

# Medellin City, Colombia



The second biggest city in Colombia has become a global example of resilience and urban transformation. Over the last 15 years, the city's efforts to leave its most violent years behind have paid off, moving from the murder capital of the world to a model city

การพัฒนาเมืองท่องเที่ยวที่เมืองเมดิยีน (Medellin) ของโคลอมเบีย เป็นการปรับเปลี่ยนเชิงโครงสร้างความสัมพันธ์ในทางระบบเศรษฐกิจของเมืองอย่างมีนัยสำคัญ เพราะนอกจาก จะเป็นเมืองใหญ่ลำดับที่ 2 ของประเทศแล้ว เมดิยีน ยังเป็นเมืองที่พ่อค้ายาเสพติดเป็นผู้มีอำนาจและอิทธิพลเหนือกว่าเจ้าหน้าที่ของรัฐ และกลุ่มองค์กรต่าง ๆ ของเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่เมืองอยู่ภายใต้อิทธิพลของ Pablo Escobar การพัฒนาเมืองเพื่อการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนจากภาพลักษณ์ของอาชญากรรม และความรุนแรง การพัฒนาเมืองนี้เกิดขึ้นมาตามลำดับหลังจากการเสียชีวิตของ Pablo Escobar และภาคส่วนต่าง ๆ ของเมืองได้ร่วมมือกันพัฒนาแบบมีส่วนร่วม และกระบวนการของภาคพลเมืองที่เป็นไปตามกรอบของ Citizen Engagement เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมในการเข้าถึงการค้า อาชีพ การสาธารณสุข และการศึกษารวมทั้งการบริการของเมืองที่นำไปสู่การทบทวน/การเพิ่มการลงทุน จนกระทั่ง ปัจจุบัน the Overseas Development Institute (ODI) ได้ยกย่องว่า Medellín as a model for successful local development.



the Agency for Cooperation and Investment of Medellín and the Metropolitan Area

The ACI Medellín เป็นการทำงานเครือข่ายขององค์กรภาคประชาสังคม 7 องค์กร คือ (1) The Christian Youth Association ACJ-YMCA Medellín, (2) the Juan Felipe Gomez Escobar Foundation, (3) The SACIAR Foundation-Food Bank, (4) The Salva Terra Foundation (5) The Antioquia Presente

Corporation, (6) The Seed of Hope Corporation, (7) The Dream and Footprints of Tomorrow Corporation ด้วยความสามารถขององค์กรเหล่านี้จึงได้นำไปสู่การสร้างความร่วมมือกับองค์กรสนับสนุนระหว่างประเทศ

ยกตัวอย่างงานในแต่ละด้านขององค์กรริเริ่มเหล่านี้ เช่น YMCA มุ่งส่งเสริม และสร้างโอกาสที่เปิดกว้างของงานด้านการประกอบการสร้างอาชีพ เป็นงานที่สร้างความร่วมมือกับ World Vision Colombia กรณีของ The Salva Terra Foundation มุ่งสร้างงานความร่วมมือที่นำไปสู่ความเข้มแข็งของการลงทุนในการพัฒนาชนบทและความมั่นคงทางอาหารสำหรับเมืองเมดิอิน และจังหวัด Antioquia เป็นงานอบรม ให้ข้อมูลปรึกษา พัฒนางานกระบวนการทำงาน โดยรวมเอากระบวนการทางสังคม (และความร่วมมือระหว่างประเทศ) เข้ามา ร่วมใช้เป็นเครื่องมือ



Spain Library-Park and new public space



Avenue improvement project

ในขณะเดียวกัน การดำเนินงานในด้านกายภาพของเมืองโดยเทศบาล เมือง และจังหวัด ก็เป็นไปเพื่อการสร้างสรรค์บรรยากาศของการเปลี่ยนแปลง และการเปิดโอกาสเข้าถึงซึ่งบริการที่เท่าเทียมกันของประชาชน เช่น ห้องสมุดประชาชน การปรับปรุงกายภาพถนน การติดตั้งลิฟท์หรือบันไดเลื่อนสาธารณะในพื้นที่ลาดชัน ที่ที่เป็นย่านของชุมชนแออัดแต่เดิม พร้อม ๆ กันนั้น เมือง/จังหวัด ยังได้เชื่อมโยงการพัฒนาเข้ากับแคมเปญใหญ่ของประเทศ ที่ต้องการเปลี่ยนภาพลักษณ์ไปจากเดิมเช่นเดียวกัน และต้องการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เป็นรายได้ใหม่ และสร้างการประกอบการให้เป็นแหล่งรายได้ใหม่ของประชาชนเช่นเดียวกัน เมดิอินได้เป็นส่วนหนึ่งของ Colombia Co โดยโครงการ Visit Medellin

ก่อนปี 2019 การท่องเที่ยวของที่นี้สร้างสรรค์งานขึ้นใหม่ 290,000 jobs มากกว่า 3 ปีก่อนหน้านั้น ถึง 50% คิดเป็น 8.2% ของ GDP ของเมือง (ก่อน Covid-19) หลังจาก Covid-19 เมดิอินเริ่มมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และเฉพาะช่วงมกราคม-พฤษภาคมของปี 2022 ที่ได้ประกาศเป็นปีท่องเที่ยวไป โรงแรมมียอดจอง 72.5% เพิ่มมากที่สุด มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 12% เปรียบเทียบกับปี 2020 ที่เผชิญกับการแพร่ระบาดและธุรกิจนี้ได้รับผลกระทบ นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 38% เปรียบเทียบกับจากปี 2019 สร้างรายได้ให้กับเมือง 26 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 962 ล้านบาท)

.....

เอกสารประกอบการบรรยายหัวข้อ "จริยธรรมกับความยั่งยืนของการท่องเที่ยวชุมชน"

วันพุธที่ 24 เมษายน 2567

