

Case Study

Anadarko : Staying Ahead of the Curve in Mozambique

- Anadarko เป็นบริษัทเอกชนที่ใหญ่ที่สุดของโลก ในภารกิจการผลิตและสำรวจผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ทั้งน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ (ปริมาณผลผลิตน้ำมัน ในปี 2013 = 2.79 ล้านบาร์เรล) มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในมลรัฐเม็กซิโก, สหรัฐอเมริกา

Challenge

- Anadarko Mozambique Area : AMA 1 เป็นโครงการก่อสร้างเพื่อการผลิตปิโตรเลียมเหลวหรือ Liquefied Natural Gas : LNG การลงทุนในลักษณะดังกล่าว มักจะมีข้อกำหนดจากประเทศท้องถิ่นว่าจะต้องมีผู้ประกอบการท้องถิ่นที่เป็นธุรกิจของคนโมซัมบิกมาร่วมงานในโครงการดังกล่าวด้วย ซึ่งโดยทั่วไปจะพบว่าผู้รับเหมาหรือ Suppliers ต่างๆไม่มีคุณภาพเพียงพอ

Solutions

- การดำเนินงานในโครงการนี้ Anadarko ได้ร่วมกับ Pyxera Global ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาให้เชื่อมโยงการลงทุนในโครงการนี้กับการพัฒนาของธุรกิจท้องถิ่น โดยสร้างสรรค์โครงการ Project's supply chain โดยคำนึงถึงความสอดคล้องที่จะกำหนดขึ้นโดยรัฐบาลโมซัมบิก (เรื่องของ Local content) ซึ่งหากพิจารณาแบบพื้นๆ ก็จะเป็นนโยบายที่มักจะเป็นการทั่วไปในประเทศเจ้าของบ้านที่จะกำกับการลงทุนของกิจการข้ามชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการลงทุนขนาดใหญ่ที่เกี่ยวกับน้ำมัน ก๊าซ และเหมืองแร่
- โครงการที่สร้างสรรค์ขึ้นนี้ มุ่งจะสำรวจและพัฒนาประสิทธิภาพของการทำงานและความสามารถของกิจการในท้องถิ่น ทั้งตามมาตรฐานต่างๆของรัฐบาลโมซัมบิกที่กำหนดเป็นเงื่อนไขของการใช้ Local content และภาระของกิจการข้ามชาติต่างๆที่ควรจะทำ โดย
 - เลือกที่จะลงทุนใน Local content ก่อนที่รัฐบาลจะกำหนดลักษณะพิเศษหรือคุณสมบัติต่างๆว่าด้วย Local content development
 - จัดทำทะเบียนข้อมูลและคัดเลือกธุรกิจที่มีศักยภาพ มีการจัดอบรม ซึ่ง Anadarko + Pyxera ได้ทำหน้าที่เพื่อการดังกล่าว เพื่อการเตรียมความพร้อมของ Supplier – SMEs ตามโครงการนี้ เป็นส่วนประกอบสำคัญที่จะเข้าร่วม Supply chain และเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนากลยุทธ์ bidding process
- Pyxera ได้เริ่มต้นโครงการนี้มาตั้งแต่ปี 2011 มีการอบรมและการให้คำปรึกษาเพื่อยกระดับความสามารถของ suppliers ให้เป็นไปตามมาตรฐานของ Anadarko ซึ่งต่อมาก็สามารถที่จะรวบรวมข้อมูลกิจการในท้องถิ่นเหล่านี้ไว้เป็นฐานข้อมูลเกี่ยวกับ Local content

- การดำเนินงานข้างต้นของ **Anadarko + Pyxera** นั้น เป็นการทบทวนการสร้างความสามารถในการผลิตตามโครงข่ายของ **Value chain** ในกิจการของ **Oil & Gas** ที่แต่เดิม **Local content** เป็นอาณาบริเวณที่ธุรกิจท้องถิ่นไม่สามารถจะเข้าถึงและเชื่อมโยงธุรกิจเข้าด้วยกัน แต่ในกรณีนี้สามารถจะสร้างเป็นโอกาสของธุรกิจท้องถิ่น เป็น **Local suppliers** และมีการจ้างงานที่มีความเกี่ยวข้องในขั้นตอนของงานก่อสร้าง ซึ่งจะทำให้คนที่เป็นแรงงานในระยะนี้มีโอกาสที่จะได้รับการว่าจ้างในงานประจำที่มีขึ้นในอนาคต

Results

- **Business**
 - ขึ้นทะเบียนไว้เป็น **Local suppliers for LNG project** จำนวน **450** ราย
- **Social**
 - มีกิจการท้องถิ่นจำนวน **29** รายสามารถยกระดับเป็น **International contracting standards** ต่อไป

Checklist for this case

Output/Product	Baseline
Outcome	
Impact	

เอกสารประกอบกรณีศึกษา

ประกอบการบรรยาย เรื่อง การทำความเข้าใจเรื่อง “การวัดผลลัพธ์และผลกระทบ”ของสมาคมเพื่อนชุมชน /ระยอง

โดย ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง

บริษัท อิมเมจ พลัส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด

29 มกราคม 2558

Katie Levy, Anadarko : Staying Ahead of the Curve in Mozambique, case study from Shared Value Initiative