

4.0 และโลกหลังทุนนิยม

ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง

ผู้อำนวยการ หลักสูตรอบรมนักบริหารการ
ประกอบการเพื่อสังคม (Social

Entrepreneurship and Management : SEM)

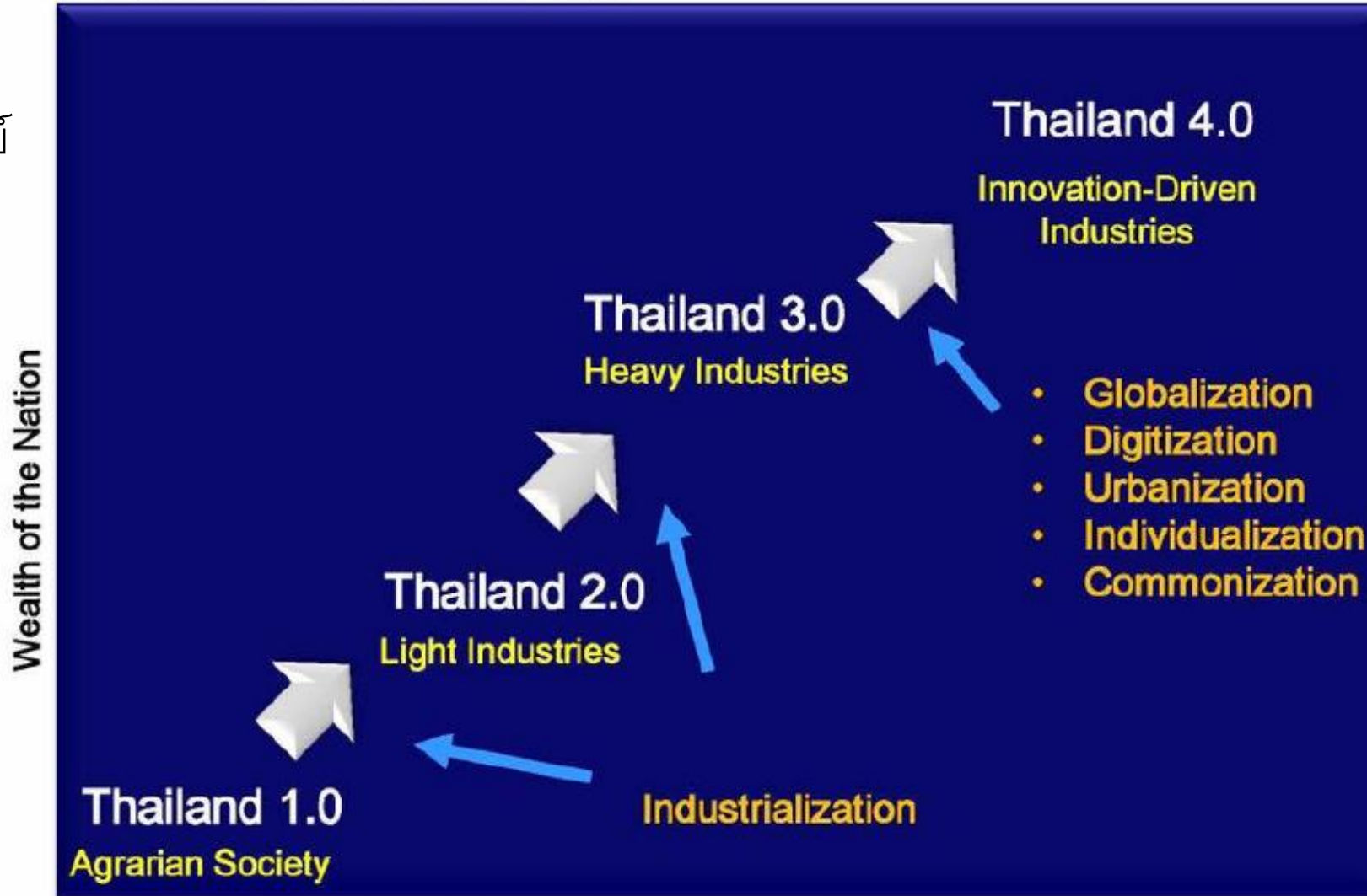
ศูนย์ศึกษาและพัฒนากิจการเพื่อสังคม วิทยาลัย
นวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต

1

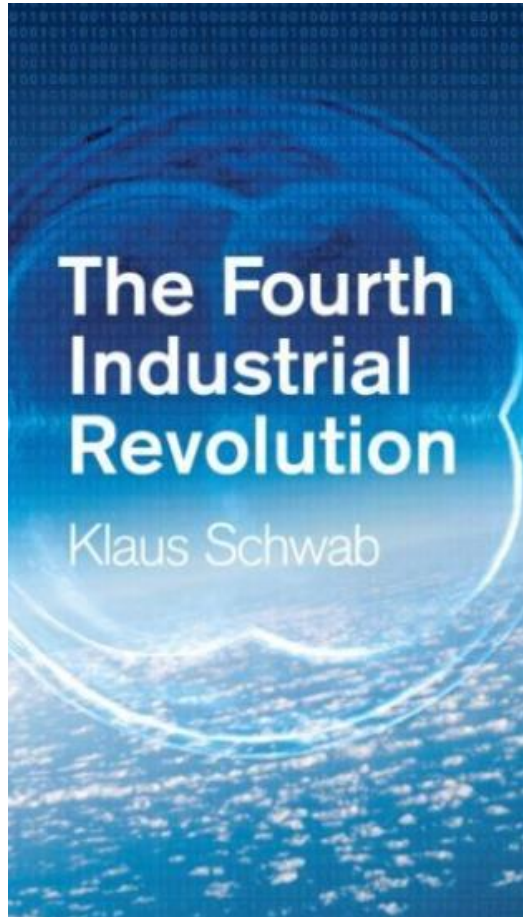
โลกเปลี่ยนไปจากเดิมแล้ว – ตามมิติของความสัมพัทธ์ 4.0

Path to Thailand 4.0

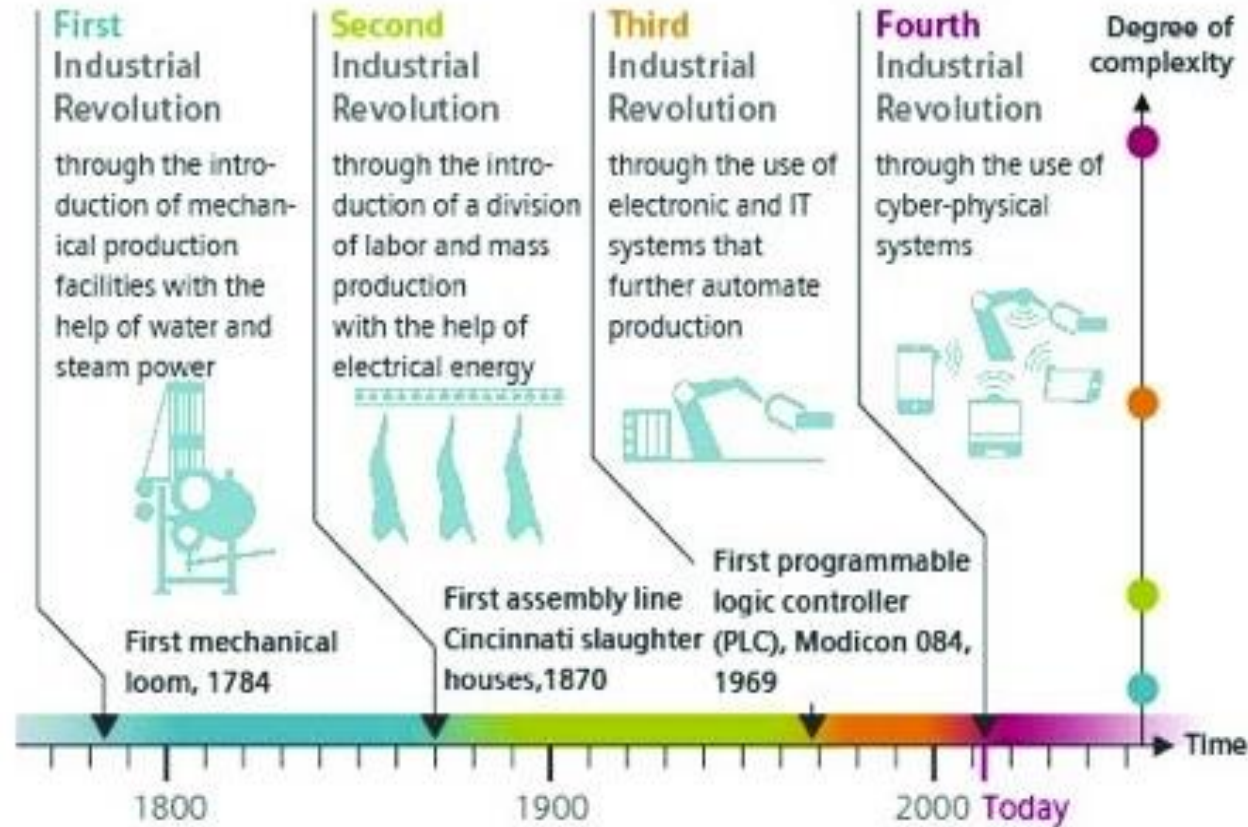
ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์



Industry 4.0



From Industry 1.0 to Industry 4.0

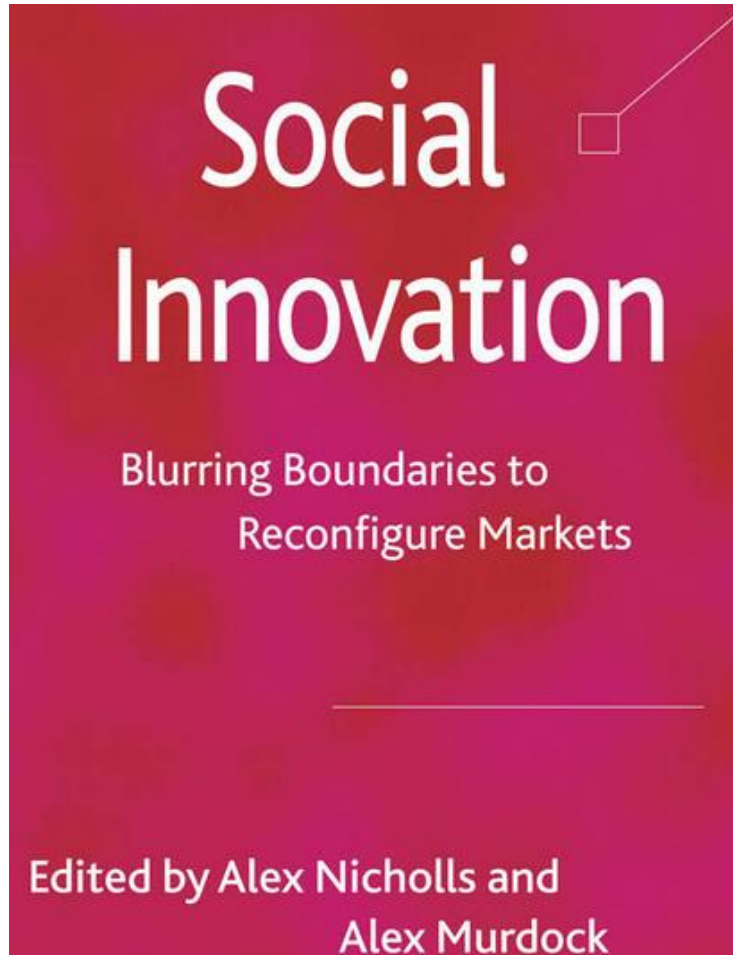


Source: DFKI (2011)

เป็นปัจจัยสำคัญของ
ความสัมพันธ์ทางการผลิต
(ในระบบเศรษฐกิจ) กับ
การบริหารจัดการ

ซึ่งจะส่งผลต่อการ
ความสัมพันธ์ทางสังคม
และการปกครองใน
ระบอบประชาธิปไตย

Revolution of **disruptive** technology



- The Industrial Revolution (1771-1829)
- The Age of Steam and Railways (1829-75)
- The Age of Steel, Electricity and Heavy Engineering (1875-1908)
- The Age of Oil, the Automobile and Mass Production (1908-71)
- The Age of Information and Telecommunications (1971-)

(Schumpeterian, 1934 – Creative Destruction)



Manuel Castells

การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในยุค
สมัยของ Digital Society
ไม่ใช่มีแต่เรื่องของเทคโนโลยี

ที่สำคัญมากกว่านั้นคือ การ
เปลี่ยนแปลงความสัมพันธ์ทางสังคม
และโครงสร้างของสังคม — ความ
เข้มข้นของเครือข่าย และผลลัพธ์ของ
การใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเหล่านั้น
ต่อปัจเจก ครอบครัว ชุมชน ทั้งในมิติ
การบริโภค / เศรษฐกิจ / การเมือง และ
อำนาจ ... ฯลฯ

Social media has created a historical shift from the historically **powerful** to the historically **powerless**. Now **everyone has a voice**.

Sheryl Sandberg
Chief Operating Officer
and Member of the Board, Facebook, USA



<https://agenda.weforum.org/2015/01/davos-2015-top-quotes-from-day-two/>

Cognizant's Digital Transformation Framework[®]

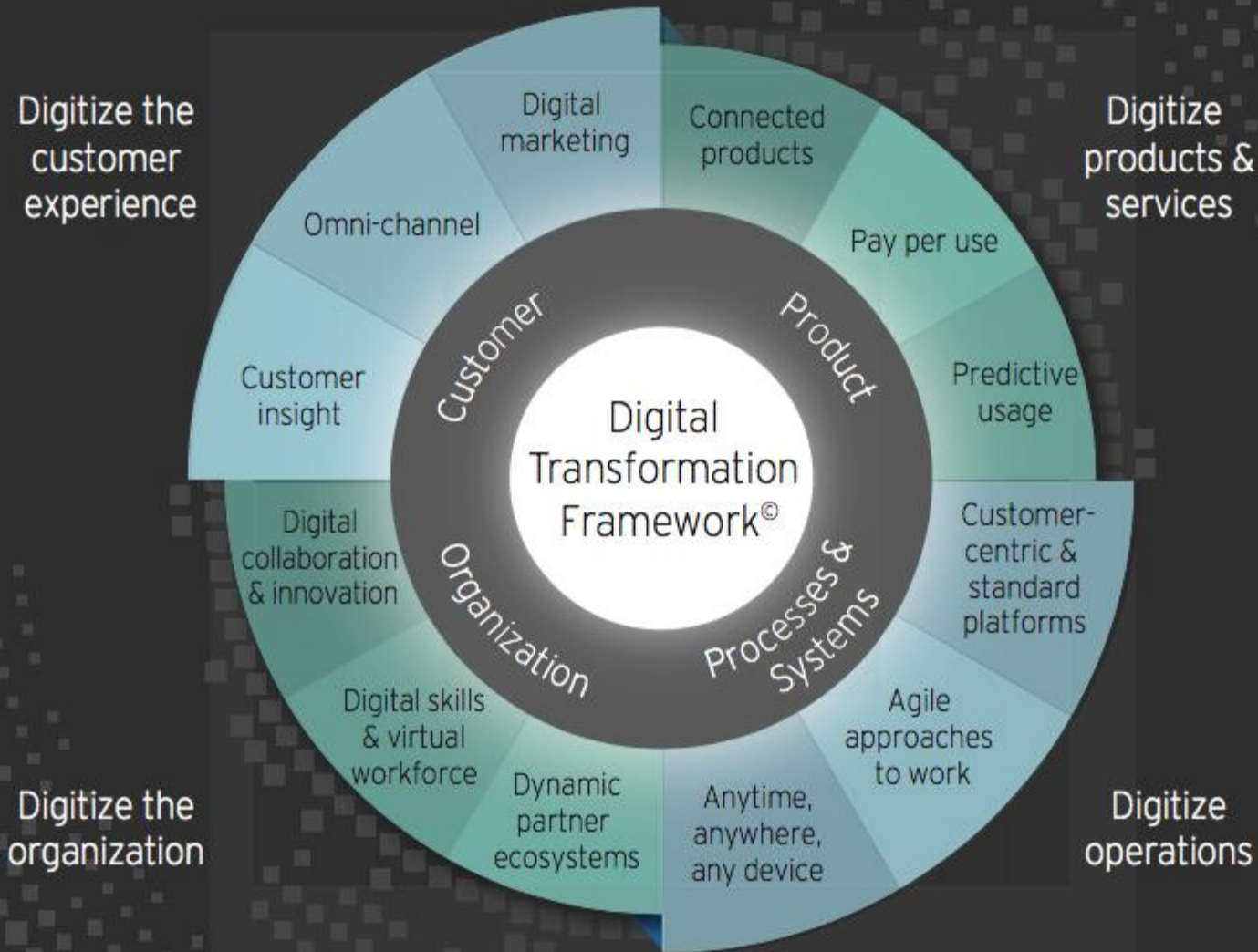
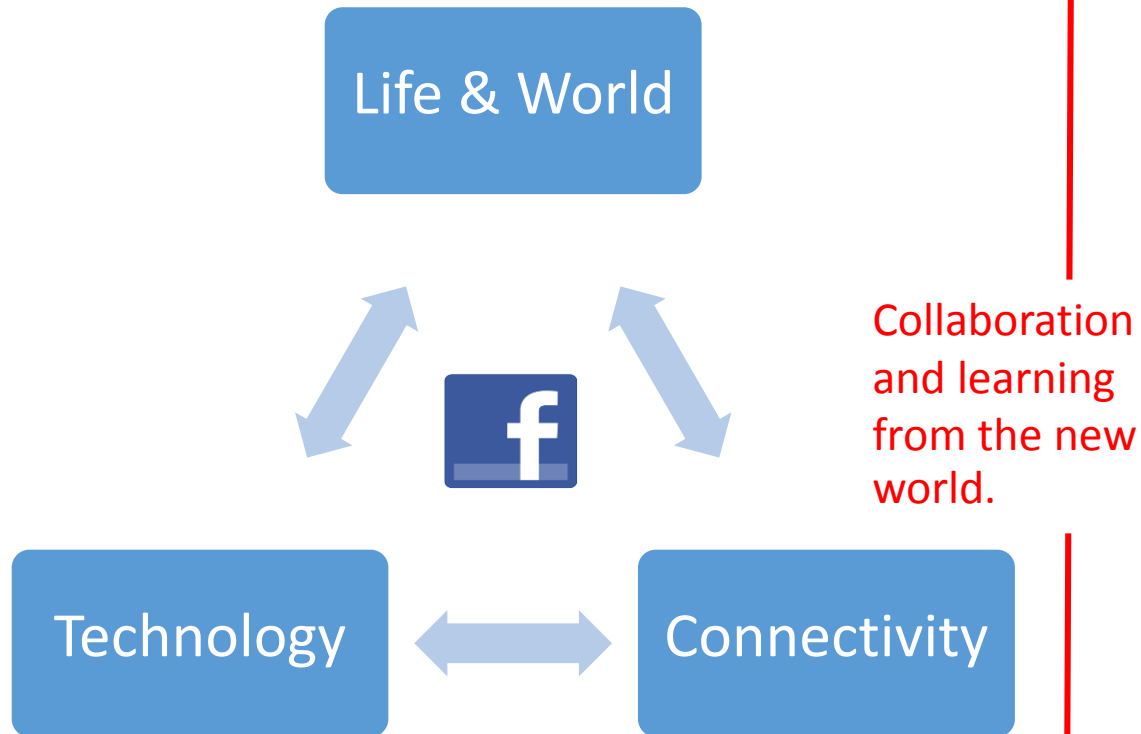


Figure 1

Facebook



การสถาปนาของ “อาณาบริเวณ” ใหม่ (เปรียบเสมือนรัฐใหม่/โลกใหม่) ที่ส่วนอื่น ๆ จะต้อง **ร่วมปฏิบัติ** ตาม

GE

บริษัทโดยทั่วไปที่สร้างธุรกิจให้การผลิต การกระจาย และการขายสินค้า กำลังต้องการปรับตัวขนาดใหญ่เพราะโลกกำลังเปลี่ยนฐานความสัมพันธ์จาก

“Physical=Digital”, “Firm=Network”



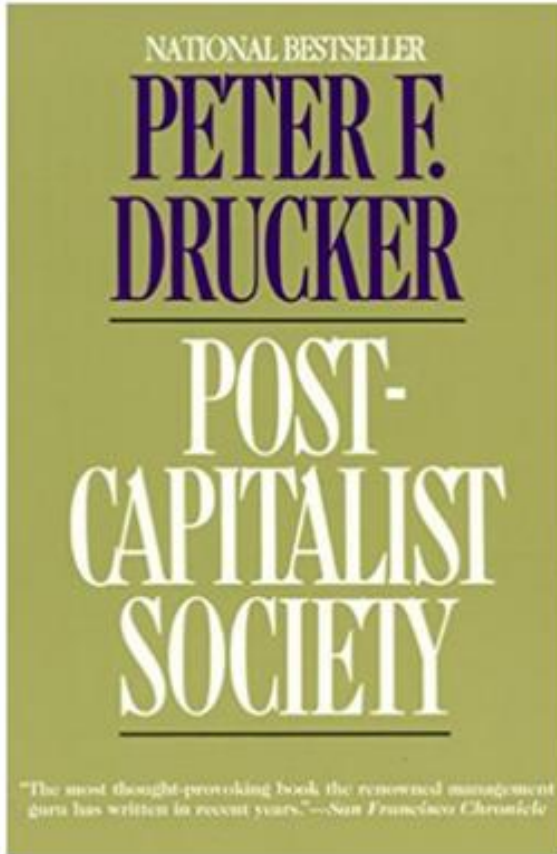
Jeffrey Immelt

To make rather than buy, building capability in-house

2

มิติของความสัมพัทธ์ 4.0 – การช่วงชิงตำแหน่ง “เพื่อสังคม”

วิถีความสัมพันธ์ทางการผลิตมุ่งไปที่ **การจัดการต่อความรู้**



The **Post-Capitalist Society**
(1993) Peter F. Drucker

The Means of Production

“...วิถีความสัมพันธ์ทางการผลิตในระบบเศรษฐกิจ ได้ผ่านพ้นยุคของการจัดการทุนทรัพยากรธรรมชาติ และแรงงานไปแล้ว ปัจจุบันที่เข้ามามีบทบาทพร้อมกับปัจจัยเหล่านี้คือ **Knowledge** ซึ่งมีความเกี่ยวข้องต่อการสร้าง **Value** ผ่าน “ผลิตภาพและนวัตกรรม” (Productivity and Innovation)”

The Means of Knowledge

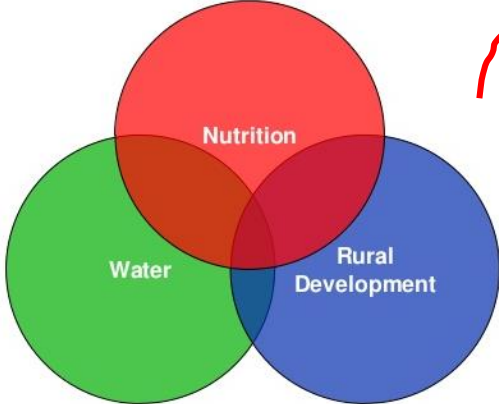
วิถีความสัมพันธ์ของการสร้างความรู้ ใน ความหมายของ **Peter Drucker**

ให้ความสำคัญรวมไปถึง ระบบการคิดพื้นฐานของสังคม เช่น การคิดแบบเต๋า เช่น ขงจื้อกับโลกตะวันออก - เป็นส่วนหนึ่งของการจัดการความรู้ด้วย

Collaboration and learning from the new world.

- bottom up, wicked problem,
- Networking
- Business opportunity

Nestle



• Opportunities to create shared value are inevitably tied closely to a company's particular businesses



Nestle จัดทำโครงการปรับเปลี่ยนเมล็ดกาแฟของชุมชนคู่สัญญา — เพิ่มพูนความรู้ ประสานเป้าหมายร่วมกับท้องถิ่นเพื่อสร้างรายได้ครัวเรือน



New product

Nestle ออกผลิตภัณฑ์เครื่องชงกาแฟในบ้าน/สำนักงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่ที่จะเกิดขึ้นจากการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตของเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟ

Novartis

ปัญหาสาธารณสุขของชุมชน/ชนบท/อินเดียกับการเจาะตลาดใหม่ของบริษัทฯ



โครงการนำร่อง ใน 3 มลรัฐ โดยมี 1.ฝ่ายแนะนำข้อความรู้/จัดการความสัมพันธ์ผู้นำ/การตลาดชุมชน 2.ฝ่ายขาย /ร้านยา/ตัวแทนจำหน่าย



สร้างความรู้สุขภาพ / การขยายของร้านยาท้องถิ่น .. คือ Establish supply chain of business.



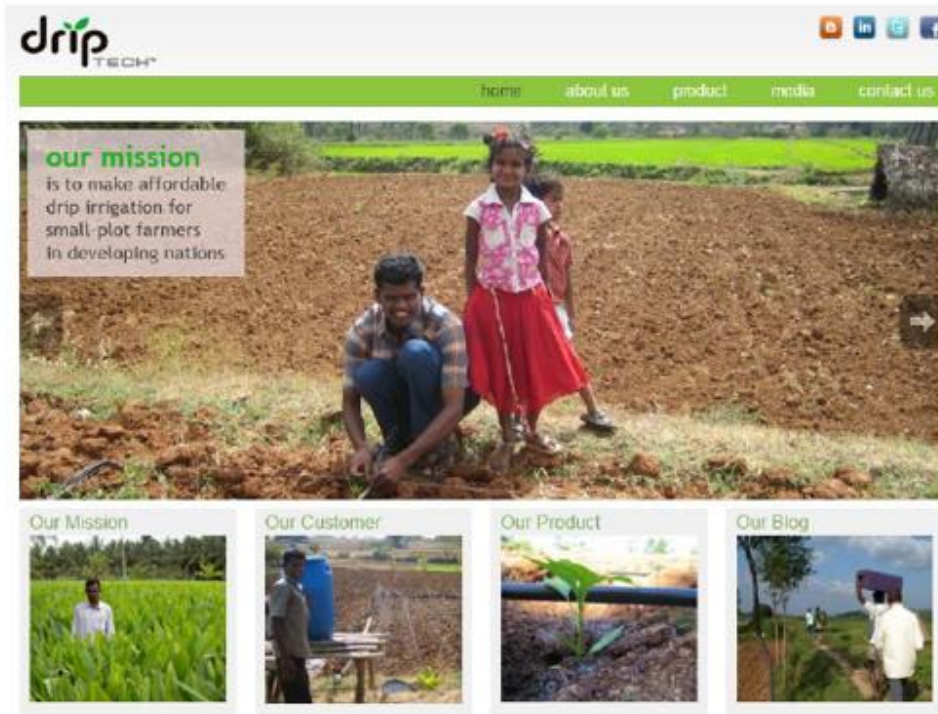
การยกระดับเป็นงานบุกเบิกตลาดใหม่ (ขยายไปยังมลรัฐอื่น)



ปรับงานของ BU (เป็นโมเดลขยายไปยังประเทศอื่น)

Technology for solving the poverty

proximitydesigns.org



กิจการแบบบริษัทเพื่อประสงค์กำไร ที่จัดตั้งขึ้นจากการระดมทุนในตลาด, Khosla Impact, โดย Vinod Khosla เพื่อสนับสนุนเกษตรกรรายย่อยทั่วโลก



Foot-powered irrigation pumps



Drip irrigation systems

Water storage tanks



Farm Advisory Services

Solar lighting



Internet for solving the poverty

HAND IN HAND INDIA

FIGHTING POVERTY AND CREATING JOBS GO HAND IN HAND

1,490,484 JOBS FOR WOMEN

OUR GOAL 5,000,000 JOBS BY 2020

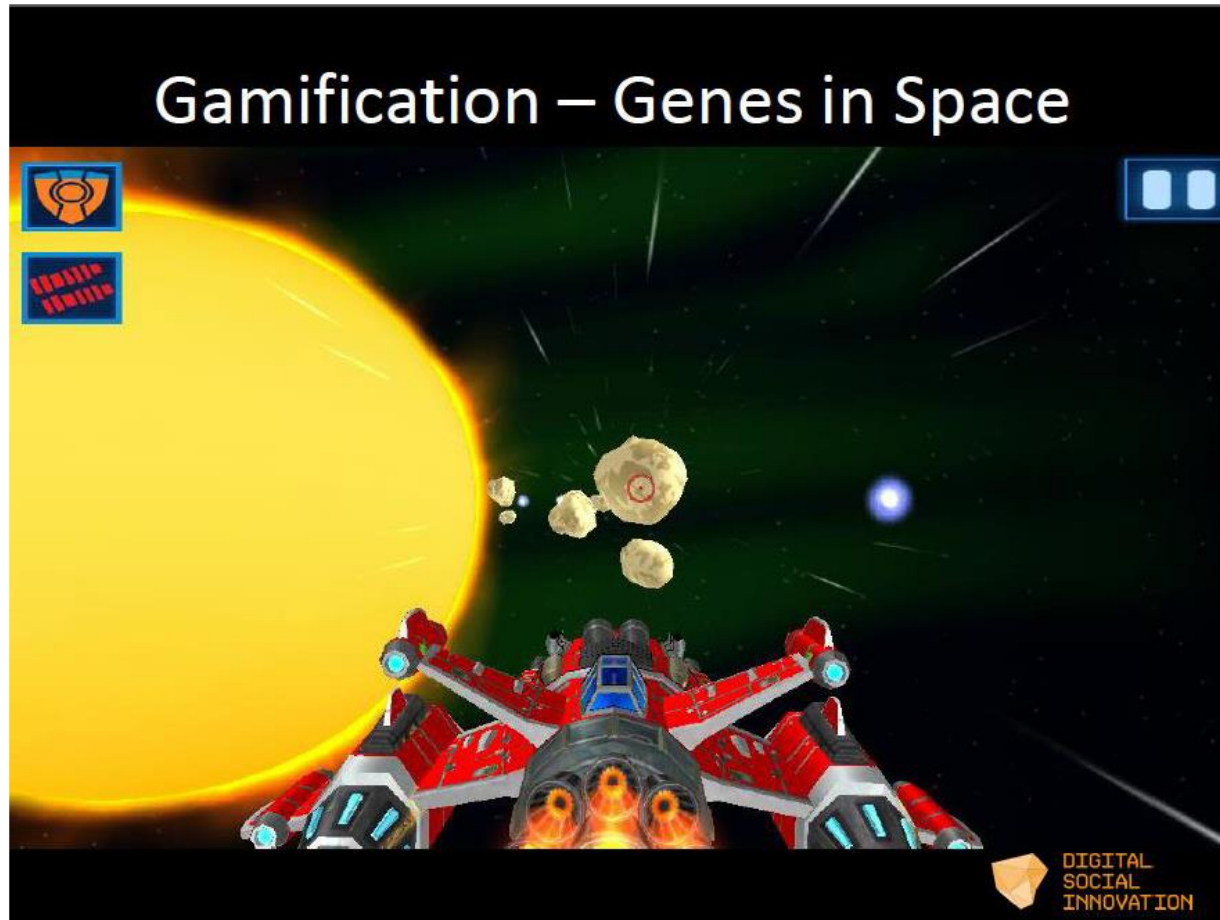
OUR OTHER INTERVENTIONS INCLUDE CHILDLABOUR ELIMINATION, HEALTH, EDUCATION, ENVIRONMENT AND IT & GOVERNANCE.

WHAT WE DO WHY WE DO IT HOW WE DO IT WHAT WE'VE DONE LEND A HAND

Uninor

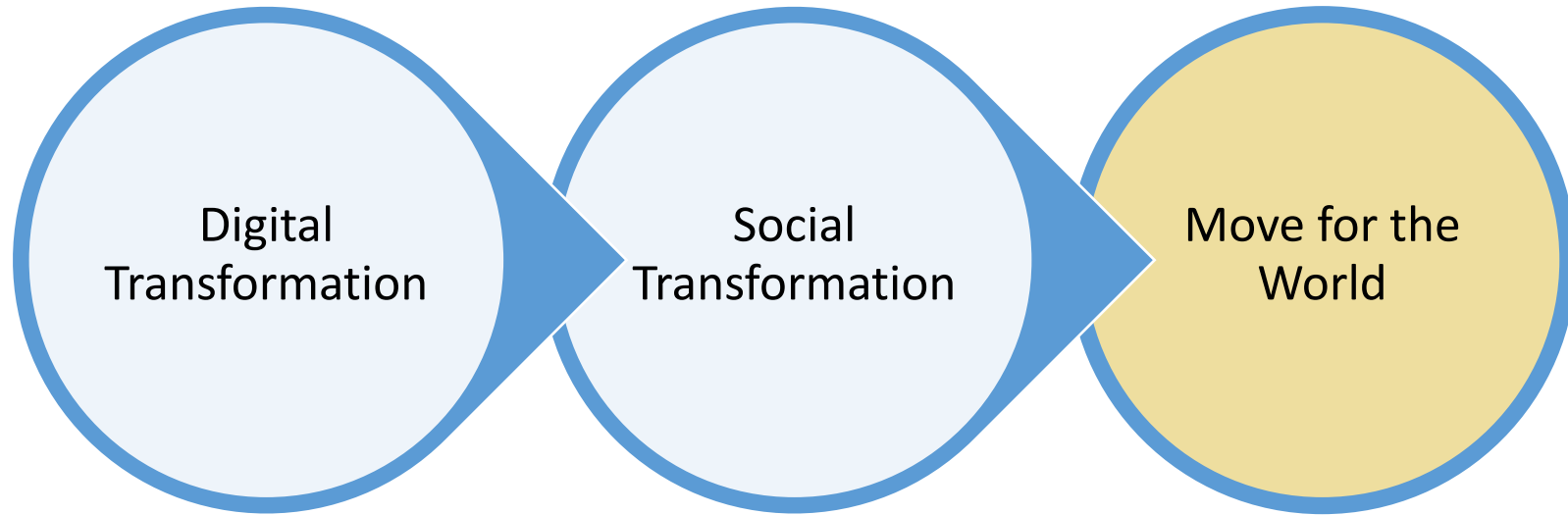
จัดทำโครงการอินเทอร์เน็ตหมู่บ้านเพื่อการใช้ประโยชน์สื่อสารข้อมูลเพื่อสร้างงานสร้างอาชีพ จากข้อมูลข่าวสารจากการติดต่อค้าขาย รวมทั้งเป็นการสร้างความสามารถของ “สตรี”

Connectivity for opportunity



- การแก้ไขปัญหาสังคมด้วยกระบวนการทำงานแบบใหม่ของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
 - การจัดการข้อมูลคัดกรองโรคมะเร็ง
 - การทำงานของโปรแกรมเมอร์
 - พื้นที่ทำงานคัดกรองจากระบบอื่น

การช่วงชิงตำแหน่ง “เพื่อสังคม” - โอกาสทางธุรกิจของผู้ทำเชิง



การชวงชิงตำแหน่ง “เพื่อสังคม”

THE GLOBAL GOALS For Sustainable Development



Top 10 Companies in the Mining sector ranked by the RepRisk Rating as of January 2017

Company and Ranking	RepRisk Rating			
	Low Risk AAA – A	Medium Risk BBB – B	High Risk CCC – C	Very High Risk D
1. Newmont Mining Corp	48/32	B		
2. MMC Norilsk Nickel	37/46	B		
3. China Coal Energy	32/52	B		
4. Rio Tinto Group	59/27	B		
5. China Shenhua Energy Co Ltd	37/51	B		
6. Barrick Gold Corp	56/33	B		
7. Glencore PLC	60/34		CCC	
8. BHP Billiton Group	69/34		CC	
9. Coal India Ltd	51/58		CC	
10. Vale SA	68/58			D

The companies in the ranking are among the largest in the sector based on market capitalization, and have been selected as a representative sample for the purposes of this report.