources 71% of goods and services locally, saving transportation costs in a remote area

<http://sharedvalue.org/sites/default/files/resource-files>

Coca Cola : Social problem ?

การสร้างเม็ดเงิน – เศรษฐกิจ เป็นสิ่งจำเป็นของ
“ลาติน อเมริกา”



PetStar -
Recycling
industry

การสร้าง
อาชีพราย
ย่อย

การพัฒนา
ทักษะอาชีพ

การแก้ไข
ปัญหาความ
ยากจน

โคคา โคลา เม็กซิกัน ลงทุน 34 ล้านดอลลาร์เพื่อลงทุนใน
ธุรกิจรีไซเคิล โดยโรงงานดังกล่าวจะสามารถรองรับขยะ PET ใน
จำนวน 60,000 ตันต่อปี (ประมาณ 2 พันล้านขวด) เพื่อใช้เป็น
วัตถุดิบในการผลิตภัณฑ์บรรจุในอุตสาหกรรมอาหาร

Sumitomo Chemical

Shared Value Storytellers



Kanika Bahl จาก R 4 Development กับ Atsuko Hirooka จาก Sumitomo Chemical (2 คนที่หนึ่ง) ช่วยการแนะนำโครงการตัวอย่างของ **Sumitomo Chemical** ที่สร้างธุรกิจในพื้นที่ชุมชนในอาฟริกา เป็นโรงงานทอผ้า – ช่วยสร้างงาน และช่วยป้องกันโรคที่เกิดจากยุง

Uninor - India

<http://www.indiacsr.in/en/?tag=csr-of-uninor-india>



Madhu Singh Sirohi,
Country Head – CSR, Uninor India

Uninor นำเอา mobile technologies ไป
สร้างกาสสำหรับการจัดการด้านเศรษฐกิจ
และสังคม สร้างงาน สร้างอาชีพ จากข้อมูล
ข่าวสาร จากการติดต่อค้าขาย รวมทั้งเป็น
การสร้างความสามารถของ “สตรี”

- The telecom industry has the power to transform society, which is why corporate responsibility is an important part of how Telenor operates. *Our strategic direction was well defined in that we needed to maximize the impact of telecommunications, create shared value for society and shape a sustainable future.*

Responses to the Partnership Challenge



- Point of Departure
- Leadership Commitment
- Aligned Goals
- Effective Governance
- Capable Implementers
- Mutual Benefit



Alliance of oil sands producers improving environmental performance in Canada's oil sands industry

- Environmental crisis spurred industry to come together
- Regular CEO participation from all 12 member companies
- Developed / developing goals for four priority areas
- Created stand-alone entity with dedicated staff and budget
- Dedicated implementation teams created for each project
- All members benefit from shared innovations – 446 to date



Collaboration among extractives companies, foundations, government, and companies in other sectors to develop local enterprises

- Common interest in avoiding the resource curse in Chile
- Dedicated resources within BHP Billiton to develop program
- Program implementers set goals for companies to be supported
- Created repeatable process to identify suppliers and projects
- Hired consultant to work with companies as implementers
- Goals of all members aligned with supplier development

CSR - Thai >>>>



Corporate Social Responsibility

<http://www.youtube.com/watch?v=yzvy5lgqTvw>

Social Entrepreneurs

<http://www.youtube.com/watch?v=275iq2CLVyw>



YUNUS
socialbusiness
GLOBAL INITIATIVES

<http://www.youtube.com/watch?v=-9jbXDH81AA>

CREATING SHARED VALUE

<http://www.youtube.com/watch?v=1vK3cxnP6I4>



Thank you for your attention

soontorn@imageplus.co.th

IMAGEPLUS

ก้าวที่กล้าแกร่ง ก้าวแห่งประสบการณ์