

Quartet Communications

การสื่อสารแบบสร้างส่วนผสม 4 มิติ ระหว่าง Online และ Offline

..

โดย ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง

6 มิถุนายน 2566

Soft Power Against Soft Power Or Me Too Strategy

Soft power against soft power

การสร้างส่วนผสมสื่อ การประกอบการ และ การสร้างประเด็นร่วมทางการเมือง



การสร้างส่วนผสมสื่อ การประกอบการ และ การสร้างประเด็นร่วมทางการเมือง

เมื่อ พิธา ลิ้มเจริญรัตน์ หัวหน้าพรรคก้าวไกล และแคนดิเดตนายกรัฐมนตรี เอ๋อ นาม สิงเวียน สุระชาวแห่ง เดิมบางนางบวช สุพรรณบุรี และ Kilo Spirits แห่งกระบี่ กลางรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ทางช่อง 3 ก็ทำเอาแบรนด์นี้ ทั่วบ้าน ทั่วเมืองดังไปทั่วเมืองไทยใน ขณะนี้



การโพสต์ IG ของลิซ่า ในชุด ผ้าไทย/ผ้าย้อมคราม/และ ก่องกี้ยอวยุทยา

ตามมาด้วยการขยายผลใน พื้นที่ fb ของสิงคม (โดยเฉพาะที่ผมเห็น 4 ราย ล้วน แต่เป็นฝ่ายสนับสนุนชีว อนุรักษ์ทางการเมือง) และ พบการนำเสนอประเด็นนี้ใน รายการของไทยรัฐทีวี ในช่วง ต่อมา

Quartet Communication and Mass-Self Communication

การสื่อสารทางการเมืองและการ เคลื่อนไหวทางการเมืองแบบใหม่ จะสร้าง ส่วนผสมด้วยการปฏิบัติการ 4 ภาคส่วน คือ (1) พื้นที่ของการปฏิบัติการจริง (2) การสื่อสารแบบสื่อมวลชน (3) การ ปฏิบัติการร่วมในพื้นที่ หรือแพลตฟอร์ม สื่อสังคมออนไลน์ (4) การขับเคลื่อน/ ความตกผลึกในความรู้สึกของตนเอง (ไม่ใช่ ขึ้นอยู่กับความสามารถการปลุกปั่นของ ใครคนใดคนหนึ่ง หรือผู้นำ



ส่วนผสมของการรับรู้ตามข้อ (1) กับ (4) จะเป็นปัจจัยกำหนดการ สร้าง engage or impact ที่แตกต่างกันของ 2 issues นี้ โดยกรณี แรก จะสร้างผลสะท้อนต่อการเคลื่อนไหวของสังคมมากกว่า

Soft Power Against Soft Power Or Me Too Strategy

ครั้งแรกที่ผมเห็นโพสต์ของ Lisa ในห้องไลน์ของอาจารย์ที่วิทยาลัย ผม ไม่สนใจเท่าใดนัก และผมคิดว่า จะเขียนเรื่อง Me too Strategy แต่เห็นว่ามีความ-เรื่องนี้ในกลุ่มไลน์และ Facebook ของเพื่อนๆ ใน เครือข่ายที่ล้วนแต่เป็นฝ่ายอนุรักษ์นิยม (ที่ไม่น่าจะมีรสนิยมเรื่องแฟชั่นที่อิงอัตลักษณ์ชุมชน/ท้องถิ่น)

ผม จึงให้น้ำหนักต่อเรื่องนี้ว่าเป็น การแข่งขันในพื้นที่การสื่อสารสาธารณะ และเป็นส่วนหนึ่งของ "พื้นที่ทางการเมืองแบบ 2 คู่ขั้ว" ในปัจจุบัน

เป็นมิติของ Soft Power Against Soft Power

จุดตัดของ 2 Issues นี้ จะไม่ใช่เรื่องของ Actors (พิชชา/ลิซ่า) หรือเครือข่ายและฝีมือการจัดการสื่อมวลชน และสื่อสังคมออนไลน์ แต่จะเป็นสังคมเครือข่ายที่มีอยู่จริงของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง และความรู้/และความเข้าใจที่แท้จริงของเขาเหล่านั้น ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งแตกต่างกัน

หาก เรื่องนี้ผมจะคิดมากไป จะลดถอยดีกรีความเกี่ยวข้องลงมาเป็นเพียงเรื่องของ Soft Power ในทำนองเดียวกัน หรือเป็นเรื่องที่ดำเนินการสื่อสารเพื่อช่วงชิงพื้นที่สาธารณะ/ความนิยมในแบบเดียวกัน หรือเป็น Me too Strategy ประเด็นที่ผมจะกล่าวถึงต่อไปนี้ ก็จะไม่ต่างกัน

เครือข่ายสุราพื้นบ้าน ซึ่งมีองค์ประกอบที่เป็นพลังทางสังคม มีความปรารถนาที่จะขับเคลื่อนไปสู่การเปลี่ยนแปลงมากกว่า มี Story มีเงื่อนไขที่จะสร้างสรรค์ประเด็นต่าง ๆ ตามบทบาทของ User Generated Content or Self Communication ที่มากกว่า....จะมีพลังมากกว่า "ผ้าไทยของลิซ่า"

กระแสผ้าไทยของลิซ่าจะถูกดูดกลืนเข้าไปรวมกับกระแสของสุราพื้นบ้านกลายเป็น "กระแสเดียวกัน" คือ การอัตลักษณ์และความสามารถของชุมชน (Identity & Capability of Community or Local) ที่มีเรื่องสุราพื้นบ้านเป็นประเด็นนำ

..