

Quartet Communications

การสื่อสารแบบสร้างส่วนผสม 4 มิติ ระหว่าง Online และ Offline

..

โดย ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง

22 กรกฎาคม 2566

## Crisis Management and Communication



# การจัดการประเด็นวิกฤติและการสื่อสาร

ดร. สุนทร คุณชัยมั่ง

21 กรกฎาคม 2566

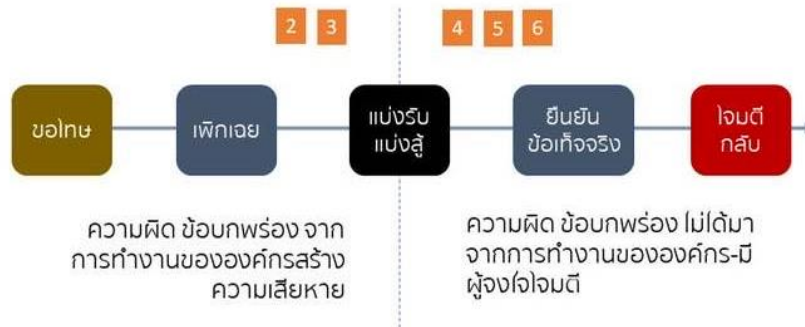
## How to Response the Crisis

แบบแผน/โครงสร้าง/แผนงาน-กระบวนการ [ยกเว้นกรณีภัยพิบัติ]



## How to Response the Crisis

แบบแผน/โครงสร้าง/แผนงาน-กระบวนการ



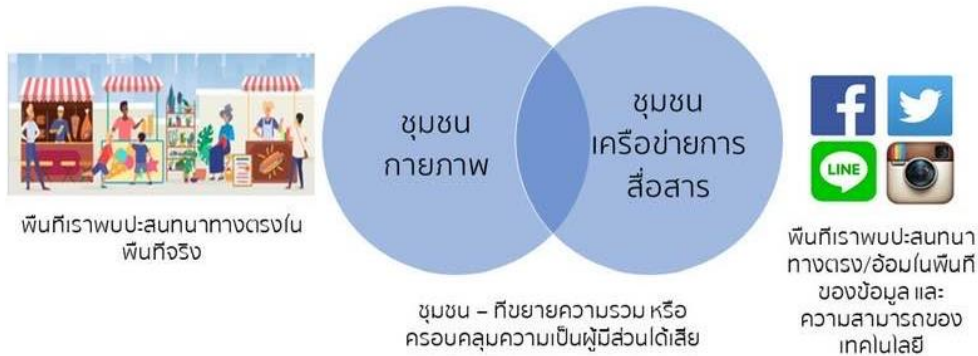
# How to Response the Crisis

แบบแผน/โครงสร้าง/แผนงาน-กระบวนการ



## ความสัมพันธ์บนพื้นฐานตามความเข้มข้น

Every day, everywhere, every time



### Crisis Management and Communication

ก่อนนี้ ผม คิดว่า เรื่องนี้ เป็นอะไรที่ใคร ๆ ก็สามารถหาอ่าน หาความรู้ และเครื่องมือช่วยจัดการได้ไม่ยากนัก

สถานการณ์กลับตรงกันข้าม

ในสังคมดิจิทัล ที่ User Generate Contents ได้ด้วยตนเอง กลับกลายเป็นสภาวะตีบตันใหม่ของฝ่ายสื่อสารองค์กร และตีบตันมากขึ้นในกรณีที่ต้องการ (โดยเฉพาะขนาดใหญ่) มักจะใช้บริการเรื่องยากๆ ผ่าน PR Agency

เพราะความสำคัญ ไม่ได้อยู่ที่ สื่อ/เครื่องมือ แต่เป็นเรื่องยุทธศาสตร์และการประสานสืบทิต ภายใต้งทรัพยากรและเวลาที่จำกัด

..