

# Seeding Strategy – Social Media Management ?

*Dr. Soontorn Koonchaimang*

**Image Plus Communication**

*September 18, 2014*

# Seeding Tactics >>>

ห้กล้าง

ลดทอน

รบกวน

โจมตีกลับ



ปกติที่เข้าใจกันในขณะนี้ (ในไทย) จะเข้าใจว่า Seeding strategy จะเป็นกลยุทธ์แบบตอบโต้ในพื้นที่สนทนา/Social media โดยคิดว่าการเข้าไปเป็นสมาชิกของตัวเองในพื้นที่ต่าง ๆ นั้น เป็น Seeding ?



**Samsung** โดนจับได้ว่ามีการว่าจ้างให้โพสต์อวย หรือโพสต์ในลักษณะสรรเสริญเกินยอกับสินค้าของตัวเอง และยังมีการว่าจ้างให้โพสต์โจมตีสินค้าของคู่แข่งอีกด้วย ทำให้งานนี้ทาง **Samsung** ต้องเสียค่าปรับไปเป็นเงิน 340,000 เหรียญสหรัฐ

# Seeding Strategy

Seeding is the process of allocating marketing to specific customers, or groups of customers, in order to stimulate the internal dynamics of the market, and enhance the diffusion process. เช่น กรณีของ 3 M ซึ่งได้จัดส่งผลิตภัณฑ์ Post-it ไปยังเลขานุการผู้บริหารระดับสูงในบริษัทเอกชนทั่ว USA ให้ทดลองใช้ก่อนที่จะเปิดตัวผลิตภัณฑ์ดังกล่าว – โดยอาศัยผลต่อเนื่องจากการรับรองจากการใช้งานของเลขานุการเหล่านั้น

ปัจจุบันบริษัทขนาดใหญ่ทั่วโลกต่างใช้กลยุทธ์ Seeding เช่น P & G, Microsoft, Google, Unilever, Pepsi, Coke ฯลฯ – การลงทุนวิจัยและนำผลวิจัยมาสร้างการรับรู้ให้กับผู้คนทั่วไปโดยที่ความรู้ที่เกิดขึ้นใหม่นั้นจะมีผลต่อการตลาดของบริษัทๆ อื่นที่หนึ่ง ก็เป็นตัวอย่างของงาน Seeding

เราจะนำเอากลยุทธ์ Seeding มาใช้กับการสื่อสารเพื่อรองรับการบริหารประเด็นของ PTT / หวังให้เกิดผลเป็น Viral communication ในพื้นที่ Social media ได้  
อย่างไร ด้วยวิธีการใด ?

# Seeding

ประเด็นสำคัญของการดำเนินตามกลยุทธ์นี้ ก็คือ เราประเมินสถานการณ์ข้างหน้า  
ทั้งในระยะไกล /ระยะใกล้ อย่างไร ?

## Policy

NGOs ของอังกฤษและ  
เดนมาร์ก ร่วมรณรงค์ CSR  
ในพม่า

การใช้ประโยชน์จากการ  
เตรียมการลงทุนด้าน CSR  
ก่อนไปลงทุน – การแข่งขัน  
ทางธุรกิจของธุรกิจ (ของนัก  
ธุรกิจยุโรป)

## Corporation

การบริหารความสัมพันธ์แบบ  
เพิ่มพูนความรู้ให้กับ  
Stakeholder ภาครัฐ  
ท้องถิ่น มหาวิทยาลัย และ  
องค์กรประชาสังคม

การร่วมเป็นตัวแทนในภาคี  
ความร่วมมือการมีส่วนร่วม  
ในรูปแบบต่างๆ

## Product

การทำความเข้าใจเรื่อง  
เทคโนโลยี – นวัตกรรมใหม่  
ในการจัดการปัญหาของ  
สังคมในระบบทุนนิยมใหม่

การจัดการขยะ /การดูแลคน  
สูงอายุ /การเป็นที่ปรึกษา  
จิตวิทยา ฯลฯ

Input  
ในระดับกลยุทธ์  
ทั้งโดยตรงโดยอ้อม

Result based  
management

# Seeding in Viral Communication

การจะนำเอากลยุทธ์  
**Seeding** มาใช้กับการ  
สื่อสารเพื่อรองรับการบริหาร  
ประเด็น เพื่อหวังให้เกิดผลเป็น  
**Viral communication**  
ในพื้นที่ **Social media** ได้  
อย่างไร ด้วยวิธีการใด ?

