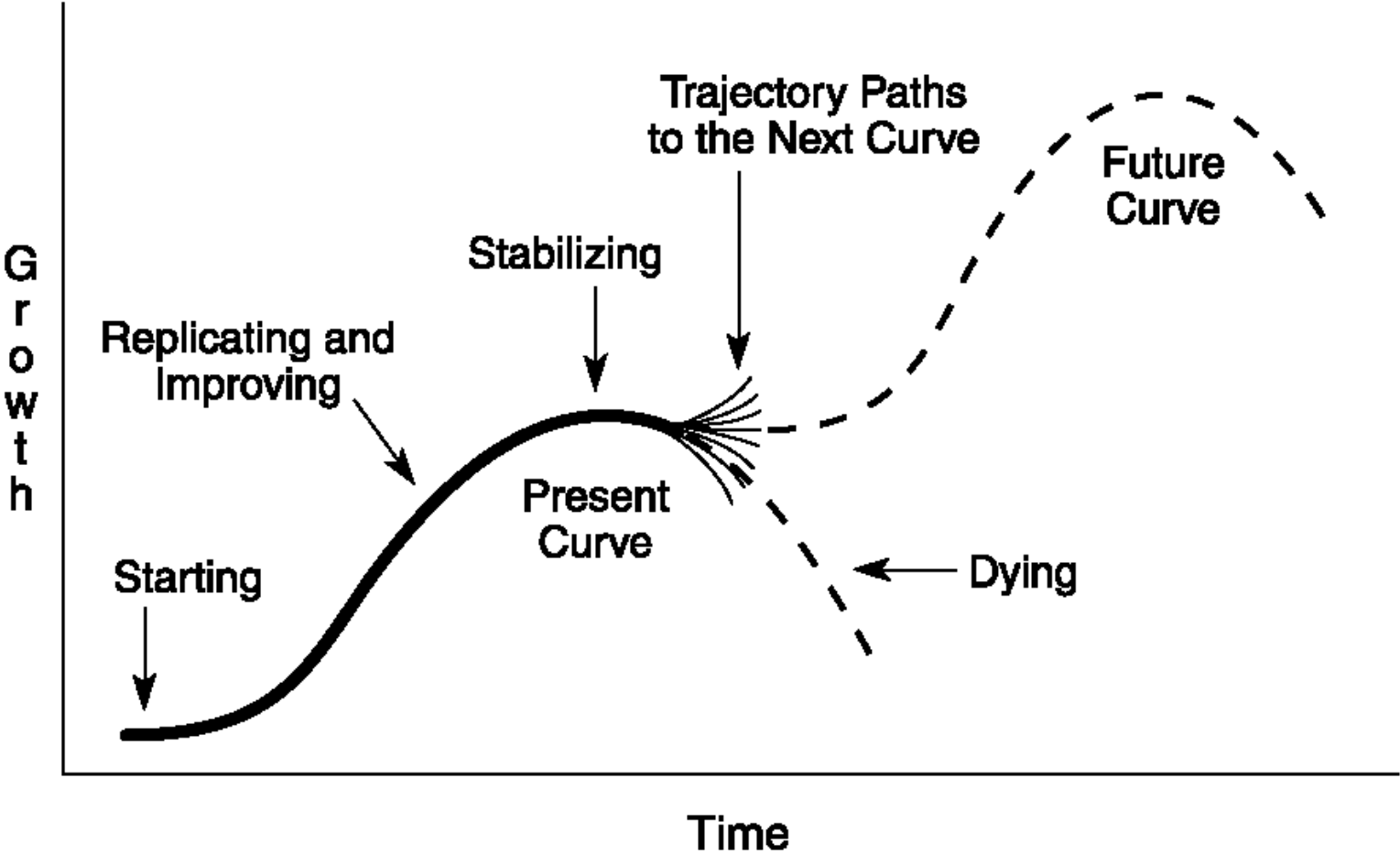


M-SMEs : the role of changing from below

Dr. Soontorn Koonchaimang

Feb 3, 2018

Why micro – SMEs ?



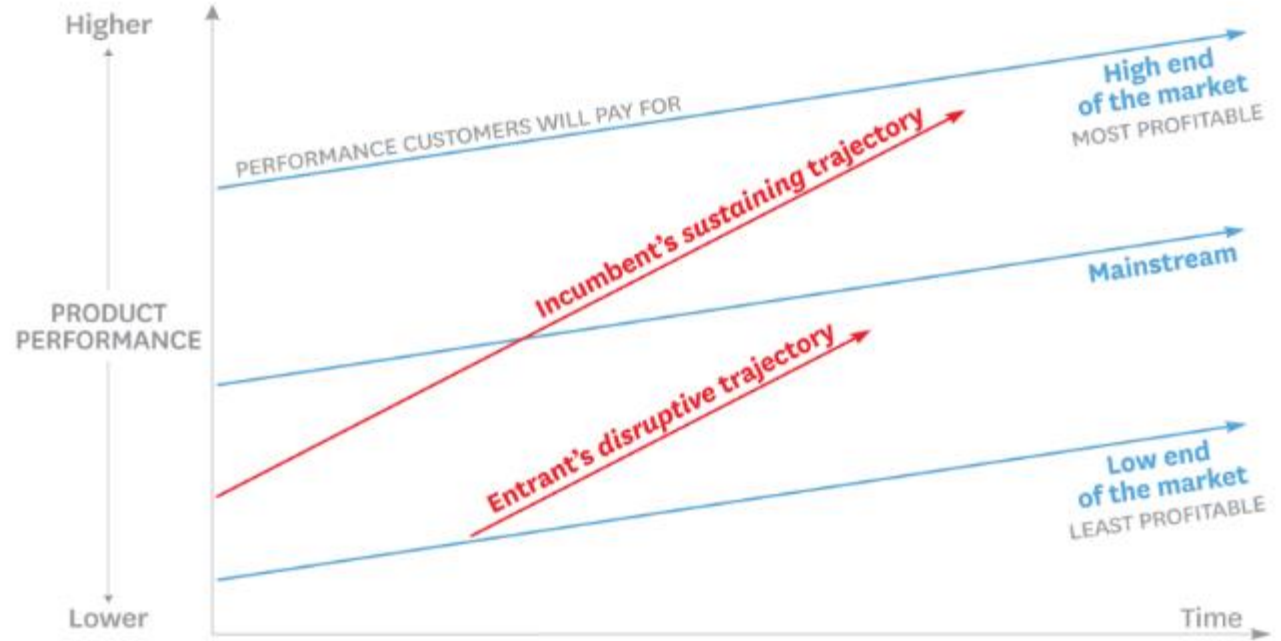


Clayton Christensen

The power from below

The Disruptive Innovation Model

This diagram contrasts *product performance trajectories* (the red lines showing how products or services improve over time) with *customer demand trajectories* (the blue lines showing customers' willingness to pay for performance). As incumbent companies introduce higher-quality products or services (upper red line) to satisfy the high end of the market (where profitability is highest), they overshoot the needs of low-end customers and many mainstream customers. This leaves an opening for entrants to find footholds in the less-profitable segments that incumbents are neglecting. Entrants on a disruptive trajectory (lower red line) improve the performance of their offerings and move upmarket (where profitability is highest for them, too) and challenge the dominance of the incumbents.



SOURCE CLAYTON M. CHRISTENSEN, MICHAEL RAYNOR, AND RORY MCDONALD FROM "WHAT IS DISRUPTIVE INNOVATION?" DECEMBER 2015

การประกอบการชุมชน

ฮักพะ หนัดันจัน



สร้างรายได้ให้กับสมาชิก เป็นรายได้ใหม่ของชุมชน
จำนวนสมาชิกคิดตามครัวเรือน จะเป็น 70 % ของ
ประชากรหมู่บ้าน

รายได้จากการท่องเที่ยวของนาต้นจันในปี
2560 จำนวน 14 ล้านบาท (ปี 2558 มี
ยอดขายเพียง 7 ล้านบาท)

การขายตัวไปยังหมู่บ้านอื่น /การขายเป็น
เครือข่ายท่องเที่ยวหมู่บ้านชายเขาและการบวก
รวมกับความสามารถของหัตถกรรม และงาน
ฝีมือ

โอกาสของการประกอบการสนับสนุนอื่นที่
แวดล้อม เช่น บริการออนไลน์ การเดินทาง
อาหาร ของที่ระลึก ซึ่งเป็น **Movement
from grassroots**



Chipotle กิจการที่เน้นบริการด้วยอาหารปลอดภัย ผักอินทรีย์ หมู ไก่ และเนื้อวัวจากฟาร์มที่เลี้ยงแบบฟาร์มเปิด สามารถสร้างยอดขายได้มากถึง **150,000** ล้านบาทต่อปี กับบริการสาขา **1,600** สาขาในอเมริกาและยุโรป ด้วยปรัชญาการประกอบธุรกิจที่ตรงกันข้าม **Big 4**

Initiate Start up เยาวชนในระบบการศึกษาและอาชีพใหม่

Peter Frykman



ตัวอย่างความสำเร็จของโครงการนักศึกษา
การสนับสนุนของมหาวิทยาลัย กองทุนจาก
ตลาดหลักทรัพย์ และผู้ประกอบการเอกชน

ช่างคิด/สร้างชาติ

นักศึกษาอาชีวะ

ไฮโดรเจนใหม่

ช่างคิด

เจาะผลงานด้านเกษตรกรรม



ช่างคิด ก้าว
สร้างชาติ

https://www.youtube.com/watch?v=-_KBWYJgr6A

ผู้บุกเบิก - ไม่เดินทางตามแนวทางการกระแสหลัก

Nobel Peace Prize 2006



Muhammad Yunus
1940



Grameen Bank & Social Business – microcredit enterprise

Social Business

Taddy Blecher

Founded
The Community and Individual Development Association (CIDA)



1967 -



สุรรัตน์ สิงห์รักษ์/รณกร จันทโรทัย



เจ้าของกิจการ
อินทรีย์ที่อุทัยธานี

หรือลูกชาย/ลูกสาวประธาน
วิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวชุมชน
ที่อุ้มแสง

ภูซาง - ถ้าจะสร้างเศรษฐกิจท่องเที่ยว ?



พื้นที่และวิถีชนบท - ท่องเที่ยวโดยชุมชน กระแสที่กำลังมาแรง โดยเฉพาะชนบทภาคเหนือ

ปลายที่เป็นอยู่ - ปลายไปต่อ



ปลายที่แสวงหา
และเยาว์วัย

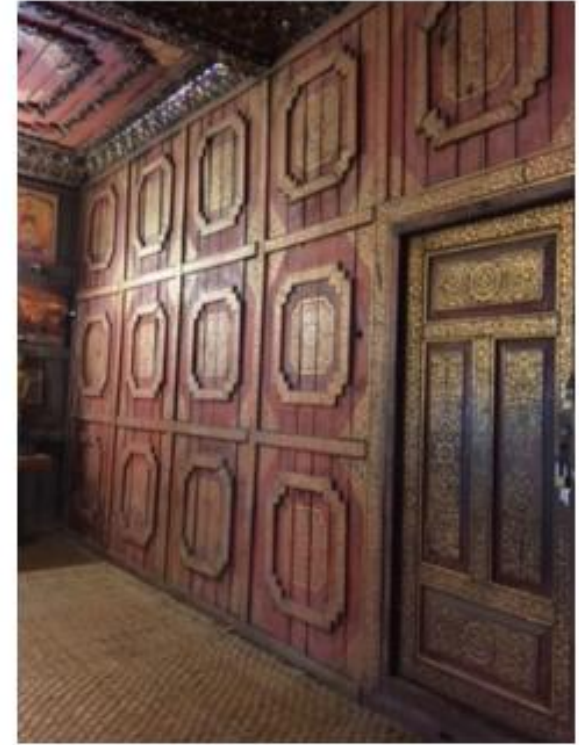
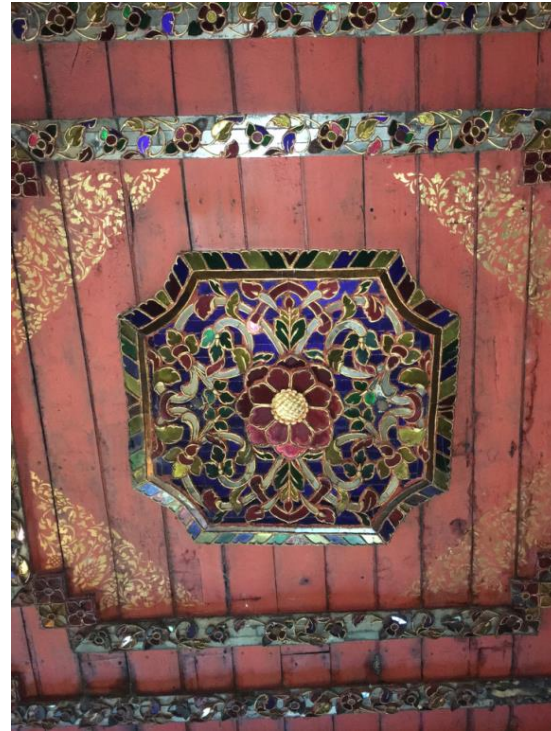
ปลายที่ค้นพบและ
พลัง (ใหม่)

ที่อินเล (เมียนมา) มี - พะเยาไม่ได้ทำให้มี





ผ้าโพกหัวหญิง-ชาย และผ้าซิ่น



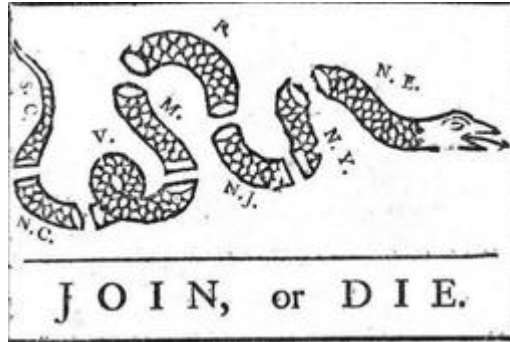
แบบแผนของงานศิลปะแบบมีขอบล้อมรอบศูนย์กลาง

ตัวอย่าง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เซอร์เบีย



เขานำเอาทุนทางสังคมนี้ไปเป็นต้นทุน
สำหรับงานออกแบบแฟชั่น ศิลปะ ตกแต่ง
เมือง แล้วสร้างเป็นแขนงเศรษฐกิจชิ้นใหม่

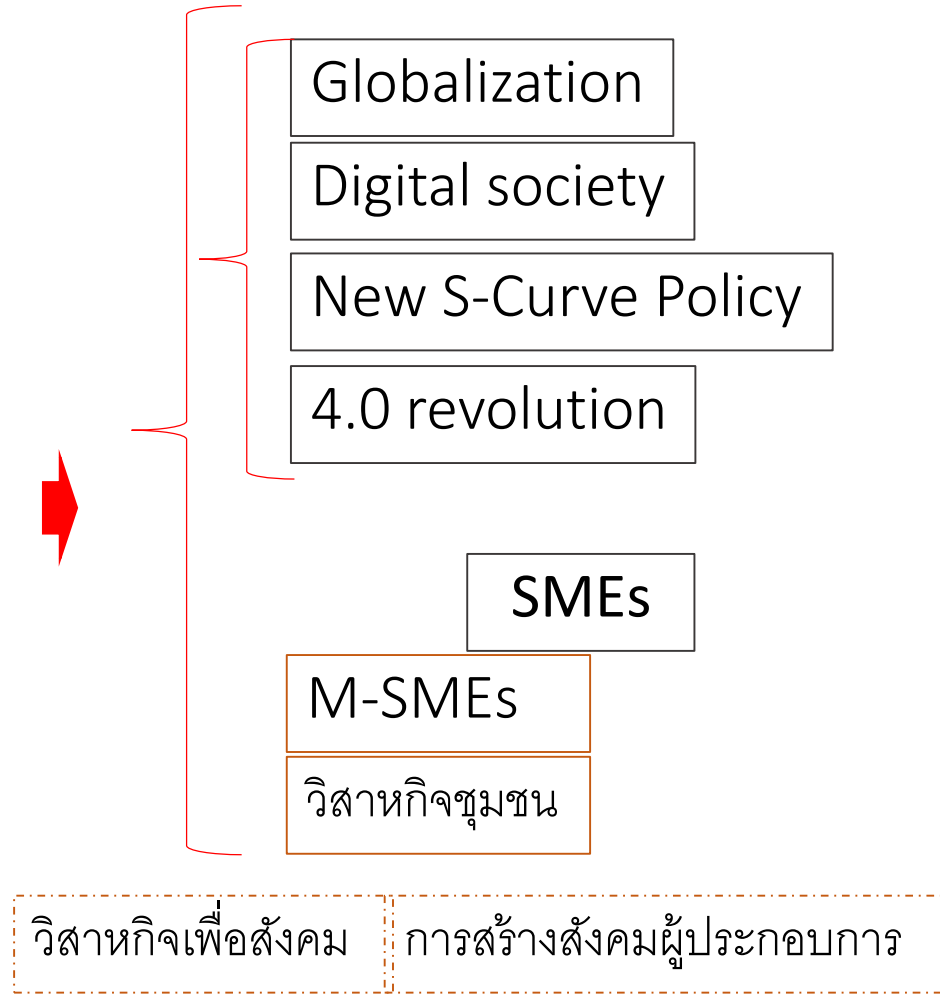
Do or die ?



• Join or die ?

เป็นสโลแกนรณรงค์ในคนเชื้อสายอังกฤษในอเมริกา ที่จะร่วม/ไม่ร่วมสงครามต่อสู้กับชนเผ่าอินเดียนแดงในอเมริกา ในประมาณปี ...ก่อนที่จะประกาศเอกราชในเวลาต่อมา

ประเด็นสำคัญที่เรากำลังเจอ คือ ในสงครามที่ว่านี้ คุณจะมองแบบแคบ/กว้าง และมองเรื่องนี้เป็นปัจจุบันหรืออนาคต อย่างไร ? (คุณจะช่วยกำหนดหรือจะปล่อยสถานการณ์กำหนดคุณ ?)



@ the below : We & Them

