

Quartet Communications

การสื่อสารแบบสร้างส่วนผสม 4 มิติ ระหว่าง Online และ Offline

..

โดย ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง

3 มิถุนายน 2566

การสร้างสรรคคุณค่าองค์กรด้วยนวัตกรรมสังคม

หัวข้อบรรยายให้กับหลักสูตรอบรม ของคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2 มิถุนายน 2566

นำเสนอกรอบการอธิบายนวัตกรรมสังคม 2 กลุ่มแนวคิด คือ (1) Technological Innovation Aspects
(2) Changing in Social Structure Aspects

แบบแรก เน้นสร้างนวัตกรรมสังคมจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี เช่น ผลงานของ Hello Tractor ที่นำเอา Digital Platform ในลักษณะเดียวกับเรียกบริการแท็กซี่ของแกร็บหรืออุเบอร์ ไปใช้สำหรับเรียกใช้แทรกเตอร์ของเกษตรกร

แบบที่สอง เน้นจัดระเบียบความสัมพันธ์ทางสังคม/โครงสร้างทางสังคมแบบใหม่ เช่น การสร้างงานกลุ่มไปใช้แทนหลักทรัพย์ค้ำประกันในการเข้าถึงแหล่งทุนของ prof. Yunus และ Grameen Bank

พร้อมแนะนำการ Apply งานกิจกรรมเพื่อสังคม (นำเอาความเข้มแข็งขององค์กรชุมชนมาผสมผสานในการสร้างแคมเปญทางการตลาด) ไปสนับสนุนต่อการเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์ธุรกิจที่สร้างความสำเร็จของ MNCs มาแล้ว เช่น Unilever, Novartis และ CEMEX



การสร้างคุณค่าองค์กรด้วยนวัตกรรมสังคม

การบรรยายสำหรับหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการสร้างคุณค่าองค์กรและ
ความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน – KU VIPS

ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง

ผู้อำนวยการ

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาองค์กรสังคม

วิทยาลัยนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต

2 มิถุนายน 2566

Technological Innovation Aspects



Technology for smarter, better maintained and more profitable tractors.

Become a Service Provider



CEMEX: Patrimonio Hoy



Developing and launching a market transforming innovation to low-income, developing world markets

CEMEX is one of the leading manufacturers of cement in the world with annual sales of \$15.1 billion in 2011.

รวมกลุ่ม 3 คน/เก็บเงินออม
นำเป็นหลักทรัพย์มาซื้อวัสดุก่อสร้าง
จากบริษัทไปสร้างบ้าน

Saving and credit are the key drivers for the business model of Patrimonio Hoy

Lesson learned from SHG manipulated by Grameen Bank, Unilever



2006
Project Activity
ชุมชนสัมพันธ์/จัดการความรู้สุขภาพ-ยา
แผน-น่ายา 24 รายการ

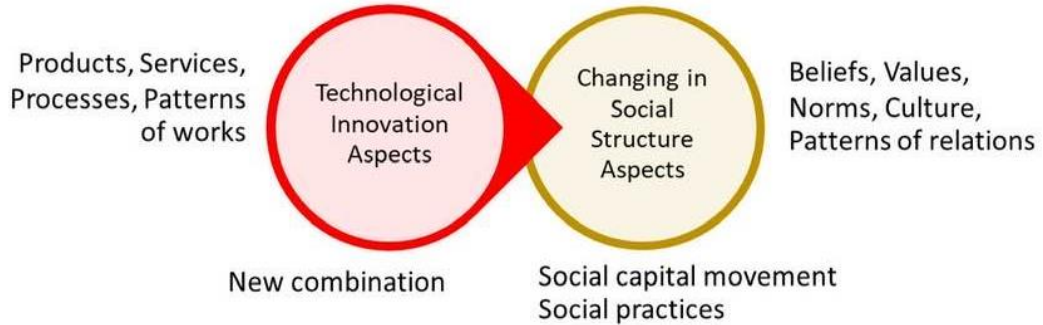
2009
Area Business
7-10 cells

2011
Business Unit
200 cells-31,000 หมู่บ้าน
ยกระดับเป็นยุทธศาสตร์ธุรกิจในอินเดีย
และนำโมเดลนี้ไปใช้ใน Kenya, Vietnam,
Indonesia



Social Innovation Theory

Newness in the means focusing on the ends, and creating the new social capability



Lesson learned from SHG manipulated by Grameen Bank

2001

Today

160,000 Shakti entrepreneurs spread across 18 states. **Project Shakti** has greatly impacted the livelihoods, confidence, and self-esteem of women with enhanced skills and entrepreneurial mindsets.

When my husband left the land nothing. Nobody ever got to know me. I am someone.

การจัดการกิจกรรมร้านค้าชุมชน-แบบรวมกลุ่ม/การจัดการแบบ SHG เพื่อนำไปสร้างเป็นกลไกการตลาดในการกระจายสินค้าไปสู่ชนบทเป้าหมาย 30% ของส่วนแบ่งทางการตลาด

..