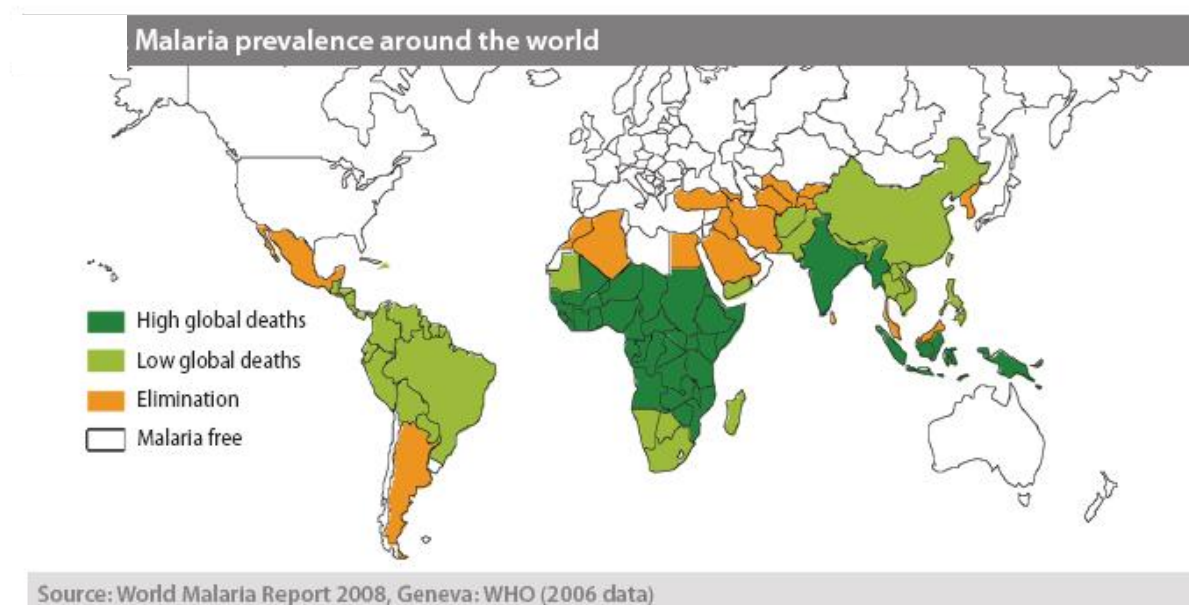


Best practice – Creating Shared Value (CSV) Case study

Olyset Net – Sumitomo Chemical Company (SCC)



Background Information

Sumitomo Chemical Company : SCC เป็นบริษัทชั้นนำของโลกในด้านปิโตรเคมี จัดตั้งขึ้นในปี 1993 โดยมุ่งเน้นที่จะเป็นผู้ผลิตและใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ Polyethylene fiber ให้เป็นผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีสำหรับการกำจัดแมลง Olyset Net เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลของการคิดค้น Long - Lasting Insecticide Treated Net (LLIN) สำหรับการกำจัดยุง ซึ่งมีอายุการใช้งานมากกว่า 5 ปี

บริษัทเป็นส่วนส่วนความร่วมมือของ Roll Back Malaria Partnership : RBM (องค์กรในเครือชายของ World Bank) ซึ่งเป็นเครือข่ายพันธมิตรที่มุ่งแก้ไขปัญหาโรคมาลาเรีย ซึ่งเป็นโรคที่ยังคงอยู่ในประเทศกำลังพัฒนาตามแผนภาพข้างต้น ซึ่งครอบคลุมประชากรครึ่งหนึ่งของโลก แต่ละปีจะมีคนเสียชีวิตจากโรคนี้ประมาณ 1 ล้านคน โดยเกือบทั้งหมดเป็นคนออฟริกาและสำคัญไปกว่านั้นคือเป็นเด็กที่มีอายุน้อยกว่า 5 ปี การบุกเบิกโรงงานทำมุ้งตาข่ายก็เพื่อร่วมจัดการแก้ไขปัญหาโรคมาลาเรียในทวีปแอฟริกา โรงงานทอมุ้งของ SCC มีคำขวัญว่า Made in Africa, by Africans, for Africans โรงงานดังกล่าวนอกจากจะมีส่วนร่วมต่อการจัดการโรคมาลาเรียแล้วยังมีส่วนสำคัญในการสร้างเศรษฐกิจขึ้นในแอฟริกา (เป็นงานที่มูลค่าในระบบเศรษฐกิจแบบไป - กลับ)

กรณีการรณรงค์ต่อต้านโรคมาลาเรีย การสร้างโรงงานทอตาข่าย ทอมุ้ง และการสร้างธุรกิจการตลาดของ SCC นี้ เป็นกรณี Showcase ในการประชุม Shared Value Leadership Summit ที่นิวยอร์ก เมื่อกลางเดือนพฤษภาคม 2014 ที่ผ่านมา และผลงานเรื่องนี้ยังได้มีการศึกษาและตีพิมพ์เป็น Case study/Corporate Social Responsibility Initiative - Sumitomo Chemical and the Fight Against Malaria Using Bednets, Harvard Kennedy School, 2013 โดยบทความดังกล่าว ได้ยกย่องเรื่องของ SCC นี้ว่าเป็นงาน CSR ที่มุ่งเน้นที่สร้างระบบนิเวศทางธุรกิจให้มีความเข้มแข็ง ยกระดับไปพร้อมกัน มีการพัฒนางานไปตาม Value Chain มีการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรหลากหลายองค์กร และสร้างเครือข่ายของ

เป้าหมายร่วมกันของทุกภาคส่วนที่มาร่วมงานให้เป็นเรื่องเดียวกัน (Strengthening inclusive business ecosystems)

อีกหนึ่งสาระสำคัญของโรคมalariaเรียในอาฟริกา นั้น เป็นหนึ่งในจุดมุ่งหมายของการพัฒนาในยุคปี 2000 ของ UN - United Nations' Millennium Development Goals. โดยจุดมุ่งหมายเหล่านั้น เป็นเรื่องของการลดความยากจนและอดอยาก การลดอัตราการตายของเด็กทารก การใส่ใจของสุขภาพและสาธารณสุข การต่อสู้กับเอดส์และมาลาเรีย ฯลฯ

Project Solution

- SCC ได้ตั้งโรงงานทอตาข่าย (Oyset Net) โดยร่วมทุนกับทุนในท้องถิ่น จัดตั้งเป็นโรงงานชื่อ A to Z Textile Mills ที่เมือง Arusha and Kisongo, Tanzania เป็นโรงงานที่ SCC ได้มอบอนุเคราะห์สิทธิของการได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับทุนท้องถิ่น เพื่อผลิตมุ้งโดยอาศัยวัตถุดิบของ SCC จากญี่ปุ่น สำหรับการบริจาคที่จะไปแก้ไขปัญหาโรคมalariaเรียในอาฟริกา (ปัจจุบันนี้ สามารถผลิตรองรับความต้องการได้ประมาณ 50 %) ที่โรงงาน Arusha และสถาบันเพื่อสุขภาพนานาชาติ (Vector Health International : VHI) มีการจ้างแรงงานคนในท้องถิ่น 7,000 คน ซึ่งในทางปฏิบัติแล้ว รายได้ของคนงานดังกล่าวได้มีการนำไปใช้จ่ายในครอบครัว / ในชุมชน ซึ่งในที่นี่ประมาณกันว่ามีประมาณ 40,000 คน

- SCC ยังลงทุนร่วมกับทุนท้องถิ่น สร้างโรงงานเย็บมุ้งในระดับชุมชนเป็น Community-based net sewing operations ในประเทศต่างๆ ในแถบ Sub-Saharan เช่น ในมาลาลี และเอธิโอเปีย มีการจ้างงานคนงานหลายร้อยคนเพื่อการนี้ สามารถผลิตมุ้งได้ 1-3 ล้านชิ้นต่อปี

- SCC ผนึกกำลังการตลาดเรื่องของมุ้งนี้ในอาฟริกาโดยการสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อแก้ไขปัญหาโรคมalariaเรียควบคู่กันไป การลดหรือการป้องกันโรคมalariaเรีย เป็นความต้องการหรือเป็นเป้าหมายสุดท้ายที่เป็นเรื่องร่วมของ Business impacts / Social impacts การรณรงค์ในเรื่องนี้ SCC ดำเนินการโดยผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

○ United Against Malaria campaign ในช่วงเดียวกับการต้อนรับการแข่งขันฟุตบอลโลกที่อาฟริกาใต้ 2010 โดยอาศัยช่วงเวลาดังกล่าวรณรงค์ให้มีการใช้มุ้งคลุมเตียง (Bednet) - Your life is important, use your net.

○ เป็นที่ปรึกษาในการจัดการลดโรคมalariaเรียให้กับประเทศเซเนกัล ในแคมเปญ Senegal Surround Sound campaign โดยมีประเด็นที่รณรงค์ว่า Malaria No More-no family need suffer from Malaria โครงการเปิดตัวโดยคอนเสิร์ตจากนักร้องยอดเยี่ยมของเซเนกัล รวมทั้งมีการสร้างเครือข่ายสนับสนุนจากภาคประชาสังคมต่างๆ เช่น ภาคธุรกิจท้องถิ่นและรัฐบาล กลุ่มศาสนา กลุ่มบันเทิงและกีฬา ฯลฯ

○ ในปี 2008 SCC สนับสนุนโครงการของ The Zambezi Expedition ซึ่งมีคณะแพทย์เดินทางร่วมล่องเรือไปเยี่ยมเพื่อให้บริการทางการแพทย์และให้คำแนะนำต่อโรคมalariaเรียให้กับประชาชน 6 ประเทศที่อาศัยอยู่ในเขตลุ่มน้ำของแม่น้ำ Zambezi ประกอบด้วย แองโกลา บอสวานา แซมเบีย ซิมบับเว มาลาวี และโมซัมบิก

○ SCC จัดให้มีการบริจาคมุ่งเพื่อการกุศลสำหรับหมู่บ้านที่มีอายุ 1,000 ปี ในปี 2005 ได้บริจาคไปทั้งสิ้น 330,000 ชุด ครอบคลุมพื้นที่ 10 ประเทศในอาฟริกา และเป็นโครงการที่ร่วมกับมหาวิทยาลัย Columbia + UNDP ซึ่งเป็นส่วนประกอบของการสนับสนุนงานวิจัยภาคสนามขององค์กรเหล่านั้นด้วย ในปี 2011 นี้ก็มีการบริจาคไปอีก 400,000 ชิ้น การบริจาคของทั้งสองรายการคิดเป็นเงิน 3.5 ล้าน USD

Results

Social Impacts

○ ผลของการบริจาคมุ่งไปยังชุมชนเก่าๆ ในอาฟริกาข้างต้น ปรากฏว่าที่ชุมชน Sauri ซึ่งเป็นชุมชนในภาคตะวันตกของเคนยา มีผลต่อการป้องกันโรคมาลาเรียลดลง 55% (ปี 2005) - ซึ่งเป็นผลโดยทันทีจากการใช้มุ้งของประชาชน อัตราของการเกิดโรคมาลาเรียของที่นี่ลดลงโดยต่อเนื่องลดลงอีกเมื่อเทียบกับปี 2005 - 12% (2007) และ 7% (2010)

○ ผลของการใช้มุ้ง (ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีต้นทุนต่ำ) ได้ทำให้อัตราการลดลงของโรคมาลาเรียในพื้นที่ของชุมชนต่างๆ ในลักษณะเดียวกับชุมชน Sauri/Kenya เช่น Manyatta/Tanzania, Nammasagali/Uganda

Lessons Learned

- จากข้อมูลที่มีการนำเสนอเป็นกรณีนี้เป็นตัวอย่างในงานประชุม Shared Value Leadership Summit 2014 พอจะตั้งเป็นสมมติฐานได้ว่าเรื่องนี้ SCC กำลังพัฒนาให้มีการอธิบายเป็น CSV ซึ่งจะตั้งมีการนำเอาผลที่เกิดขึ้นทั้งต่อสังคมและธุรกิจ (การลงทุนและการตลาด) มาประกอบการอธิบาย แต่เฉพาะข้อมูลข้างต้นนี้ หากจะอธิบายเฉพาะผลที่เกิดขึ้นต่อสังคมคร่าวๆ จากการลดของอัตราการเกิดโรคมาลาเรียก็เพียงพอที่จะอธิบายเป็นผลงานตามแนวทางของ Social Enterprise เพราะถือได้ว่าผลงานดังกล่าวไปช่วยแก้ไขปัญหาทางสังคมคือการลดอัตราการเกิดโรคมาลาเรียลงไปได้

- เป็นกรณีตัวอย่างที่นำเอา Social issues มาตั้งเป็นตัวตั้งในการประกอบการ โดยถือว่า “มุ้ง” หรือ “การลงทุนในโรงงานทอตาข่าย/ทอมุ้ง” เป็นวัตถุประสงค์ที่ตอบสนองต่อความต้องการในการแก้ไขปัญหาสังคม (โรคมาลาเรีย) ไปพร้อมๆ กัน เป็นเรื่องของ Social purpose ซึ่งหากธุรกิจใดมีลักษณะของการอธิบายในลักษณะนี้ได้ โอกาสที่จะพัฒนาเป็น Creating Shared Value จะมีโอกาสมากกว่าธุรกิจที่ไม่มี Social purpose

- จากกรณีตัวอย่างของ SCC - Malaria นี้ จะเห็นถึงความจำเป็นของการเปลี่ยนแปลงที่ควรเกิดขึ้นต่อเนื่องจากบทบาทที่ริเริ่มของบริษัทเอกชน สถาบันวิจัย และมหาวิทยาลัย คือ บทบาทของรัฐบาลในการดูแลสุขภาพของประชาชน/การจัดการต่อโรคมาลาเรีย ซึ่งเป็นโรคระบาด กับอีกบทบาทหนึ่งในกรณีตัวอย่างนี้ได้กล่าวถึง คือ ผู้ให้บริจาค ที่ควรที่จะปรับเปลี่ยนการบริจาคไปเพื่อการมีวัตถุประสงค์ที่จำเป็นต่อการแก้ไขประเด็นทางสังคมที่มีการวิเคราะห์ - เรียงลำดับที่เหมาะสม ในประเด็นของการรองรับผู้บริจาคหรือการบริจาคมุ้ง SCC มีแผนธุรกิจที่กำหนดปรับเปลี่ยนปริมาณการใช้งานตาข่าย/มุ้งให้เป็นไปตามครรลองของการแข่งขันทางธุรกิจ ลดการพึ่งพาการบริจาคลงไป (เป็นการสร้างการพึ่งพาตนเอง ลดการพึ่งพาช่วยเหลือจากแหล่งเงินทุนภายนอก)

- นอกจากนี้ กรณีของ SCC ยังสะท้อนให้เห็นถึงลักษณะของการกำหนด Corporate Positioning ที่ร่วมมรดงค์สร้างความรู้กับ UN, University, Research Institute, Local Government การร่วมธุรกิจกับ

ท้องถิ่นและชุมชน เช่น การลงทุนร่วมกับโรงงาน A to Z รวมทั้งการสร้างลักษณะของความสัมพันธ์กับชุมชนที่มีการคำนึงถึงความเป็นชุมชนดั้งเดิม (Millennium Community) ซึ่งจะมีนัยถึงการยอมรับของชุมชนที่จะมีโอกาสส่งผลต่อไปยังชุมชนใหม่หรือมีอายุน้อยกว่าไปในตัว

- อื่นๆ ในบริบทของคำว่า Strengthen the ecosystems of business นั้น ในที่นี้หมายถึงงานในแง่มุมมองต่างๆ ที่จะต้องยกระดับและปรับกระบวนการไปพร้อมๆ กัน คือ Awareness - raising and capacity - building, research, information sharing, public policy dialogue, and creating new organizations และที่สำคัญไปกว่านั้น ก็คือ SCC ไม่ได้คิดว่าตัวเองทำงานเฉพาะการผลิต Olyset Net แต่เป็นการลงทุนเพื่อนำเอาเทคโนโลยีที่ทำตาข่าย + การป้องกันโรคมะลาเรียในกรอบทั่วโลก (มากกว่าเฉพาะเป็นบริการในอาฟริกาซึ่งเป็นที่ตั้งโรงงาน - ตามกรณีนี้)

.....

