

Quartet Communications

การสื่อสารแบบสร้างส่วนผสม 4 มิติ ระหว่าง Online และ Offline

..

โดย ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง

18 มิถุนายน 2566

วอลเลย์บอลหญิงไทยกับการสร้าง Soft Power in the Reality

siamsport.co.th



เมื่อวานเช้า (17 มิถุนายน 2566) ผม รีบจัดการธุระส่วนตัวแล้วไปนั่งลุ้นผลงานของทีมวอลเลย์บอลหญิงไทย สู้กับเซอร์เบีย ... แพ้ไปอย่างน่าเสียดาย 2-3 เซ็ต

ผลงานของวอลเลย์บอลหญิงไทยทีมนี้ ไม่ได้มีเฉพาะฝีมือทางกีฬา แต่ยังมีบทบาททางการครองตน ว่าด้วยการสร้างรอยยิ้ม และ relaxation ในระหว่างการแข่งขัน ซึ่งทำให้สีสันของบรรยากาศของกีฬาและความ เป็นสังคม _ เปลี่ยนไปจากเดิม

งานนี้ จะเห็นท่าทีการเชียร์ของคนท้องถิ่น ชาวบราซิลที่มาร่วมเชียร์ทีมชาติไทย (มุขก๊อลของการแข่งขัน เมื่อวาน เห็นปรากฏการณ์นี้ อย่างชัดเจน)

Key Lessons ของเรื่องนี้

1. สิ่งของทีมวอลเลย์บอลหญิงได้สร้างกระแสความนิยมต่อชาวโลก ประกอบด้วย ความสามารถ ทางการกีฬา และเสน่ห์เฉพาะตัวของการผ่อนคลายระหว่างการแข่งขันของแต่ละคน-ทั้งทีม ซึ่ง ล้วนแต่เป็นเรื่องใหม่ (ความสามารถ เป็นการเอาชนะต่อความเสียเปรียบด้านรูปร่างที่เล็กกว่า)

2. ส่วนประกอบว่าด้วย Relax ที่นำมาประกอบรวมที่ว่านี้ ดูเผิน ๆ แล้ว คือ คำว่า "ไม่เป็นไรที่เป็นด้านบวก/สู้ต่อไปตามเกมที่มี" ที่ตั้งอยู่บนความเป็นธรรมชาติ และธรรมดาในชีวิตจริงของผู้คนในสังคม
3. เป็น social power ได้ จากการที่สร้างการยอมรับต่อแรงเชียร์ที่มาจากคนทั่วโลก (กระแสดอรับจากแฟนพจ FIVB) และประจักษ์ชัดในเกมของเข้า-เมื่อวาน ด้วยแรงเชียร์จากชาวบราซิล

ประเด็นสุดท้ายนี้ คือ เรื่องที่การกีฬา ควรขยายผล ...เป็นยุทธศาสตร์

..