

Case Study

Proximity Design, Social Enterprise in Myanmar

- Proximity Designs ¹ เป็นองค์กรไม่แสวงหากำไรและเป็นกิจการประกอบการเพื่อสังคม (non-profit social enterprise) เพื่อลดปัญหาความยากจน/สร้างรายได้ทางเศรษฐกิจและสร้างโอกาสใหม่ ให้กับคนในภาคชนบทของพม่า
- Proximity Designs จัดตั้งขึ้นในปี 2008 โดยนักพัฒนาเอกชนที่มีประสบการณ์ทำงานใน International Development Enterprise หรือ IDE คือ Jim Taylor and Debbie Aung Din โดยทั้งสองจบการศึกษาจาก Harvard's Kennedy School of Government โดยทุนสนับสนุนของ Rainer Arnold Fellows in 2007-08
- เป็นองค์กรพัฒนาเอกชนที่จดทะเบียนเป็น non-profit organization ไว้กับทางการสหรัฐ (ขึ้นทะเบียนไว้กับแคลิฟอร์เนีย) เพื่อการปฏิบัติการในพม่า มีพนักงานร่วมงานแบบเต็มเวลา 300 คน สำนักงานตั้งอยู่ทั้งในย่างกุ้ง มัณฑะเลย์ และที่สหรัฐอเมริกา (ลอสแอนเจลิส)

Challenge

- Proximity Designs ต้องการที่จะแก้ไขปัญหาคความยากจนของประชาชนในภาคชนบทของพม่า ซึ่งเป็นที่ที่อาศัยของประชาชน 80 % โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เป็นงานที่ต่อเนื่องจากโครงการฟื้นฟูคุณภาพชีวิตหลังเหตุการณ์พายุไซโคลนนาร์กีส
- ต้องการสร้างรายได้เพิ่มและโอกาสใหม่ ๆ สำหรับครอบครัวที่มีรายได้ 2 เหรียญสหรัฐต่อวันหรือน้อยกว่า

Solutions

- Proximity Design ได้ขายผลิตภัณฑ์ปัมสูบน้ำแบบเท้าเหยียบ, แท็งก์น้ำแบบยาง, ระบบชลประทานน้ำหยด, ตะเกียงโซลาร์ – แสงอาทิตย์ และปล่อยสินเชื่อ (ที่ปรึกษา) ในด้านกิจการทางการเกษตร การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆของ Proximity Designs โดยอิงรูปแบบการดำเนินการแบบเครือข่ายเชิงธุรกิจเอกชน มีทั้งตัวแทนจำหน่าย และผู้ประกอบการอิสระประจำหมู่บ้าน (dealers and independent village-level agents) ทั้งนี้เพื่อจะได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการเหล่านี้ไปยังพื้นที่ภาคชนบท
- Proximity Designs ได้รับการสนับสนุนทางด้านกรออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยการสนับสนุนของ Standford University ภายใต้การทำงานของ Hasso Plattner Institute of Design ซึ่งเป็นสถาบันที่ออกแบบที่เหมาะสมสำหรับกิจการวิสาหกิจ มาตั้งแต่ปี 2007

¹ <http://www.proximitydesigns.org>

- มุ่งยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของคนในภาคชนบทของพม่า ด้วยการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ที่มีความรู้ ความเป็นมืออาชีพด้านการออกแบบด้านวิศวกร และสนองต่อความต้องการของชนชาติกลุ่มน้อย ที่ไม่เคยได้รับโอกาสมาก่อน ในขณะที่เดียวกันก็สร้างการบริการเงินผ่อนสำหรับครอบครัวที่มีรายได้ 2 เหรียญสหรัฐต่อวันหรือน้อยกว่า ด้วยการโยกการผ่อนซื้อผลิตภัณฑ์และบริการกับรายได้จากสินค้าเกษตรแต่ละชนิด (ที่ใช้ประโยชน์จาก Proximity Designs) โดยมี Dealers + Independent Village Agent เป็นผู้รับผิดชอบดูแล

Results

- Organization
 - o ทั้งสองได้รับรางวัล social enterprise designing products and services จาก Skoll Award for Social Entrepreneurship 2012
- Social
 - o ตั้งแต่ปี 2004 จนถึงปัจจุบัน มีเกษตรกร ซื้อผลิตภัณฑ์ของ Proximity ไปแล้วถึง 110,000 รายการ มีคนพม่าในชนบทได้ใช้ประโยชน์มากกว่า 400,000 คน
 - o เฉพาะผลิตภัณฑ์เครื่องปั้มน้ำแบบเท้าเหยียบ ได้สร้างรายได้เพิ่มจากผลผลิตทางการเกษตรเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย 300 % คิดเป็นเงินประมาณ 600 เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 18,000 บาท (ในระยะเวลา 3 ปี) โดยรวมแล้วมีผู้ที่ได้รับประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ของ Proximity Designs แล้วถึง 2.5 ล้านคน

Checklist for this case

Output/Product	Baseline
Outcome	
Impact	

เอกสารประกอบการนี้ศึกษา

ประกอบการบรรยาย เรื่อง การทำความเข้าใจเรื่อง “การวัดผลลัพธ์และผลกระทบ”ของสมาคมเพื่อนชุมชน /ระยอง

โดย ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง

บริษัท อิมเมจ พลัส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด

29 มกราคม 2558