

สื่อออนไลน์กับสังคมที่ซบเซา/ซบซ้อน



“...ในที่สุดวัฒนธรรมจะเป็นตัวเชื่อมร้อยสังคมที่แปลกประหลาดนี้ เขาย้ำว่าเทศกาลสงกรานต์ งานเดือนสิบหรือบุญพระเวส ผู้คนที่ใช้ไอพอด เล่นเฟซบุ๊ก หรือทวิตเตอร์ ยังขับรถยนต์ห้าร้อยกิโลฯ ไปกราบไหว้พ่อแม่และร่วมทำบุญประเพณี ...”

สุนทร คุณชัยมั่ง

(เก็บความโดย จำลอง ฝั่งชลจิตร
ตีพิมพ์ใน “คมชัดลึก”

11 มกราคม 2554)